Andalucía Detecta

Sexismo y Violencia de Género en la Juventud

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD

JUNTA DE ANDALUCIA
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Proyecto de Investigación sobre

Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza

Resultados y Recomendaciones

Principales resultados de la investigación

Edita:
Instituto Andaluz de la Mujer
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Junta de Andalucía

Colabora:
Consejería de Educación
Junta de Andalucía

Elabora:
Fundación Mujeres (FM) y Universidad Nacional
de Educación a Distancia (UNED)

Autoría: Eva María de la Peña Palacios (FM)
Esther Ramos Matos (FM)
José María Luzón Encabo (UNED)
Patricia Recio Saboya (UNED)

Primera edición: 2011
© De la edición:
Instituto Andaluz de la Mujer

Diseño y maquetación:
Pablo Hueso & ACsl

Fotomecánica e impresión:
Gráficas Sabater

Impreso en España - Printed in Spain.
Depósito Legal:

Andalucía Detecta

Presentación 5

Principales resultados de la investigación 5

1. Investigar para prevenir: PROYECTO DETECTA 7

1. Introducción 7
2. Marco Teórico 8
3. Objetivos 17
4. Metodología 18

2. Informar para Prevenir: Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza 21

Principales resultados obtenidos
Andalucía DETECTA ...

- Sexismo interiorizado 21
- Déficits de información y conocimiento 32
- Percepción de Abuso o maltrato 37
- Mitos de amor romántico 39
- Percepción de riesgo 54
- Beneficios de la Educación 56

Recomendaciones Coeducativas para la prevención

Educar para Prevenir

1. Introducción 5

2. Recomendaciones específicas a partir de los resultados obtenidos (con Dinámicas para el Aula y Fichas Fotocopiables) 6

- para disminuir el Sexismo detectado 7
- para los Déficits de información y conocimiento 18
- para aumentar Percepción de Abuso 26
- para trabajar Mitos de amor romántico 35
- para aumentar Percepción de Riesgo 49

3. Otras Recomendaciones Generales 54

Andalucía Previene

1. Presentación

El Proyecto de Investigación **DETECTA** sobre ***"Sexismo y Violencia de Género en la juventud andaluza e Impacto de su exposición en menores"*** promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer, de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, nace en el marco del ***I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013*** con el objetivo de realizar un diagnóstico que permita diseñar programas de prevención e intervención eficaces contra el problema de la violencia de género dirigido a profesionales que trabajan con jóvenes.

El Estudio de Investigación ha sido realizado por Fundación Mujeres, con la cooperación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Cabe destacar aquí la colaboración de la Consejería de Educación para facilitar los datos y el acceso a los Centros Educativos y el agradecimiento a la buena acogida, facilidades e interés demostrado desde los propios Centros seleccionados que han participado en el trabajo de campo.

La finalidad del Estudio ha sido **obtener datos** que orienten el trabajo de las y los profesionales que desarrollan su labor con menores. Los resultados obtenidos permiten enfocar las bases tanto para la **prevención** sobre la violencia de género, como para la **intervención** en los casos de menores expuestos o expuestas a este tipo de violencia en su ámbito familiar.

Por tanto, la aplicación del Proyecto Detecta en Andalucía, dirigida a la población adolescente, se ha

llevado a cabo en dos ámbitos, por un lado, en Centros Educativos de la Comunidad Autónoma, con titularidad pública y concertada que imparten Educación Secundaria Obligatoria y por otra parte se ha dirigido a una muestra de un grupo de menores en riesgo que han sufrido o sufren la violencia de género en su ambiente familiar, a través del Servicio del IAM para la Atención Psicológica a hijas e hijos de Mujeres Víctimas de Violencia de Género, gestionado por la Asociación AMUVI.

En este contexto, los materiales que presentamos se dividen en **dos publicaciones, "Andalucía Detecta-Andalucía Previene" y "Andalucía Detecta-Andalucía Interviene"**, que resumen los resultados del Estudio de Investigación así como líneas de trabajo que se proponen a profesionales que trabajan con menores, una vez detectadas las necesidades, para llevar a cabo una intervención eficaz unida a un proceso preventivo.

Esperamos que estos materiales resulten tan interesantes y útiles como nos hemos planteado, para quienes vienen trabajando profesionalmente con la juventud, **para erradicar la violencia de género**, y contribuir a mejorar las condiciones de vida actual y futura de las y los adolescentes.

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Investigar para prevenir: Proyecto Detecta

1. Introducción

Proyecto DETECTA, es una investigación que desde hace más de diez años Fundación Mujeres y UNED[1] vienen realizando en diferentes comunidades españolas y que surge de la doble necesidad de, por un lado, **crear programas de prevención eficaces contra el problema de la violencia de género**, y por otro, de la pertinencia de **contar con directrices basadas en datos actuales** que guíen dichas actuaciones de intervención y prevención.

Investigar para prevenir. Partir de un conocimiento exhaustivo de la población de referencia de las actuaciones preventivas respecto a las cogniciones, creencias y valoraciones que se mantienen frente a las desigualdades entre mujeres y hombres y frente a la violencia de género, constituye un pilar fundamental para la eficacia y eficiencia de dichas intervenciones.

La vigente legislación estatal y autonómica contempla, por todo ello, la necesidad de llevar a cabo investigaciones y estudios que tengan por objeto el análisis de las situaciones de violencia de género y de los factores que la ocasionan y perpetúan.

De hecho, en el **I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía**[2], se han concretado una batería de medidas, en las que se materializan los objetivos planteados en el ámbito de la educación, que requieren para su implementación, según especifica literalmente el Plan, ***un diagnóstico concreto sobre la situación actual de la juventud andaluza***. En concreto, la puesta en marcha de las numerosas medidas que hacen referencia a la organización y desarrollo de acciones de sensibilización-formación en materia de igualdad y violencia

1. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
2. 2010 - 2013

de género debería realizarse **desde una programación acorde con la realidad y las necesidades detectadas.**

DETECTA ANDALUCÍA, puesto en marcha por la **Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía**, en su bloque específico de la investigación referido a "Sexismo y Violencia en la Juventud Andaluza" *(Andalucía Detecta-Andalucía Previene)* se diseña bajo estas dos premisas, partir del conocimiento y atribución adecuada de las múltiples causas que desencadenan la violencia de género y diseccionar los procesos de aceptación de la realidad sexista de la juventud andaluza para identificar esas necesidades y objetivos reales que nos dice el **Plan Estratégico Andaluz**, y *cimentar las bases para la igualdad real y efectiva a través de la educación como el mejor medio para impulsar el proceso de transformación social.*

2. Marco teórico del Estudio

Explicamos a continuación los aspectos teóricos fundamentales considerados en el estudio sobre los que se estructura y ordena la información obtenida sobre la juventud andaluza:

- **Conceptualización de la violencia de género**

  Proyecto Detecta Andalucía parte de la conceptualización de la Violencia de Género, entendida ésta como todos los actos que las mujeres sufren a causa de su posición social subordinada con respecto a los hombres. Cuando la violencia se explica desde la óptica del sexismo, debe entenderse que es el hombre sexista, el varón sexista, quien la ejerce y la mujer quien la padece. **Dicho de otro modo, todo acto de abuso, maltrato y violencia derivado de ideas sexistas de legitimidad de autoridad del varón frente a la mujer es lo que se denomina Violencia de Género**; también llamada Violencia contra las mujeres, violencia machista o violencia sexista.

• Contextos y formas de la violencia de género

Violencia en la pareja

- Violencia en las relaciones de pareja (o expareja)
- Violencia en las relaciones de noviazgo

Violencia en la sociedad

- Agresiones sexuales
- Explotación y tráfico de mujeres
- Con fines sexuales
- Con otros fines

Violencia en el ámbito laboral

- Acoso sexual
- Bullying/Mobbing

Violencia en los medios de comunicación

Explícita:
- Pornografía
- Violencia física
- Representaciones de violación o de esclavitud sexual
- Utilización de mujeres y niñas como objetos sexuales

Implícita:
- Estereotipos sexistas (imagen de la mujer: como objeto sexual, ama de casa, "estándar de belleza inalcanzable",)

Violencia institucional (perpetrada o tolerada por el estado)

- Física
- Emocional
- Sexual
- Aborto o esterilización forzada

Violencia en las tradiciones culturales

- Mutilación genital femenina
- Crímenes por la dote
- Matrimonios precoces
- Crímenes por honor
- Ejecuciones extrajudiciales
- Agresiones con ácido

Violencia en los conflictos armados

- Indeterminada (de todo tipo y condición)

Sanmartín, Molina y García (2003)

• La violencia de género en el contexto de pareja

El **Detecta Andalucía** se centra en la violencia de género desarrollada en el contexto de las relaciones de pareja, indagando en sus claves más tempranas (momentos iniciales de la relación o de noviazgo) con el firme propósito de prevenir su aparición. Con este objetivo, se parte de la siguiente definición de violencia de género en el contexto de pareja (Ramos, 2005): ***"... todo acto de abuso contra las mujeres cometido por varones sexistas cuyo sistema de creencias les legitima a ejercer el dominio, la autoridad, el control o la posesión sobre sus parejas o exparejas y consideran que, para lograrlo, está justificado ejercer violencia física, aislamiento, desvalorización, chantaje, intimidación, abusos y agresiones sexuales o cualquier otra estrategia de coacción eficaz para lograr el ejercicio del poder."***

• Factores de riesgo y de protección que originan la violencia de género

Aunque el resultado final de la conducta violenta es fruto de la combinación de diversos factores tanto socio-culturales como individuales y circunstanciales, la violencia, si es por razón de género, tiene su origen en la desigualdad de poder entre hombres y mujeres debida al sexismo. **La mayoría de los modelos explicativos que se emplean en la actualidad son multicausales, y coinciden en destacar esta convergencia de factores específicos en el marco general de la desigualdad sexista entre hombres y mujeres[3].**

Por todo ello, **Detecta Andalucía** aborda la investigación de los principales factores de riesgo y protección socio-culturales. De los diferentes modelos explicativos de la violencia de género, tanto el relativo al **abordaje epidemiológico clásico del modelo de "factores de riesgo-protección"** centrados en el agresor o en la víctima, como, el correspondiente a la **visión de la epidemiología social del modelo ecológico de factores asociados** (Heise, 2003), proporcionan un marco de referencia amplio y oportuno a la investigación Detecta Andalucía por cuanto identifican los múltiples factores que interactúan y que pueden, bien favorecer la violencia, o bien proteger frente a ella:

1. SEXISMO INTERIORIZADO (Factor de riesgo)

¿En qué medida y forma sigue la juventud andaluza interiorizando sexismo referido a roles y rasgos estereotipados? ¿Y los modelos de dominio/sumisión en las relaciones de pareja? ¿Cómo se adquiere o interioriza este sexismo? ¿La población adolescente actual sigue creyendo que el hecho de ser varón proporciona legitimidad para ejercer autoridad, dominio, control o posesión sobre la mujer?

3. Expósito y Moya, 2005; Hesise y García Moreno, 2003; UNICEF, 2000.

Andalucía Detecta trata de dar respuesta a todas estas cuestiones e indagar sobre el modo de corregir e intervenir sobre el *sexismo interiorizado referido a roles y rasgos estereotipados y la idea de legitimidad de la autoridad del varón en el contexto de pareja* presente en el sistema de creencias y fruto de la socialización diferenciada.

A la diferente valoración social de lo adscrito tradicionalmente a lo masculino y a lo femenino, hay que añadir que en las últimas décadas, y en las sociedades occidentales, **han surgido tonos afectivos diferentes respecto a la forma de interiorizar y expresar el sexismo**, razón por la cual **Detecta Andalucía** valora estos distintos tonos a fin de obtener resultados que reflejen lo más matizadamente posible la realidad de la juventud andaluza:

SEXISMO AMBIVALENTE: La investigación más actual se inclina por la existencia de una nueva forma de sexismo (entendemos que circunscrito sólo a determinadas sociedades y, desde luego, a la cultura occidental) caracterizada por su ambivalencia (Glick y Fiske, 1996, 2001). El nuevo sexismo debe entenderse como un constructo formado a partir de dos componentes diferentes, aunque íntimamente interrelacionados, una combinación del viejo y tradicional sexismo hostil con el nuevo y "más respetuoso" sexismo de corte benévolo, encubierto y sutil:

1) Sexismo Hostil o tradicional se entiende como una actitud de prejuicio o conducta discriminatoria basada en la supuesta inferioridad o diferencia de las mujeres como grupo (Cameron, 1977). Tres son sus componentes (Glick y Fiske, 1996):

- ***El paternalismo dominador***, justificado en la creencia de que las mujeres son más débiles e inferiores que los varones, y legitima a la figura dominante masculina.
- ***La diferenciación de género competitiva***, debido a la creencia de las diferentes características de las mujeres no les permiten responsabilizarse de asuntos económicos y sociales importantes, siendo su entorno natural la casa y la familia.
- ***La hostilidad heterosexual***, fundamentada en la creencia de que las mujeres, debido a su poder sexual, son peligrosas y manipulan a los hombres.

2) Sexismo Benévolo: En la mayor parte de lo que se conoce como países desarrollados, el sexismo hostil parece haber perdido intensidad, aunque no desaparecido, al combinarse con este sexismo de tono afectivo distinto, más sutil y encubierto, cuyos componentes son:

- ***El paternalismo protector***, entiende igualmente a la mujer como débil e inferior, considerando por tanto que el hombre debe protegerla y cuidar de ella.
- ***La diferenciación de género complementaria***, debida a la creencia de que las mujeres poseen muchas carac-

terísticas positivas que complementan a las que tienen los hombres.

- ***La intimidad heterosexual***, fruto de la creencia de que un hombre está incompleto sin una mujer.

Este sexismo benévolo, más dulcificado y menos estridente, puede ser más perjudicial en ocasiones que el hostil por articularse conforme a un sistema de refuerzos y castigos destinado a que el grupo subordinado *sepa* comportarse como tal.

Dada la complejidad del constructo **"sexismo interiorizado"** y con el fin de facilitar su detección y posterior análisis, en **Detecta Andalucía** definimos tres bloques conceptuales que se miden teniendo en cuenta las manifestaciones de sexismo ambivalente y cuya detección proporciona infor-mación de gran valor preventivo:

- **1) Sexismo interiorizado referido a roles** se refiere al conjunto de tareas, funciones, actividades, responsabilidades y pautas de comportamiento atribuidas tradicionalmente a lo femenino y a lo masculino, como si tales cuestiones estuvieran previamente determinadas por la naturaleza o sexo biológico de las personas.
- **2) Sexismo interiorizado referido a rasgos** engloban aquellas características o atributos de carácter psicológico que, de manera sexista, se han considerado propios de lo masculino o de lo femenino.
- **3) Sexismo interiorizado referido a la adjudicación y legitimación de la autoridad al varón** en el contexto de pareja, que tiene especial relación con el ejercicio de la violencia sexista, por ser éste el objetivo principal de los varones que la ejercen: el dominio, el control y la consideración de la mujer como algo de su propiedad.

2. INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO (Factor de protección)

El hecho de que la población adolescente y joven tenga información suficiente y acertada sobre el problema de la violencia de género posee una importante fuerza preventiva. Por eso es imprescindible detectar cuáles son sus déficits de información y posibles ideas erróneas sobre diversos aspectos clave ligados a la violencia de género: ***comprensión de diversos conceptos, términos y descriptores; causas que lo originan discriminando si son de índole sociocultural o de tipo individual; grado de riesgo de ejercerlo o padecerlo; magnitud y gravedad atribuidas al problema en su relación con el nivel cultural, clase socioeconómica, etnia o nacionalidad; evolución y formas que puede adoptar una relación abusiva y de maltrato, tanto en sus estrategias como en sus fases; conocimientos sobre las características que "dan forma" tanto a las víctimas como a los agresores, etc.***

3. PERCEPCIÓN DE ABUSO O MALTRATO (Factor de protección)

Desarrollar en la juventud andaluza la capacidad para percibir e identificar a tiempo situaciones de abuso o maltrato, así como sus señales, signos e indicadores en las fases iniciales de las relaciones de pareja (cuando suelen ser más sutiles por la implantación paulatina del proceso de abuso) constituye, sin lugar a duda, uno de los objetivos preventivos clave en la violencia de género.

Las **estrategias de coacción** que se utilizan en la fase de noviazgo son, básicamente, las que se manifestarán posteriormente a lo largo de la relación, pero con formas y maneras de **carácter más sutil, indirecto, encubierto y disfrazado o mezclado con muestras de afecto y sentimientos amorosos:**

Aislamiento: romper el apoyo social de la mujer. Suele ser una de las primeras estrategias de abuso a través de tácticas directas (prohibición y control) e indirectas, para aislar, crear dependencia, ejercer el control y evitar la búsqueda de ayuda y apoyo.	**Desvalorización:** Destruir la percepción de valía de la mujer para reducir su resistencia a ser sometida. Aparece al inicio de la relación con tácticas directas (insulto, humillación, crítica sistemática) e indirectas (ignorar, anular reconocimiento) para destruir la autoestima y crear inseguridad, confusión y duda.
Manifestación de creencias sexistas: formas de pensar tales como considerar a las mujeres como inferiores, burlarse de las mujeres en general.	**Violencia física:** empujar, zarandear, perseguir, golpear, abofetear, quemar, producir lesiones internas o abortos, etc.,incluso homicidios para doblegar, obtener sumisión, dominar y controlar.
Coacción o abuso sexual: No conceptualizada como tal en ocasiones por la falsa creencia de que existe un "débito conyugal" y porque se accede a veces con coacciones sin forzamiento físico(para evitar conflictos). Produce humillación, vergüenza, sentimientos de indefensión, disfunciones sexuales, etc.	**Amenazas e intimidación:** Chantajear e infundir temor tras la fase de conquista para impedir que cuente o denuncie lo que pasa o abandone la relación e incluso transmitir el mensaje de que es ella quien provoca su comportamiento por hacerle perder el control, creando en ella miedo y terror, paralización o bloqueo mental para tomar iniciativas eficaces de escape.
Chantaje emocional: mostrar sumisión, dependencia y auto degradación por parte de quien ejerce el abuso y maltrato, para provocar lástima y responsabilizar de su bienestar emocional a la mujer imponiéndole la necesidad de protegerle y generando un sentimiento de culpa paralizante	**Conductas de control, dominio posesión y celos:** Perseguir, vigilar, no respetar la intimidad, exigir, impedir, someter, imponer, etc. para obtener y ejercer sin discusión y en exclusiva el poder en la relación creando indefensión y temor en la mujer.

4. MITOS DE AMOR ROMÁNTICO (Factor de riesgo)

El ideal romántico de nuestra cultura ofrece un modelo de conducta amorosa que estipula lo que "de verdad" significa enamorarse y qué sentimientos han de sentirse, cómo, cuándo, y con quién sí y con quién no.

Es este componente cultural, descriptivo y normativo, el causante de que se desarrollen **creencias e imágenes idealizadas en torno al amor que en numerosas ocasiones dificulta el establecimiento de relaciones sanas** y provoca la aceptación, normalización, justificación o **tolerancia de comportamientos claramente abusivos y ofensivos.**

Por eso **Detecta Andalucía** indaga la presencia e interiorización de la juventud andaluza de un total de ***19 mitos***, *falacias y falsas creencias acerca del ideal de amor romántico* aglutinados en **4 grupos** y cuya asunción supone un importante factor de riesgo:

GRUPO 1 de mitos de AMOR ROMÁNTICO: "EL AMOR TODO LO PUEDE"

1) Falacia de cambio por amor, es decir, creer que las personas cambian por amor a partir de la premisa errónea de que "el amor lo puede todo". Esta creencia errónea puede llevar a aceptar y tolerar comportamientos de la pareja claramente ofensivos desde el convencimiento de que los cambiará porque "te ama".

2) Mito de la omnipotencia del amor que "da por sentado" que es suficiente con el amor para superar todos los obstáculos que surjan en una relación. Su aceptación puede generar dificultades al usarse como una excusa para no modificar determinados comportamientos o actitudes o mal interpretar conflictos de pareja. (Bosch *et al.*, 2007).

3) Normalización del conflicto: todo lo que suceda en las primeras fases de la relación (tenga la gravedad que tenga y mas allá de los normales momentos de desacuerdo, acercamiento de posturas y concesiones), es propio siempre del proceso de adaptación y forma parte del rodaje normal.

4) Creencia de que los polos opuestos se atraen y entienden mejor, relacionado con esta normalización o minimización del conflicto se encuentra esta creencia popular. La realidad parece demostrar que cuantas más cosas se tienen en común, mejor se entienden las parejas.

5) Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato: considerar que amar es compatible con dañar o agredir a partir de creencias del tipo: cariño y afecto son fuerzas que en ocasiones se descontrolan temporalmente; e, incluso, no hay amor verdadero sin sufrimiento. Este tipo de creencias conducen a justificar el maltrato.

6) Creencia de que el amor "verdadero" lo perdona/aguanta todo, creencia que en frecuentísimas ocasiones da pie a la utilización de argumentos basados en el chantaje con el que manipular la voluntad de la pareja (víctima) imponiéndole sin consideración alguna los criterios propios: "si no me perdonas, es que no me amas de verdad".

GRUPO 2 de mitos de AMOR ROMÁNTICO: "EL AMOR VERDADERO PREDESTINADO"

7) Mito de la "media naranja", o creencia de que elegimos a la pareja que de algún modo "tenemos" predestinada y que, en el fondo, es la única elección posible. Surge en la Grecia Clásica con el relato de Aristófanes sobre las almas gemelas y se va intensificando con los atributos del amor cortés y el romanticismo.

8) Mito de la complementariedad, íntimamente relacionado con el anterior y entendido como la necesidad del amor de pareja para sentirse completo/a en la vida.

9) Razonamiento emocional es una distorsión cognitiva que guarda relación con la idea de que cuando una persona está enamorada de otra, es porque ha sido activada por esa persona una "química especial" que produce tal "enamoramiento" y está dirigida hacia ella en concreto, haciéndola "nuestra alma gemela".

10) Creencia de que sólo hay un amor "verdadero" en la vida; es decir, creer que "sólo se quiere de verdad una vez y, si se deja pasar nunca más se volverá a encontrar".

11) Mito de la perdurabilidad, pasión eterna o equivalencia que defiende que el amor romántico y pasional de los primeros meses de una relación puede y debe perdurar tras años de convivencia; y el sentimiento de amor y el enamoramiento pasional son "equivalentes".

GRUPO 3 de mitos de AMOR ROMÁNTICO: "El amor es lo más importante y requiere entrega total"

12) Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia personal, relegando todo lo demás en la vida y entendiendo que sólo se puede ser feliz en la vida si se tiene pareja.

13) Atribución de la capacidad de dar la felicidad al otro/a, es decir, la capacidad de dar felicidad se le atribuye por completo a la pareja.

14) Falacia de la entrega total. Idea de "fusión con el otro", olvido de la propia vida, dependencia de la otra persona y adaptación a ella, postergando y sacrificando lo propio sin esperar reciprocidad ni gratitud.

15) Creencia de entender el amor como despersonalización: entender que el amor es un proceso de despersonalización que implica sacrificar el yo para identificarse con el otro/a, olvidando la propia identidad y vida.

16) Creencia de que si se ama debe renunciarse a la intimidad, no pueden existir secretos y la pareja debe saber todo sobre la otra parte.

GRUPO 4 de mitos de AMOR ROMÁNTICO: "El amor es posesión y exclusividad"

17) Mito del matrimonio: Creencia de que el amor romántico y pasional debe conducir a la unión estable. Idea de finales del Siglo XIX y principios del XX que une por primera vez los conceptos de amor romántico, matrimonio y sexualidad, dejando de ser matrimonio concertado para ser por amor (Bosch y Fiol (2007).

18) Mito de los celos o creencia de que los celos son una muestra de amor, incluso el requisito indispensable de un verdadero amor, estrechamente ligada a la concepción del amor como posesión y desequilibrio de poder en las relaciones de pareja.

19) Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad con diferentes juicios para hombres y mujeres.

Además de estos cuatro grandes factores de riesgo y protección, se ha prestado atención al **hecho de estar o haber estado enamorado/a alguna vez**, de estarlo en el momento de la participación en el estudio, así como el **haber mantenido (o mantener) una relación de pareja** y se ha explorado el grado de riesgo percibido por los chicos y chicas del estudio en cuanto a ejercer (ellos) o padecer (ellas) violencia de género en sus futuras relaciones.

3. Objetivos

Objetivos generales

1) Obtener información sobre la juventud andaluza de 14 a 16 años sobre:

(1) el grado de sexismo interiorizado presente en el sistema de creencias de la población adolescente;
(2) su capacidad para identificar indicadores de abuso en las primeras fases de la relaciones de pareja;
(3) el grado de interiorización de mitos y falacias respecto al amor de pareja;
(4) el grado de información que poseen acerca del fenómeno social de la violencia de género.

2) Determinar la presencia de posibles efectos o secuelas de carácter general en las y los menores debidas a la exposición a la violencia de género.

Objetivos específicos

Relacionados con el primer objetivo general, y centrados en juventud andaluza:

1) Evaluar el sexismo interiorizado referido a roles, rasgos e ideas sexistas relacionadas con la legitimidad del domino del varón en las relaciones de pareja *(factor de riesgo)*. La violencia de género se encuentra fuertemente vinculada con la presencia de sexismo en el sistema de creencias. En este caso se evaluará el **sexismo ambivalente**, con sus dos componentes afectivos: hostil y benévolo, **para determinar el grado y tono afectivo del sexismo interiorizado por la población adolescente de Andalucía.**

2) Evaluar la capacidad para identificar indicadores de abuso o maltrato en las primeras fases de las relaciones de pareja *(factor de protección)*, teniendo en cuenta las diversas estrategias de coacción en que se puede manifestar y los diversos modos: encubierto y patente, **para detectar los posibles déficit, así como las estrategias y modos más o menos identificados**, guiando intervenciones futuras relativas a este ámbito en Andalucía.

3) Evaluar las creencias respecto al amor y las relaciones de pareja *(factor de riesgo)* **para averiguar el grado de aceptación de mitos, falacias y falsas creencias relacionadas con el llamado *amor romántico*** y su relación con parejas disfuncionales en la juventud andaluza.

4) Evaluar el grado de conocimiento e información sobre la violencia de género *(factor de protección)* respecto al origen y causas del problema, su gravedad y envergadura, las figuras de víctima y maltratador, el modo y evolución del maltrato, las formas y estrategias de coacción y el riesgo percibido, **para guiar futuras campañas de información y sensibilización** sobre el problema entre la juventud andaluza.

4. Metodología

FICHA TÉCNICA	
Universo:	Estudiantes de 3º y 4º ESO de Andalucía
Diseño del muestreo:	Muestreo por conglomerados polietápico
Tamaño de la muestra:	n≈ 2289
Error de precisión:	± 0,08
Nivel de confianza:	95%
Tipo de encuesta:	Autoinforme; realizada en los centros educativos seleccionados
Trabajo de campo:	Enero – Febrero 2011

Instrumentos utilizados en el estudio

Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA) Utilizada la última versión (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010) de la ya validada y publicada (Recio, Ramos y Cuadrado, 2007 y Luzón, Ramos, Reales, del Barrio y López, 2004).

Escala de Percepción de Abuso. Utilizada la última versión (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010) de la elaborada para el primer Detecta (Luzón, Ramos, Reales, del Barrio y López, 2004).

Escala de mitos, falacias y creencias erróneas acerca del ideal de amor romántico. Utilizadas dos escalas elaboradas por el equipo investigador para este fin (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010) que evalúan 19 mitos, falacias, y falsas creencias de amor romántico agrupados en cuatro grupos.

Escala de Información y conocimiento sobre la violencia de género y mitos y falacias presentes en la conceptualización del problema diseñado para tal fin (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010), en torno a tres Subescalas específicas de Conocimiento, de Atribución causal y de Agentes de transmisión de sexismo.

Escala de Datos sociodemográficos (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010),

Otras Escalas e Instrumentos creadas por el equipo investigador (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010) relacionadas con la **Percepción de riesgo** (ejercer o padecer) de violencia de género, con el **"Enamoramiento" y la relación de pareja** o con el **Reparto de tareas domésticas en el entorno familiar.**

instrumentos utilizados

Informar para prevenir: Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza

Principales resultados obtenidos

La muestra de jóvenes que han participado en la investigación se considera representativa de su población, por lo que podemos generalizar los siguientes resultados y consiguientes conclusiones sobre los restantes jóvenes de su edad (14-16 años) de Andalucía.

Andalucía DETECTA

Sexismo interiorizado

Los resultados nos muestran un **elevado porcentaje de adolescentes andaluces que ven la realidad a través de una gruesa *lente sexista*** que les lleva a establecer distinciones y atribuciones estereotipadas:

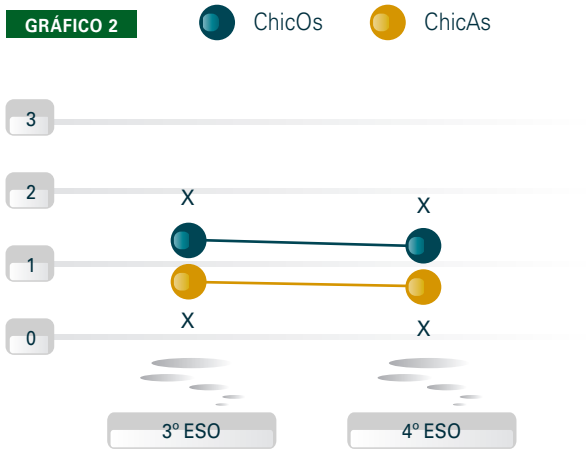
Puntuación media obtenida en sexismo según sexo



En el gráfico 1 podemos apreciar la puntuación media obtenida en la escala global de sexismo interiorizado (de 0 a 3), en la que la diferencia intersexos no es llamativa, a pesar de tratarse de una diferencia estadísticamente significativa[4].

Y este **sexismo detectado *¿cómo evoluciona con la edad?*** Podemos apreciar en las siguientes puntuaciones medias de los cursos escolares de 3º y 4º de la ESO (de edades "oficiales" de 14 a 16 pero con jóvenes de 13 a 17 años con medias de 14,5 años en 3º y 15,5 años en 4º) que el **efecto evolutivo se observa visiblemente, mostrando mayores grados de sexismo el grupo académico de menor edad.** Este efecto de disminución del nivel de sexismo con la edad, en nuestro caso *operativizada* en el nivel educativo, podría ser explicado por el hecho de que, *a mayor edad, los sujetos son más conscientes de su injusticia*[5]. También podría estar influido por el inicio de las primeras relaciones amorosas en la adolescencia y el cambio que ello supone en la visión y en la interacción con el otro sexo, así como la influencia de una mayor información, conocimientos y sensibilización sobre las cuestiones de género.

GRÁFICO 2



Un análisis más profundo y cualitativo sobre el tono afectivo con que dicho sexismo está presente en el sistema de creencias de la juventud andaluza, nos revela la **importante ceguera que chicas y chicos andaluces muestran al sexismo benévolo** *(sexismo disfrazado de un falso reconocimiento y afecto)*, siendo este **mayor en las chicas**, con una diferencia que aunque es sólo de 0,9 puntos, si es llamativa y estadísticamente significativa[6], al igual que en el patrón inverso **con superioridad de los chicos en el componente hostil.**

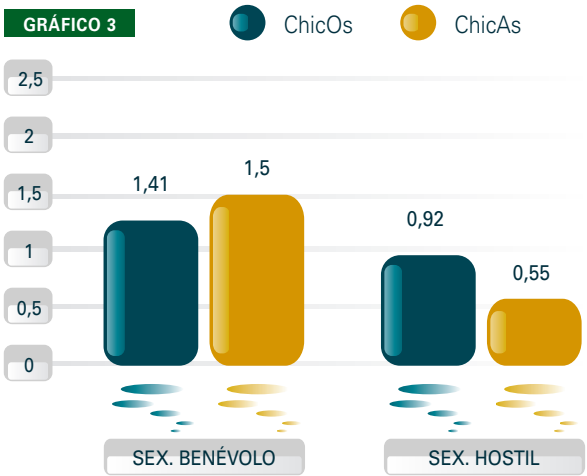
4. (t2277 = 10,25, p<.001) El término "significativo" indica que las diferencias observadas no obedecen a factores dependientes del azar con un grado de confianza mínimo de 0.95
5. Lameiras y Rodríguez (2002)
6. (t2172=4,932; p<.001)

Para reflejar lo más matizadamente la realidad sexista de nuestra juventud andaluza, hemos analizado también las **diferentes tipologías** fruto de la combinación del **viejo sexismo hostil** y de un **neosexismo de tinte benévolo**, más encubierto y sutil, así como aquellos que responden más al sexismo tradicional, al neo sexismo o que, por el contrario puntúan bajo en ambas categorías:

	Alto Benévolo	Bajo Benévolo
Alto Hostil	Sexismo ambivalente	Sexismo
Bajo Hostil	Neo sexismo	NO sexismo

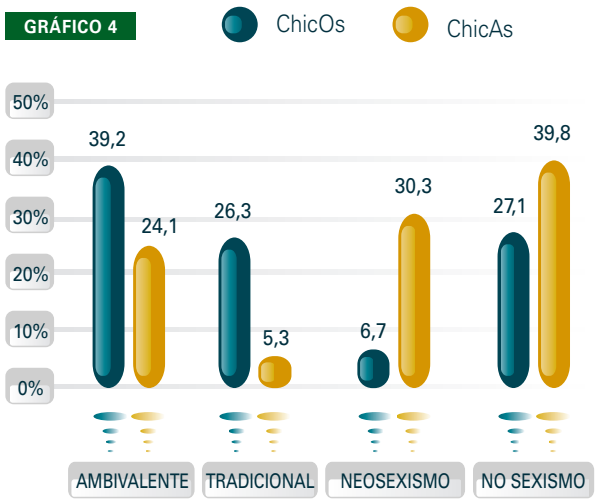
Tipología de sexismo según tono afectivo (%)

GRÁFICO 3



Tipología de sexismo según tono afectivo (%)

GRÁFICO 4



Como se puede observar en el gráfico 4, **casi el 40% de los chicos y más del 24% de las chicas presentan sexismo ambivalente, es decir, puntúan alto tanto en sexismo hostil como benévolo. En cuanto al viejo sexismo tradicional, articulado en torno al tono hostil, puntúan más del 26% de los chicos y un 5,3% de las chicas.** En **neosexismo se encuentran el 6,7% de los chicos y más del 30% de las chicas** y, por último un **27,1% de los chicos y casi el 40% de las chicas andaluzas figuran en la categoría de "no sexismo".**



Al hilo de estos resultados cabe concluir que es aún **preocupante el porcentaje, tanto de chicos (en torno al 73%) como de chicas (en torno al 60%), que puntúan en algún tipo de sexismo**, adscribiéndose sin embargo los unos y las otras mayoritariamente a distintos tonos afectivos, de modo que, la mayoría de los chicOs que puntúan alto en sexismo lo hacen en torno al sexismo ambivalente o al tradicional, sin embargo, las chicAs que obtienen puntuaciones altas en sexismo lo hacen en torno al ambivalente o al neo sexismo.

Pueden "explicarse" puntuaciones altas en sexismo benévolo por lo sutil y encubierto que resulta, pero en estos resultados se ve con claridad la presencia aislada o en combinación de altos regímenes de sexismo hostil. Por otro lado, parece que las chicas tienden a sustituir los viejos modelos sexistas por otros más actuales, pero en los que siguen estableciéndose diferencias arbitrarias entre lo femenino y lo masculino.

Hemos operativizado el componente sexista del sistema de creencias de la juventud andaluza en **tres aspectos configuradores** del mismo para hacer posible un acercamiento aún más detallado: sexismo referido a **Roles, Rasgos y Legitimidad de la autoridad.**

El sexismo referido a **roles** se refiere al conjunto de tareas, funciones, actividades, responsabilidades y pautas estereotipadas:

Andalucía DETECTA
Sexismo referido a ROLES

Media de sexismo en roles



Vemos como la media de las **chicas** en el aspecto referido a la división sexista de los **roles o tareas** es inferior a la obtenida por los **chicos, y ambos casos bajan con respecto a la media global de sexismo.**

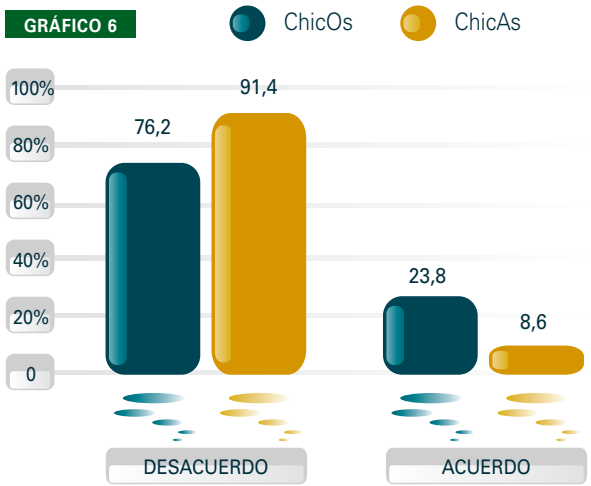
Los datos muestran la existencia de un patrón clasificatorio en la juventud en cuanto al aspecto de roles, tareas y

funciones, que se fundamenta en el sexo de las personas. **Esta clasificación arbitraria e injusta se da en ambos grupos de jóvenes, con una puntuación media de 1 (sobre 3) en los chicos y 0,7 en las chicas.**

Observemos a continuación como fluctúan estos porcentajes de acuerdo con posiciones estereotipadas tradicionales cuando se plantea que son los varones los que están más capacitados para lo público y que han de ser por ello la principal fuente de ingresos de la familia, a la vez que no es propio de éstos lo relacionado con lo doméstico:

Los hombres están más capacitados que las mujeres para lo público (Ej. la política, los negocios, etc.)

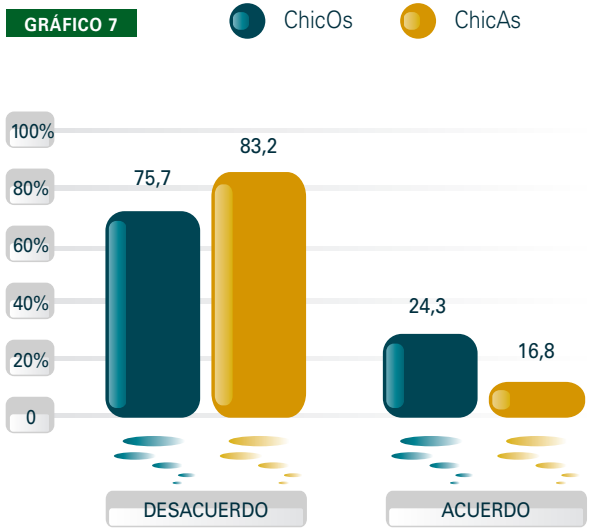
GRÁFICO 6



Como muestra el gráfico 6, obtenemos que en torno al **24% de los chicos y el 9% de las chicas opinan que *"Los hombres están más capacitados que las mujeres para lo público (ej. La política, los negocios, etc.)***, es decir, existe una considerable diferencia intersexos de 15,20 puntos en este enunciado.

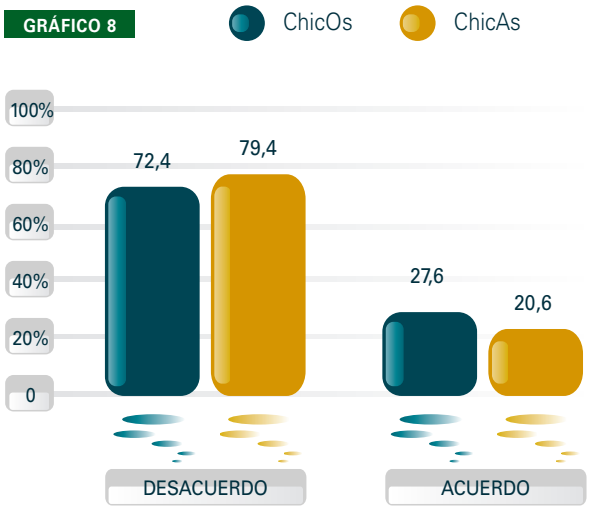
No es propio de hombres encargarse de las tareas del hogar

GRÁFICO 7



El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia

GRÁFICO 8

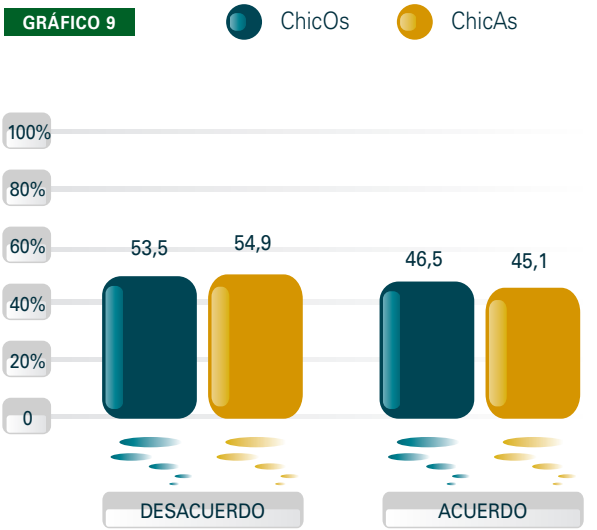


Sin embargo, si nos fijamos en el gráfico 7 de la página anteior y en la gráfica 8, observamos que los grados de acuerdo de las chicas se disparan, hasta alcanzar incluso más del 20% (y en los chicos hasta rondar el 28%) cuando se les plantea que *"el lugar más adecuado para la mujer es en su casa con su familia"* y que *"no es propio de los hombres hacerse cargo de las tareas del hogar."*

Estos datos, obtenidos en ítems que plantean la asignación de lo doméstico a lo femenino y lo público a lo masculino en tono hostil, se vuelven aún más preocupantes, cuando se plantean en tono benévolo y referidos concretamente al rol de cuidado de personas dependientes o crianza de menores:

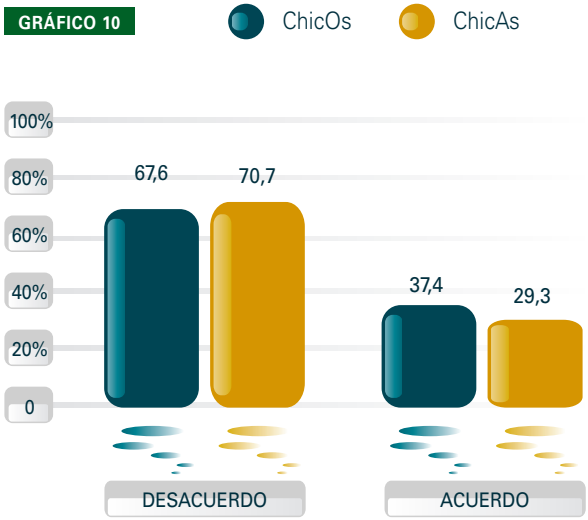
Nadie como las mujeres sabe criar a sus hijas/os

GRÁFICO 9



Las mujeres son insustituibles en el hogar

GRÁFICO 10



Como podemos observar en los gráficos 9 y 10, **en cuanto la idea sexista de atribuir lo doméstico a la mujer, se enmascara bajo enunciados benévolos** *("nadie como las mujeres sabe criar a sus hijos" y "las mujeres son insustituibles en el hogar")*, **los grados de acuerdo se disparan hasta alcanzar casi a la mitad de las y los jóvenes andaluces.**

En términos generales, un alto porcentaje de jóvenes muestran acuerdo con la incorporación de la mujer al ámbito laboral, idea que parece ya asumida por la población adolescente, sin embargo parece obvio que guardan mayor reticencia, superior en el caso de los chicos, a la hora de compartir lo doméstico en igualdad.

Andalucía DETECTA Sexismo referido a RASGOS

Este sexismo referido a **rasgos** engloba las características o atributos de carácter psicológico que, de manera sexista, se consideran propios de lo masculino o de lo femenino.

Vemos como los datos (más del 40% tanto en chicas como chicos) evidencian la necesidad de seguir trabajando la adjudicación estereotipada de rasgos o características transmitidos en la socialización diferencial que postula una serie de diferencias definidas biológicamente que no se corresponden con la realidad.

Observamos en los siguientes gráficos la fuerza diabólica que tiene el sexismo benévolo aplicado a rasgos, sobre todo en las chicas andaluzas, al ser capaz de disfrazar sus propuestas discriminatorias con pinceladas de reconocimiento y afecto, y a la que ambos sexos sucumben:

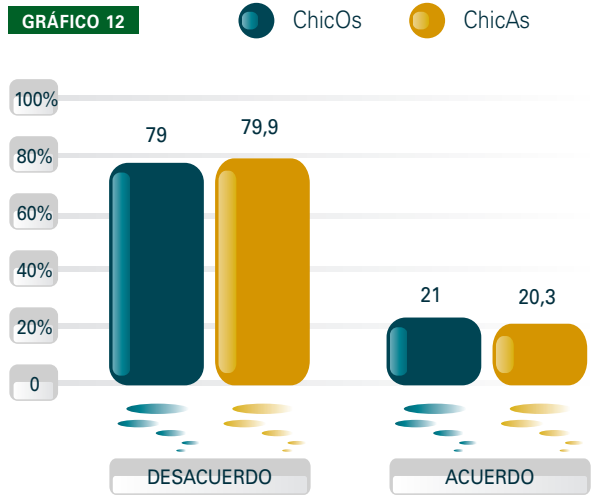
Media de sexismo referido a rasgos



Las razones que explicarían **estos altos grados de acuerdo en los ítems referidos a rasgos, sobre todo en las chicas (con porcentajes que superan incluso el 70%)**, serían, por un lado, la redacción en tono benévolo que parece, aparentemente, ensalzar lo femenino, razón por la que es subjetivamente percibido por las chicas como favorable, y por otro, que los modelos sexistas de socialización diferenciada acaban configurando diferencias reales, que, aún no viniendo definidas biológicamente, pudieran parecerlo[7].

Además, un análisis pormenorizado de algunos de los enunciados propuestos nos da la clave de cómo **la interiorización de sexismo referido a rasgos se ve especialmente influenciada por el tono en que se enuncia el ítem (hostil/benévolo) más allá del rasgo medido**. Veamos un ejemplo concreto con la creencia estereotipada que asigna a las mujeres características de supuesta debilidad/fragilidad, formulada en diferentes tonos:

Las mujeres son más débiles que los hombres en todos los aspectos



7. De hecho, varios gráficos contienen, de manera explícita en su redacción, la expresión "por naturaleza", para evaluar este determinismo biológico

Para un hombre, una mujer frágil tiene un encanto especial

GRÁFICO 13



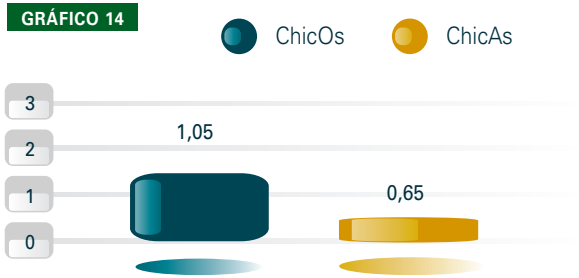
Vemos en el gráfico 13 como, tanto en el caso de los chicos como en el de las chicas andaluzas, prácticamente se duplica el grado de acuerdo que suscita el ítem benévolo frente al hostil, pasando de ser de un 21% a casi el 38% en el caso de los chicos y de un 20,3% a más del 38% en el caso de las chicas.

Andalucía DETECTA la Legitimación de la autoridad del varón en la pareja

Las situaciones de abuso y maltrato hacia las mujeres se dan cuando las relaciones de pareja responden mayoritariamente a modelos asimétricos de reparto de autoridad y poder en los que el varón cree estar legitimado para ejercer dicho poder y así controlar y poseer a su pareja, por eso detectar dichos modelos nos proporciona una información de gran valor anticipatorio. ***¿Tienen asumida esta legitimidad masculina de autoridad las chicas y chicos andaluces?*** Según nos muestra el gráfico 14, la respuesta es afirmativa, siendo además la diferencia intersexos estadísticamente significativa.

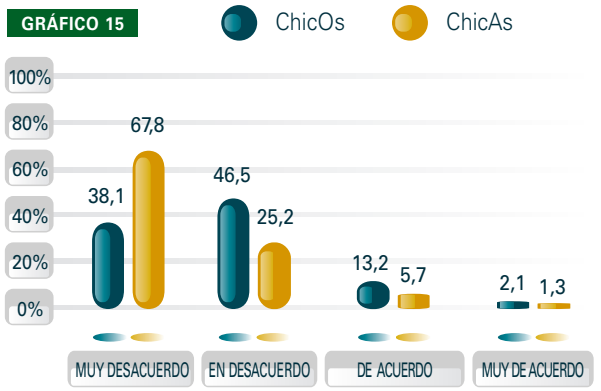
Media de sexismo referido a la legitimidad de la autoridad por sexo

GRÁFICO 14



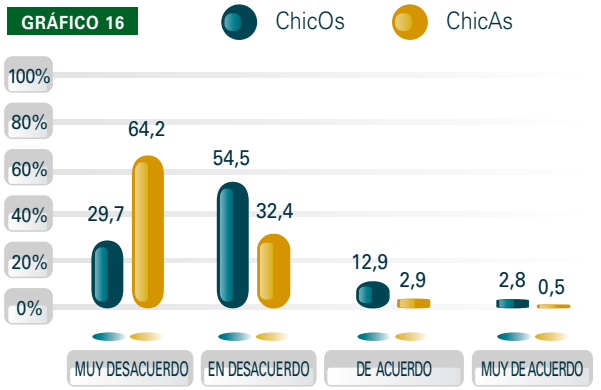
Hay que poner a las mujeres en su lugar para que no dominen al hombre

GRÁFICO 15



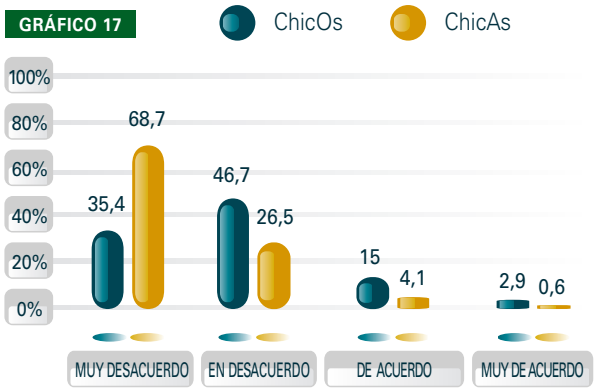
Los hombres deben tomar las decisiones más importantes en la vida de la pareja

GRÁFICO 16



El marido es el cabeza de familia y la mujer debe respetar su autoridad

GRÁFICO 17



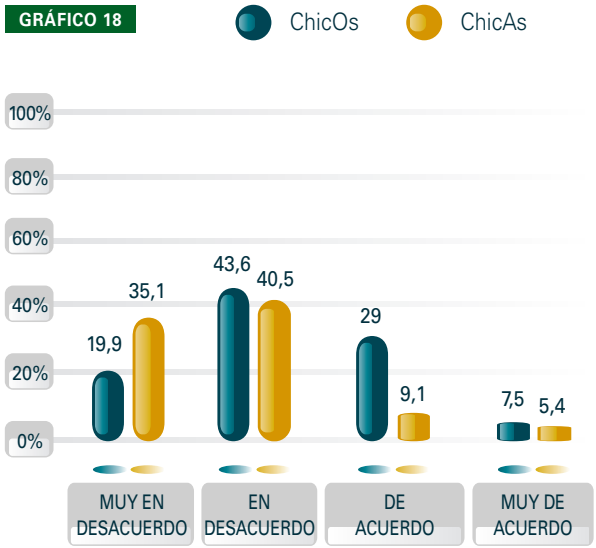
Si nos detenemos en un análisis cualitativo de estos resultados, comenzando por los ítems enunciados en tono hostil obtenemos un esquema de respuesta muy similar en todos ellos, con un porcentaje muy alto de chicas (más del 50% casi siempre) que se posicionan en radical desacuerdo al escoger la opción "muy en desacuerdo", mientras que los chicos andaluces adoptan posiciones de desacuerdo menos tajantes, eligiendo mayoritariamente la opción menos rotunda de "en desacuerdo".

Si analizamos los resultados obtenidos cuando este aspecto se evalúa a través de **enunciados articulados en torno a una actitud más indulgente del ejercicio de la auto-**

ridad o directamente planteado desde el **paternalismo protector**, observamos como el esquema de respuesta cambia de manera esencial:

Un hombre debe dirigir con cariño, pero con firmeza a su mujer

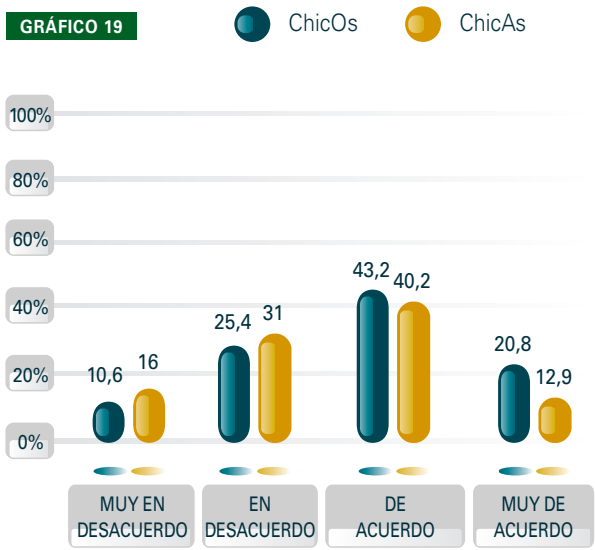
GRÁFICO 18



Por un lado, observamos como los porcentajes de radical desacuerdo se han vuelto minoritarios tanto en chicas como en chicas, y por otro, resulta especialmente llamativo este cambio en las chicas, que pasan de un posicionamiento

En la pareja, lo normal es que el hombre proteja a la mujer y no la mujer al hombre

GRÁFICO 19



en radical desacuerdo que oscilaba entre el 48-54% a uno entre el 13-28%. Es decir, **lo que parecía ser un rechazo a la legitimidad de autoridad del varón, lo es cuando ésta se ejerce con hostilidad o dominancia**, pero si esa misma autoridad se ejerce con "cariño", aunque con "firmeza", el rechazo es menos tajante, es decir, **se muestra rechazo al paternalismo dominador, pero no al paternalismo protector.**

Andalucía DETECTA
Déficits de información y conocimiento

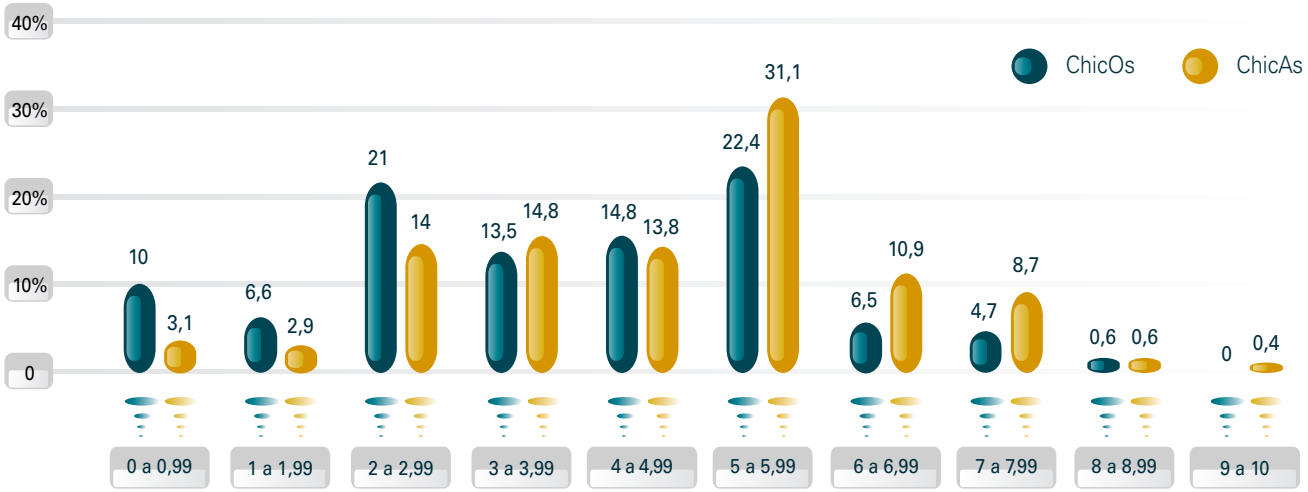
Con una prueba de aciertos y errores sobre aspectos clave relacionados con la violencia de género, hemos evaluado, sobre una escala escolar clásica de 0 a 10 puntos, la "nota" que la juventud andaluza obtiene sobre el nivel de conocimiento al respecto:

Y como nos muestran los datos del gráfico 20, **más de la mitad de las y los jóvenes (56,7%) no alcanza el aprobado**, y tan sólo un 7,4% del total llega o supera el notable (7 sobre 10).

¿Hay diferencias de conocimientos entre chicas y chicos andaluces? Pues sí, un 65,9% de los chicos suspende esta prueba de conocimiento frente a un 48,6% de las chicas y encontramos también diferencias notables en las puntuaciones por encima del "aprobado".

GRÁFICO 20

Nota obtenida en la escala de conocimientos



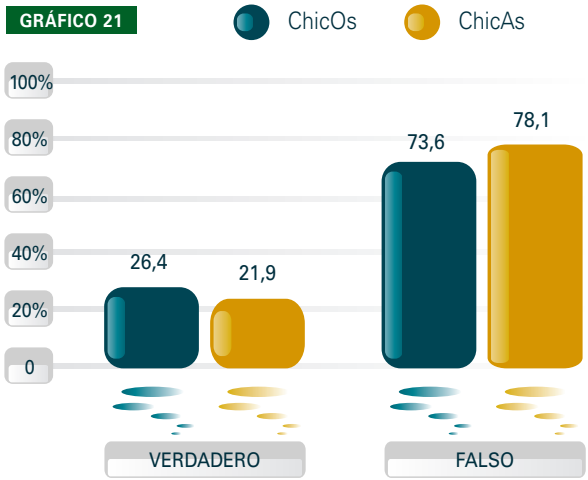
Como **claro indicador de la escasez de información y conocimientos de la juventud andaluza** sobre la violencia de género y su entorno (factor de riesgo) tenemos una **puntuación global de chicos y chicas respectivamente de 3,8 y 4,6 puntos sobre una escala de 0 a 10, donde el concepto de aprobado se fija en un mínimo de 5 puntos.**

Veamos cómo se concretan estos déficits o errores en la información y conocimiento sobre el problema de la violencia de género en la juventud andaluza:

Conocimiento sobre el concepto de violencia de género

Cuando una mujer maltrata a un hombre, también es violencia, pero no de género

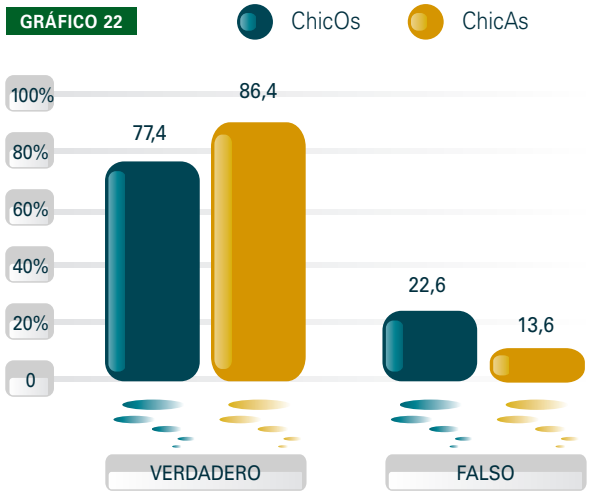
GRÁFICO 21



Conocimiento sobre el concepto de igualdad y sexismo

En nuestro país hay todavía desigualdades importantes entre hombres y mujeres

GRÁFICO 22



Observamos en el gráfico 21 el **abrumador error en la conceptualización específica del término "violencia de género"**, (ver definición en la página 8), al igual que el **considerable porcentaje (en torno al 23% de chicos y el 14% de chicas) de jóvenes que no perciben muestras de desigualdad en nuestra sociedad actual.**

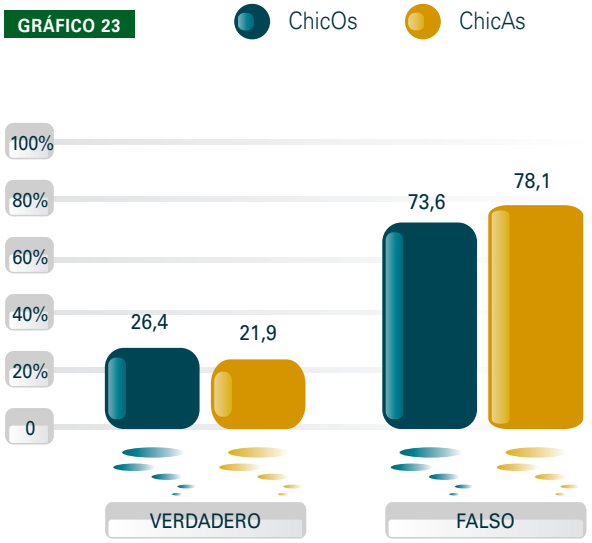
Las **ideas mitificadas en torno a otros aspectos clave ligados a la violencia de género también son evidentes**

en las y los jóvenes. Veamos algunos referidos a la *evolución y formas que puede adoptar una relación abusiva o al conocimiento sobre víctima/victimario:*

Conocimiento sobre la evolución del maltrato

Los casos de maltrato suelen aparecer ya desde el principio, de novios

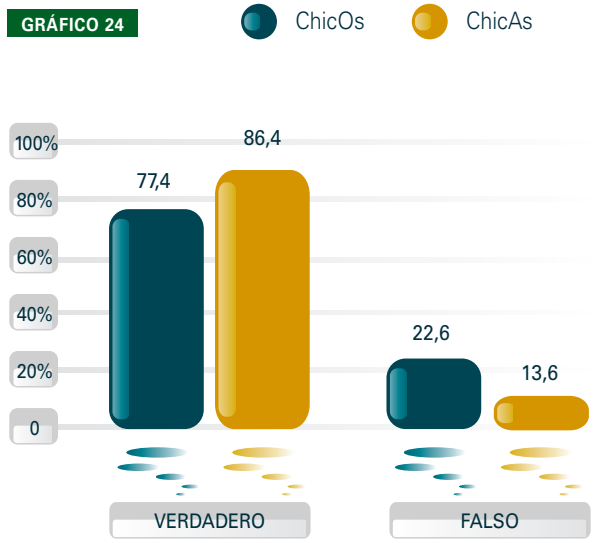
GRÁFICO 23



Conocimiento sobre tipos de maltrato

Sólo puede hablarse de maltrato a la mujer cuando el hombre le pega

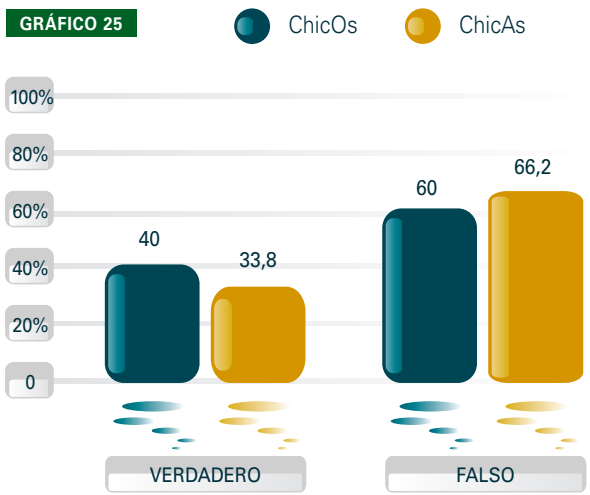
GRÁFICO 24



Conocimiento sobre el maltratador

Los hombres maltratadores suelen ser violentos dentro y fuera de casa

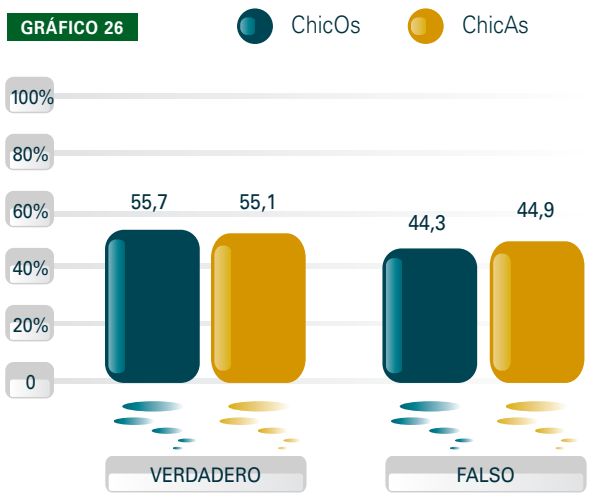
GRÁFICO 25



Conocimiento sobre la mujer maltratada

Si la mujer no aguantara realmente la situación de maltrato, se iría de casa

GRÁFICO 26



Seguramente esta falta de información explica, en cierto modo, los **errores encontrados en cuando a la identificación de la causa principal de la violencia de género** (atribución causal), confundiendo una serie de posibles agravantes de la violencia y de factores individuales con la verdadera causa: el machismo e ideas sexistas interiorizadas.

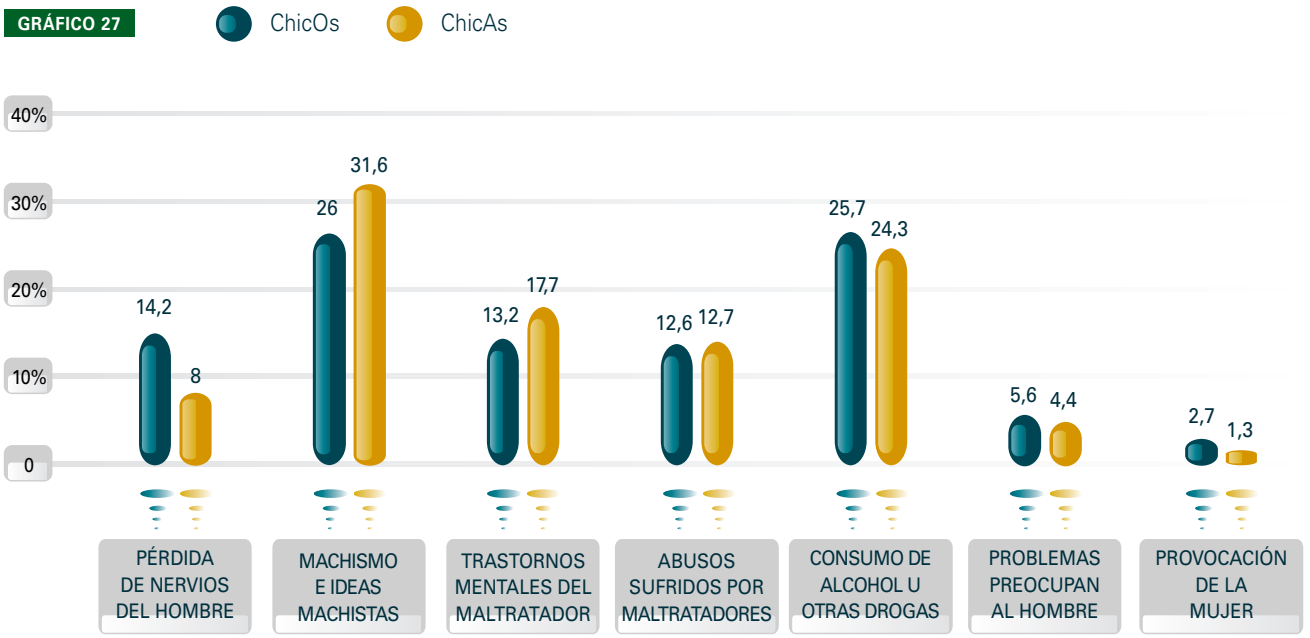
Como se observa en el gráfico 27 de la siguiente página, si sólo un 26% de chicos y un 31,6% de chicas señalaron la verdadera causa de la violencia de género ("machismo e ideas machistas"), **tenemos un 74% y 68,4% de chicos y chicas respectivamente que señalan causas mitificadas.**

En torno a un elevado 25% de jóvenes culpa al alcohol y otras drogas de este tipo de violencia y un 14,2% de los chicos lo hace a la pérdida de los nervios del hombre. Son más del 17% de los chicos y el 13% de las chicas quiénes erróneamente atribuyen a los trastornos mentales la relación de causalidad.

Por último, resulta llamativo el porcentaje de chicos y chicas que, de entre todas las causas, eligieron "la provocación de la mujer"; porcentajes minoritarios pero, sin lugar a dudas, extremadamente preocupantes:

¿Cuál es la causa principal de la violencia de género?

GRÁFICO 27



Andalucía DETECTA

Percepción de abuso o maltrato

Puntuación media obtenida en Percepción de Abuso según sexo

GRÁFICO 28



Tanto chicas como chicos, muestran resultados (en una escala de 0 a 4) por encima del valor 2 como media (aunque sólo un 2,2 y un 2,6), es decir, podemos afirmar que **en general son capaces de percibir las estrategias de coacción presentadas** como indicadores de abuso, **pero sus percepciones están por debajo del valor 3 (calificación de "bastante")**, lo que significa que los sujetos, **como grupo** y con sus puntuaciones medias, **presentan obvias dificultades para detectar de forma clara** hechos y situaciones en las que realmente hay **indicios de abuso en sus relaciones de noviazgo.**

Por otro lado, la diferencia intersexos es estadísticamente significativa con una **mayor identificación de los indicadores de abuso por parte de las chicas *(diferente umbral de detección)***, aunque, como observamos en la siguiente tabla, **tanto ellas como ellos guardan la misma jerarquía a la hora de conceder gravedad a cada una de las diez estrategias de coacción presentadas:**



Percepción de abuso según estrategias de coacción

Percepción de abuso de estrategias de coacción en noviazgo		Medias en la escala de 0 a 4	
		ChicOs	ChicAs
MEJOR IDENTIFICADAS POR JÓVENES COMO ABUSO	Intimidar	3,09	3,38
	Agresión física	3,02	3,33
	Manifestar sexismo	2,78	3,14
	Abusos sexuales	2,61	3,14
	Desvalorizar	2,42	2,81
PEOR IDENTIFICADAS POR JÓVENES COMO ABUSO	Controlar	2,11	2,51
	Dominar	2,04	2,31
	Celos / Posesión	1,90	2,18
	Aislar	1,88	2,18
	Chantaje emocional	1,68	1,78



Si seleccionamos los seis ítems que obtienen **puntuaciones más altas**, es decir, aquellos que han sido **considerados como más graves** y por tanto, presentan menores dificultades de identificación como abuso, tenemos:

Ítems MEJOR identificados por la juventud andaluza como abuso en el noviazgo
"Golpea o arroja objetos cuando discute con ella"
"La ha obligado a mantener relaciones sexuales con él en alguna ocasión"
"Insiste en que le obedezca"
"Alguna vez durante el noviazgo le da una bofetada o comete algún tipo de agresión contra ella"
"La amenaza con buscarse otras si no accede a mantener relaciones sexuales con él"
"La compara con otras haciéndola sentir incómoda y humillada"

Es decir, **las y los jóvenes andaluces logran identificar "casualmente" como abuso, aquellas conductas que se producen de forma directa, patente o evidente *(intimidación, abusos sexuales, agresión física, desvalorización y dominación)***, y aunque parece una cuestión lógica, no deja de ser preocupante, ya que estas manifestaciones directas llegan en fases más tardías del noviazgo y **se pasan por alto los indicadores tempranos y sutiles que reduce considerablemente la prevención frente a la violencia de género:**

Ítems PEOR identificados por la juventud andaluza como abuso en el noviazgo
"Le dice que la quiere tanto que no podría soportar que le dejara"
"Le provoca sentimientos de lástima hacia él"
"Le dice que sus celos son una demostración de lo mucho que la quiere"
"Intenta que se una a él para enfrentarse a los demás"
"La trata como alguien a quien hay que proteger y defender, diciéndole que quiere lo mejor para ella"

Como cabía esperar, precisamente **quedan fuera de la percepción de abuso de la juventud andaluza, cuatro de las estrategias más comunes al inicio de un noviazgo de abuso: *el aislamiento, el control, los celos y el chantaje emocional***, todas ellas de modos indirectos, sutiles o camuflados de exceso de interés o de protección.

Andalucía DETECTA

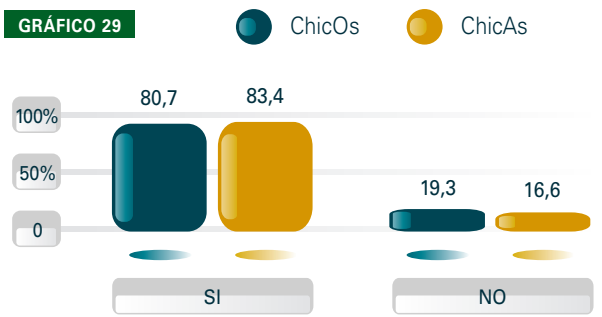
Mitos del amor romántico

Partimos de la hipótesis de que **tanto el enamoramiento como el emparejamiento** (que en muchas ocasiones van ligados) **pueden ser experiencias que influyan de alguna manera en la conceptualización o forma de entender tanto del amor como de las relaciones de pareja**. Por eso se preguntó a la juventud andaluza…



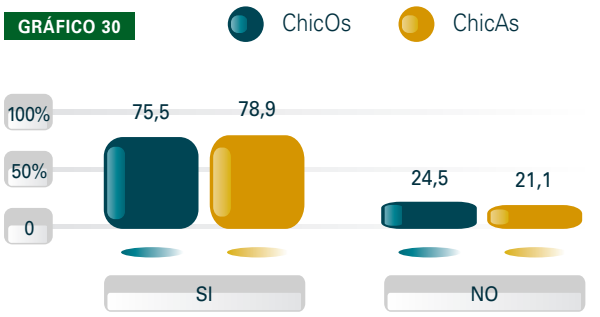
¿Has estado enamorado alguna vez?

GRÁFICO 29



¿Has salido con alguien alguna vez?

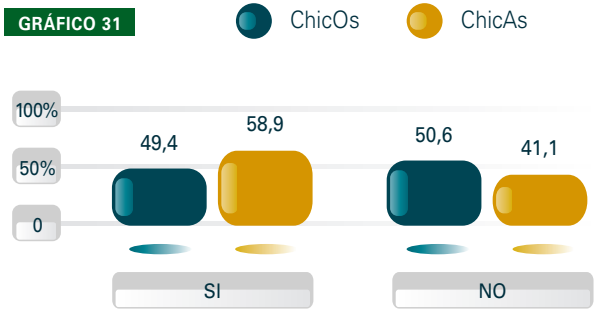
GRÁFICO 30



Efectivamente, en un porcentaje muy mayoritario de los sujetos participantes en la investigación, entre el 75-84%, dicen haberse enamorado o haber salido con alguien alguna vez, mientras que…

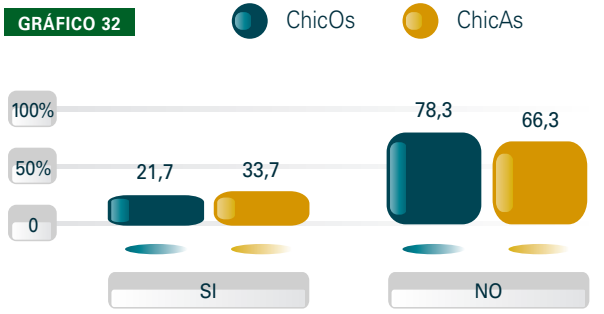
¿Estás enamorada/o en estos momentos?

GRÁFICO 31



¿Estás saliendo actualmente con alguien?

GRÁFICO 32



Conforme a estas respuestas, se construyeron dos grupos de participantes: uno con los que estaban *"enamoradas/os - saliendo con alguien"* y otro con los que no lo estaban.

Las predicciones se hicieron en la línea de que el particular estado de enamoramiento influiría en las medidas obtenidas en otras escalas, sin embargo, **la correlación o influencia no fue significativa en las *escalas ni de conocimiento, ni en la de sexismo hostil ni en la de percepción de abuso. Si influyó el "enamoramiento" en las escalas de sexismo benévolo y mitos de amor romántico:***

Escala con correlación significativa	Media Jóvenes Enamoradas/os	Media jóvenes No enamoradas/os
Mitos (elección múltiple)	**4,77**	**4,39**
Mitos (escala ipsativa)	**8,54**	**7,47**
Sexismo benévolo	**1,45**	**1,41**

Como vemos, **el "enamoramiento" deja notar su influencia en los asuntos más subjetivos ligados a falsas creencias y mitos del amor romántico con diferencias estadísticamente significativas.**

Veamos a continuación **si existe, por parte de la juventud andaluza, interiorización de mitos de amor romántico según los 4 grandes grupos referidos en el marco teórico.** Mostramos algunos de los resultados en relación a la elección de las y los jóvenes de las parejas de enunciados (numeradas según la investigación) sobre algunos de los mitos:

GRUPO 1: EL AMOR TODO LO PUEDE

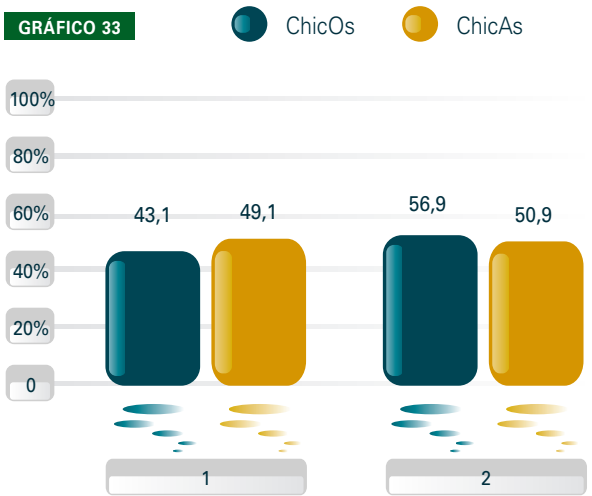
MITO DE LA OMNIPOTENCIA

Pareja 12

1. Amarse de verdad es necesario pero no suficiente para que una relación funcione-

2. El amor de verdad lo resiste todo, confiando en él se superan todos los obstáculos. (Mito)

GRÁFICO 33



Desde esta creencia , que comparten casi el 54% del total de sujetos, **las y los jovenes andaluces harán todo lo posible por superar cualquier obstáculo que pueda surgir en la relación, de tal modo que ni la tensión, la amezana, los celos, etc, serán elementos suficientes para poder cuestionar o romper la pareja, ya que el poder del amor, hará posible que todo pueda ser superado**. Este aspecto es de gran trascendencia puesto que la aceptación de este mito, puede generar dificultades en tanto en cuanto puede ser usado como una excusa para no modificar determinados comportamientos o actitudes de abuso en la pareja[8].

el amor

8. Bosch (2007)

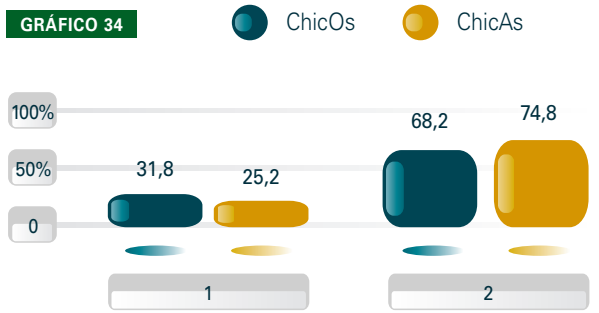
MITO DE LA COMPATIBILIDAD DE AMOR Y MALTRATO

Pareja 6

1. Amar a tu pareja y hacerle daño son incompatibles.

2. Como se suele decir, en las relaciones "quien bien te quiere te hará sufrir". (Mito)

GRÁFICO 34



Debemos cuestionarnos qué tipo de relaciones y estilos amorosos son los que se están mostrando a la juventud e infancia para que **tengan tan asumida la presencia de comportamientos violentos en las parejas** e incluso piensen que no sólo son compatibles, sino que pueden ser una prueba de amor (casi un 70% de los chicos y un 75% de las chicas).

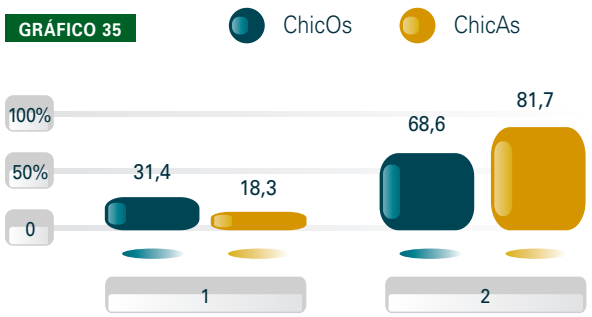
MITO: EL AMOR "VERDADERO" LO PERDONA/AGUANTA TODO

Pareja 8

1. El amor lo perdona todo. (Mito)

2. No es cierto que haya que perdonar todo por amor.

GRÁFICO 35



De señalada importancia es el conocimiento del grado de aceptación de este mito por parte de la juventud andaluza, puesto que asociado él y en su nombre muchas mujeres soportan grados extremos de violencia que, en ocasiones, llegan incluso a la muerte. Por eso, tranquiliza el considerable rechazo del enunciado mitificado (un 81% de las chicas y un 68,6% de los chicos) aunque no debemos olvidar ese casi un tercio de jóvenes varones que muestran su acuerdo, junto con más del 18% de las jóvenes.

GRUPO 2: EL AMOR VERDADERO ESTÁ PREDESTINADO

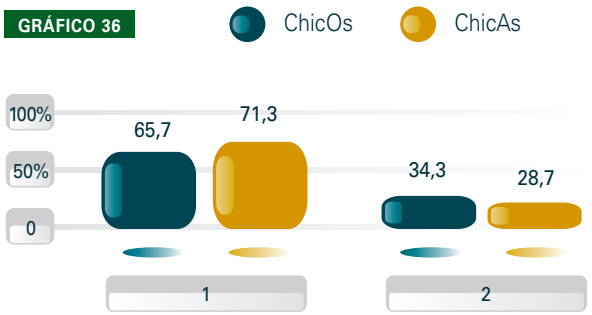
MITO DE LA MEDIA NARANJA

Pareja 2

1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona, "su media naranja". (Mito)

2. Lo de la "media naranja" es un cuento que tú no te crees.

GRÁFICO 36



Se muestra una alta asunción de un mito que **hace creer que el desarrollo personal está fuera de nosotras/os mismos, en otra persona que nos hará completas/os**, si nos consideramos "la mitad de algo", ponemos nuestro

bienestar en manos de la otra persona, lo que puede llevar a posiciones de dependencia de la pareja. Así tenemos que **la mayoría de las y los jóvenes andaluces, el 68,5%, se considera a sí misma "la mitad de algo" y busca alguien que cierre ese círculo**. Cabría preguntarse si dos individuos incompletos forman algo completo, o por el contrario si aumentan esta condición de no completos. Sólo el 34,3% de los chicos y el 28,7% de las chicas rechazan la frase mitificada.

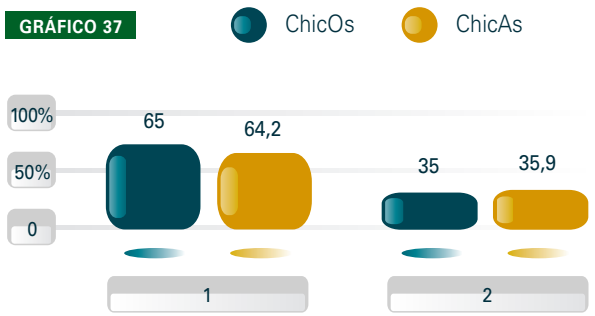
MITO: SÓLO HAY UN AMOR VERDADERO EN LA VIDA

Pareja 10

1. No existe un único amor verdadero.

2. Solo se ama de verdad una vez en la vida. (Mito)

GRÁFICO 37



Cabría esperar, a la vista del anterior resultado, que **si, las y los jóvenes creen en la media naranja y la predestinación, entonces también asumirán la falsa consideración de que sólo hay un amor verdadero en la vida**, es decir, creer que "sólo se quiere una vez y si lo dejamos pasar nunca más volveremos a encontrarlo". **Paradójicamente, como puede verse en el gráfico, esto no es así: un 64,1% de chicas y un 65% de chicos rechazan esta idea mitificada.**

Aunque son datos esperanzadores, puesto que la interiorización de este mito tiene como consecuencia directa que se crea en la necesidad de aguantar, sacrificarse o sufrir lo que sea preciso con tal de no perder ese amor único verdadero, no son nada desdeñables los porcentajes de jóvenes que aceptan y asumen esta idea: más del 35% de los casos tanto en chicas como en chicos, es decir, un tercio de los jóvenes consultados.

GRUPO 3: EL AMOR ES LO MÁS IMPORTANTE EN LA VIDA Y REQUIERE LA ENTREGA TOTAL

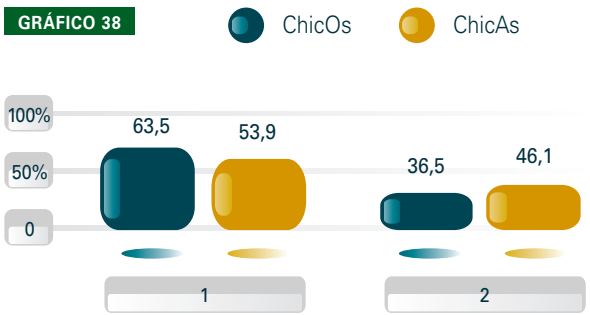
MITO: CONVERTIR EL AMOR DE PAREJA EN LO FUNDAMENTAL DE LA EXISTENCIA Y FALACIA DEL EMPAREJAMIENTO

Pareja 9

1. Encontrar el amor significa encontrar a la persona que dará sentido a tu vida. (MITO)

2. El amor de pareja no es lo que da sentido a la vida de una persona.

GRÁFICO 38



El grado de acuerdo con **el enunciado que lleva implícita esta falacia es francamente elevado entre la juventud andaluza, un 63,5% en el caso de los chicos y un 53,9% en el de las chicas**. Esta notable aceptación del hecho de que si te enamoras de verdad ya no puedes vivir sin esa persona, que "el sentido de tu vida depende de otra persona, nos está indicando el amplio número de chicos y chicas para quiénes el centro y referencia de su existencia es, o tiene que ser, la pareja y la vida debe girar en torno a ella, ensalzando los valores del emparejamiento como opción vital sin la cual no es posible la felicidad, y rechazando, por tanto, modelos de realización personal individuales.

Este mito tiene que ver con las ideas de *"fusión con el otro"*, olvido de la propia vida, depender de la otra persona y adaptarse a ella, postergando lo propio; aspectos todos ellos tradicionalmente asignados a lo femenino. Sin embargo, paradójicamente, los datos reflejan que son los jóvenes varones (60,5%) los que, con una marcada diferencia de casi 20 puntos, se muestran defensores de esa "entrega total" y un casi 60% de las chicas que se posicionan claramente en la creencia de que en el amor hay que dar, pero no a cualquier precio.

Resultan muy relevantes estos resultados puesto que, como decimos, chocan con las tradicionales atribuciones de los llamados mandatos de género que vinculan la capa-

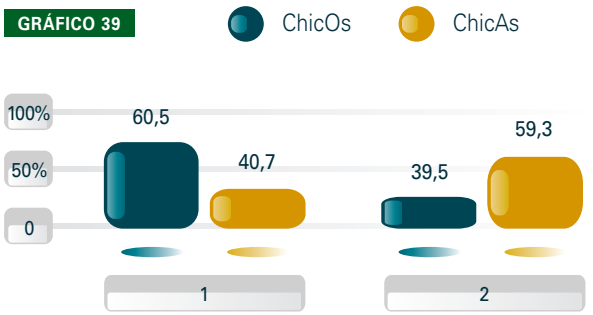
MITO: FALACIA DE LA ENTREGA TOTAL

Pareja 14

1. Por amor sería capaz de darlo todo sin esperar nada a cambio. (MITO)

2. Por amor sería capaz de implicarme y dar, pero no a cualquier precio.

GRÁFICO 39



cidad de abnegación y entrega a las mujeres. Por ello, cabría preguntarse si las respuestas de los chicos no han sido sólo referidas a su propio rol en las relaciones de pareja, sino que han respondido también desde lo que les gustaría que su pareja (y no tanto ellos) hiciera en la relación. Independientemente de la explicación de estos datos, hay que señalar la conveniencia de trabajar esta falacia de entrega total, tanto en chicas como en chicos, puesto que está íntimamente relacionada con el establecimiento de relaciones de sumisión y dependencia.

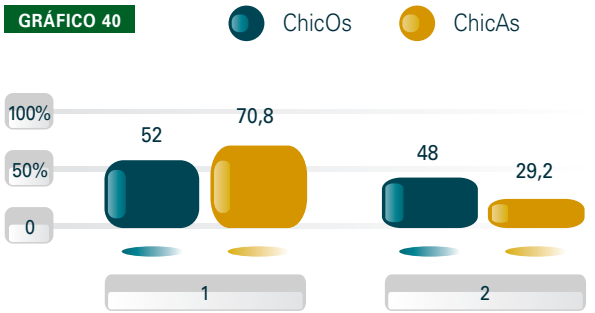
MITO: ENTENDER EL AMOR COMO DESPERSONALIZACIÓN

Pareja 15

1. Yo prefiero renunciar a la persona que amo antes que dejar de ser yo misma/o.

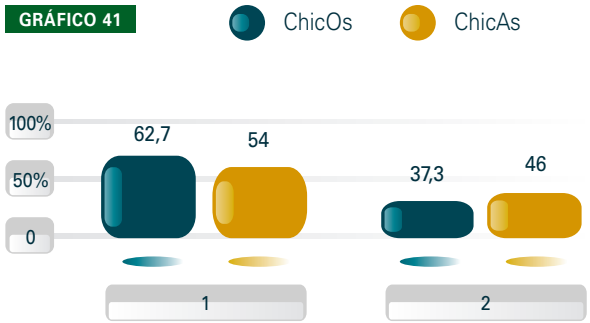
2. Yo cambiaría incluso algo que me gusta de mí para conseguir a la persona que amo. (MITO)

GRÁFICO 40



Como en el caso anterior, sorprende la distribución en el gráfico 40 de la aceptación (por parte de los chicos) y/o rechazo (por parte de las chicas) de la consideración del amor como un proceso de despersonalización, tradicionalmente relacionada con las mujeres. Un elevado 48% de los chicos escogen el mito frente a un distanciado 29,2% de las chicas que se decantan por este mito. A su vez, parece que las chicas tienen claro que es preferible renunciar a la pareja antes de dejar de ser ellas mismas, un elevado 70,8%, lo que contrasta con el 52% de los chicos que no estarían dispuestos a sacrificar su propia identidad por una pareja.

GRÁFICO 41



GRUPO 4: EL AMOR IMPLICA POSESIÓN Y EXCLUSIVIDAD

MITO DEL MATRIMONIO

Se evaluó el mito del matrimonio basado en la creencia de que el amor romántico debe conducir a la unión estable de la pareja y es además la base de la convivencia en la relación. Este mito, además, **está relacionado con el de la perdurabilidad del estado emocional transitorio de la "pasión inicial",** que es una idea que, además de difícil de conseguir, puede llevar fácilmente a la decepción. Pues bien, **un 58% del total de jóvenes cree en el matrimonio, o en su caso la convivencia, como la culminación de un sentimiento amoroso**. Además, destaca también que el hecho de que el enunciado haga referencia al término "para siempre", señalando, de igual modo, que **defienden la idea de la estabilidad en dicha unión de la pareja.**

Pareja 11

1. Casarse o vivir juntos para siempre es la meta del amor. (MITO)

2. Lo de "para siempre vivieron felices y comieron perdices" es un cuento que tú no te crees".

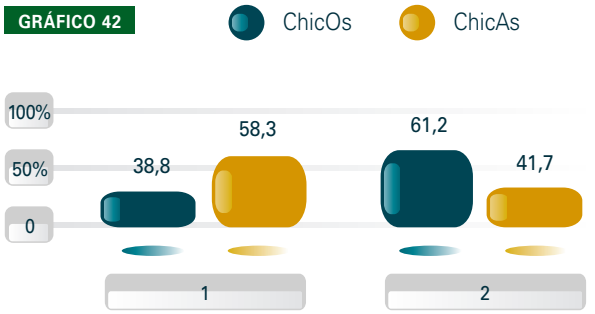
MITO
DE LOS CELOS

Pareja 4

1. Si tu pareja tiende a mostrar celos injustificados, tienes un problema, estos celos son incompatibles con el amor.

2. Si tu pareja tiende a mostrar celos injustificados, es normal, los celos son una prueba de amor. (MITO)

GRÁFICO 42



Los celos, además de ser una de las respuestas mayoritarias que expresan las/os adolescentes al preguntarles por la causa de la violencia contra las mujeres[9], muestran diferencias individuales en su expresión, que vienen explicadas a través del género como variable principal.

Observamos que la interiorización de la **creencia de que los celos son una muestra de amor, incluso un requisito indispensable de un verdadero amor, es muy elevada entre la juventud (un 61,2% de los chicos y 41,7% de las chicas)** y por ende, preocupante puesto que esta falacia sobre los celos suele usarse habitualmente para justificar en las parejas comportamientos egoístas, injustos, represivos y, en ocasiones, violentos.

El hecho de que sean los chicos quienes más tengan interiorizada esta creencia es un modo de legitimar su comportamiento de control hacia su chica, ya que en el fondo, ese es su modo de *demostrarle que la quiere*. De este resultado podemos inferir que **entre la población joven andaluza subyace una profunda confusión en torno a lo que significa el control, la inseguridad o la desconfianza en el ámbito de pareja, si bien, parece no importar al ser considerados estos comportamientos muestras o pruebas de "amor verdadero".**

9. Según los datos de los Talleres de Prevención de Violencia de Género de Fundación Mujeres en Centros Educativos (2001-2011)

Andalucía DETECTA los mitos románticos más interiorizados

Con los resultados anteriores hemos podido detectar el **alto grado de aceptación de chicas y chicos de algunos de los mitos** de **amor romántico** mas importantes en cuanto a su vinculación con la violencia de género. Se trata ahora de **detectar cuales, entre todos los mitos de amor romántico, son los más interiorizados, con una escala que les muestra varios mitos y les obliga a elegir un único enunciado.**

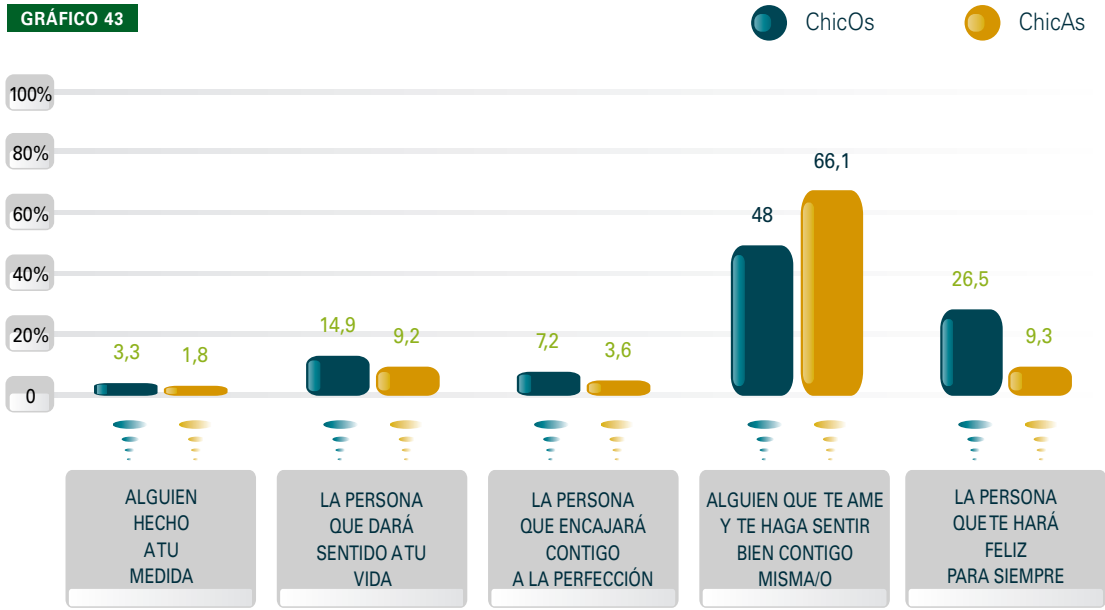
En esta escala, llamada de "alternativa múltiple", en cada una de las preguntas (en formato tipo *"superpop"* o revista juvenil), la respuesta sin influencia "romántica" se ofrece mezclada con las otras alternativas de diferentes mitos de amor romántico. De esta forma aumenta la dificultad de elección, puesto que aunque se rechace una de las alternativas mitificadas, puede elegirse otra por pertenecer a un mito más arraigado, creíble, encubierto o, simplemente, deseable. En definitiva, **una característica de esta escala que la acerca a la realidad y a la complejidad de la vida cotidiana y sus relaciones.**

A la vista de los resultados obtenidos, mostramos a continuación los más relevantes, se pone de manifiesto las dificultades que sufren las y los jóvenes andaluces (aunque ellos en mayor medida), para rechazar alternativas coincidentes con ideas y razonamientos de corte popular y basadas en sentimientos románticos y novelescos, pero con escaso contacto con la realidad.



Encontrar el amor significa encontrar a...

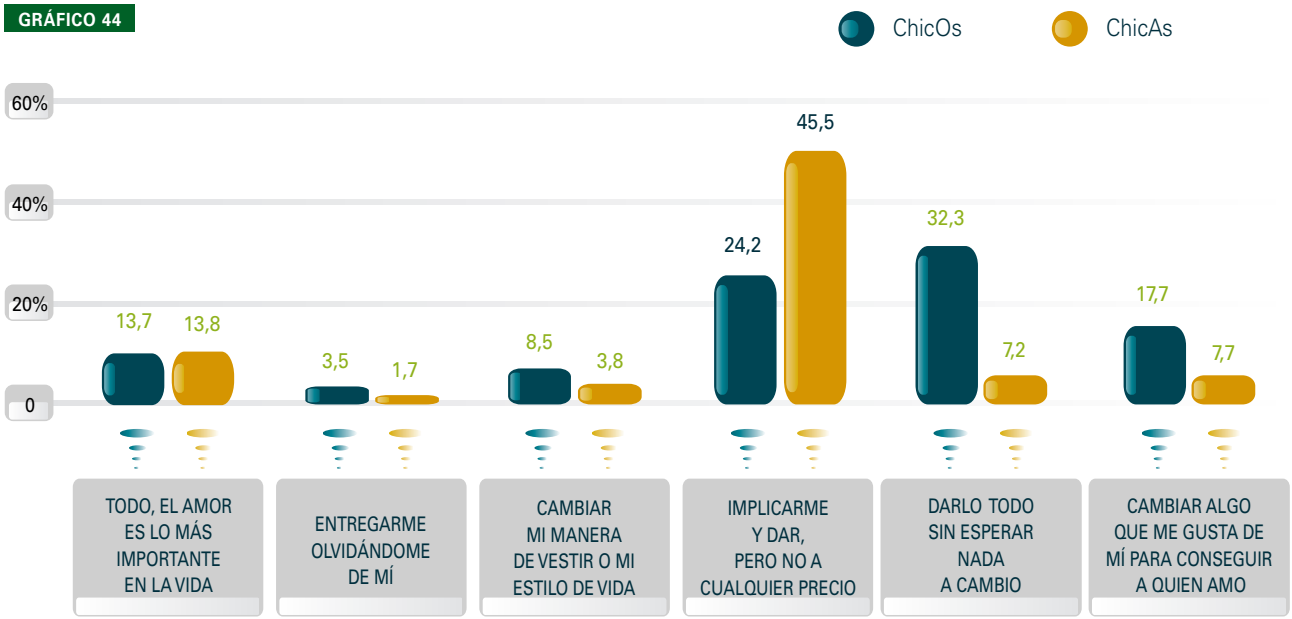
GRÁFICO 43



Más del 50% de los chicos y un 34% de las chicas cuando les preguntas por el significado de encontrar el amor, eligen una de las cuatro respuestas mitificadas. Los mitos más elegidos han sido el de la atribución de la capacidad de dar la felicidad al otro, que entiende que sólo se puede ser feliz en la vida cuando se consigue tener pareja, siendo entonces esta búsqueda la meta de la vida; y el que convierte el amor de pareja en el centro y referencia de la existencia personal, relegando todo lo demás en la vida a un nivel secundario. Los mitos relacionados con la predestinación y complementariedad también están muy presentes.

Por amor sería capaz de...

GRÁFICO 44

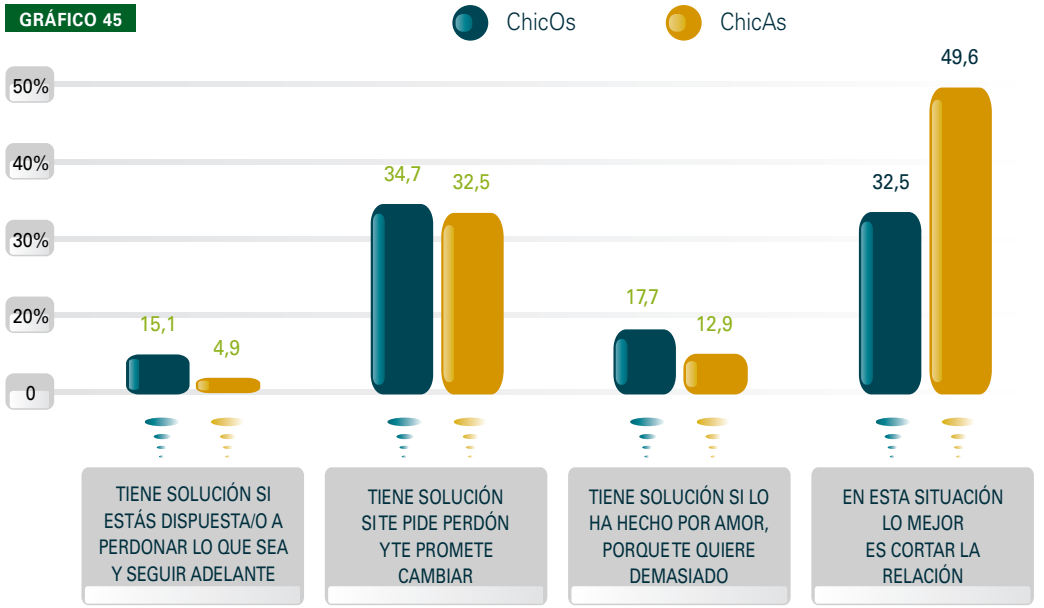


Un elevadísimo **75,8%** de los chicos y un **54,5%** de las chicas responden de forma mitificada. **El mito mas escogido con diferencia por los y las jóvenes andaluces ha sido el de la entrega total** *("darlo todo sin esperar nada a cambio"* (también el "entregarme olvidándome de mi"), **y le sigue, sobre todo en el caso de los chicos, el relacionado con la despersonalización:** *"cambiaría incluso algo que me gusta de mí para conseguir a quien amo,…también mi forma de vestir o mi estilo de vida".*

Estos preocupantes datos se repiten si volvemos a sumar los porcentajes de respuestas mitificadas ante la siguiente pregunta:

Si tu pareja te daña y te hace sufrir...

GRÁFICO 45

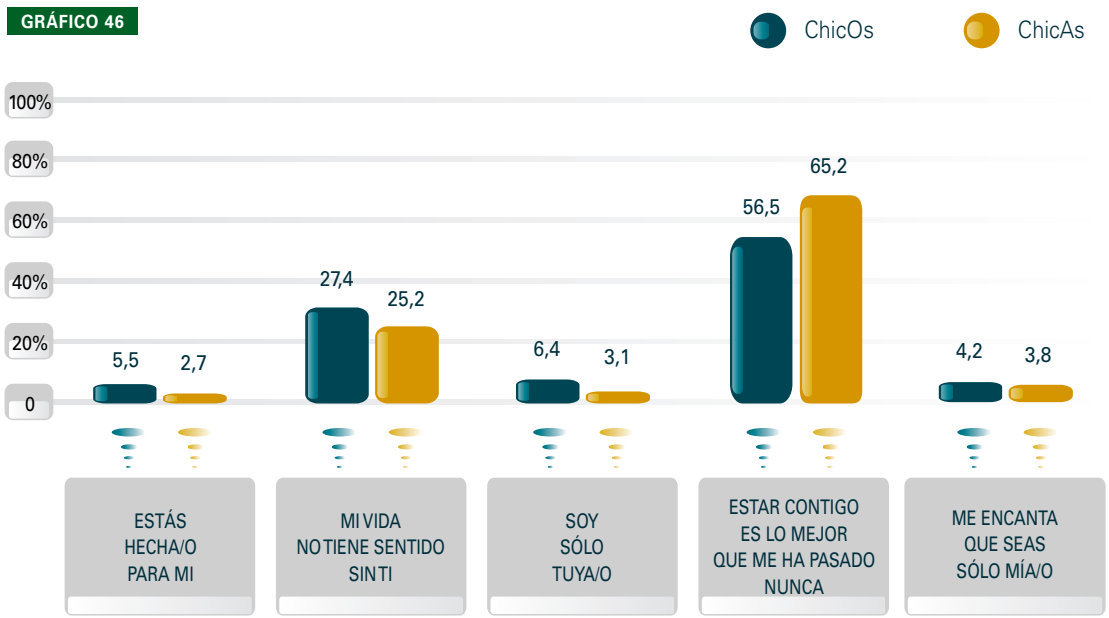


Altísima asunción tanto de chicos como de chicas (**67,5%** y **50,4%** respectivamente) de los mitos de la "falacia de cambio por amor", "el amor lo perdona/aguanta todo", la omnipotencia del amor y la normalización del conflicto o compatibilizar amor y maltrato".

Y por último, hay que fijarse en que **más de una cuarta parte de las y los adolescentes andaluces querría escuchar de su pareja *"mi vida no tiene sentido sin ti",*** y un considerable porcentaje se decanta por respuestas relacionadas con la posesión y exclusividad: ***"soy solo tuyo/a"*** y ***"me encanta que seas solo mía/o".***

La frase que más te gustaría escuchar de tu pareja es...

GRÁFICO 46



En general, podemos observar que las frecuencias atribuidas a cada una de las diferentes alternativas de respuesta son notablemente diferentes en cada uno de los ítems y también entre ambos sexos.

Con la exposición de estos últimos datos, llamativos y relevantes todos ellos, **queda en evidencia una realidad que choca con la tradicional idea preconcebida sobre el hecho de que son las mujeres las que tienen interiorizadas las creencias románticas mitificadas, atribuyendo a los hombres una escasa aceptación de este ideal romántico.**

A la luz de estos resultados en cada uno de los mitos estudiados, podríamos apuntar **dos Conclusiones Generales:** una que **los chicos y chicas participantes muestran una clara aceptación de los mitos de amor romántico presentados**; y dos, y probablemente la más llamativa, que **esta alta asunción del ideal romántico del amor es claramente superior, contra todo pronóstico, en los chicos (respecto a las chicas).**

Sólo en tres de los diecinueve mitos presentados[10], las chicas han mostrado un mayor porcentaje de acuerdo con relación a los chicos: en el mito de la "media naranja", el de la creencia popular de que "los polos opuestos se atraen", y el de "amar es renunciar a la intimidad".



Andalucía DETECTA

Percepción de riesgo

Si, resumiendo los resultados que hemos visto hasta ahora,

- la juventud andaluza presenta un elevado grado de sexismo en su sistema de creencias (siendo especialmente vulnerables a los perversos efectos del sexismo benévolo),

- muestra importantes carencias en la calidad y cantidad de información y conocimientos sobre aspectos conceptuales básicos de la violencia de género,

- presenta dificultades para detectar indicadores de posibles comportamientos de abuso

- y refleja un elevado grado de mitificación del amor,

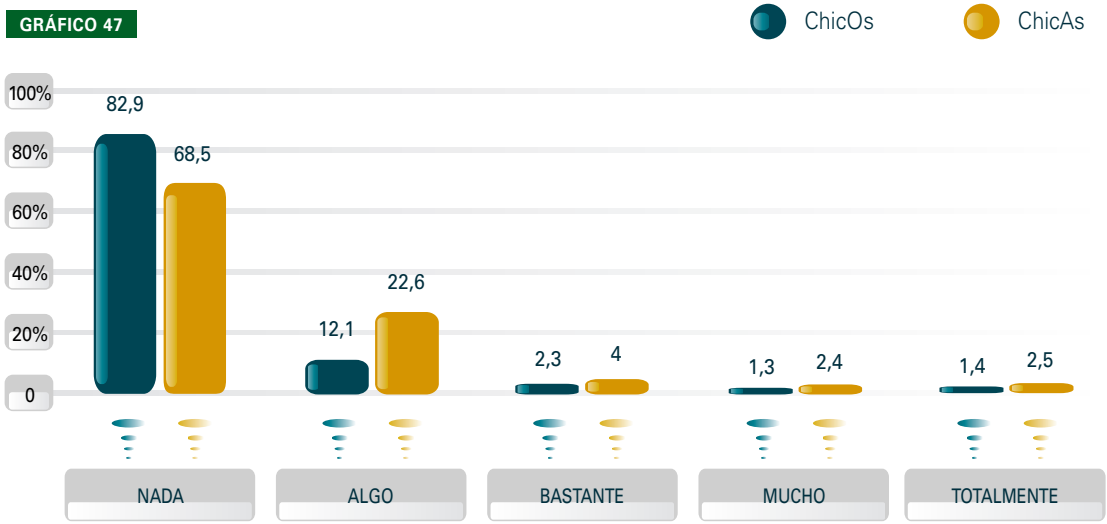
está claro que, según el marco teórico del estudio, **se da un alta presencia de los factores de riesgo expuestos y una baja presencia de los factores de protección.**

Siendo esto así, **es realmente preocupante la bajísima percepción de riesgo que tanto ellas como ellos expresan en cuanto a su vulnerabilidad (de sufrir o ejercer) ante el problema de la violencia de género:**

10. Para ampliar imformación encontrarás el Informe completo de la investigación ANDALUCÍA DETECTA en la web: www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/

¿En qué medida te percibes en riesgo de padecer/ejercer abuso o maltrato en un futuro en tu relación de pareja?

GRÁFICO 47



La mayor parte del alumnado, un **82,9% de chicos y un 68,5% de chicas, conciben como nulo el riesgo de establecer una relación de violencia de género en sus relaciones sentimentales futuras**. Si cabe destacar, aún siendo un porcentaje muy alto el casi 70% de chicas con percepción nula, que **la percepción de riesgo es mayor entre las chicas que entre los chicos, con una diferencia de 14,4 puntos. Del mismo modo el nivel medio de percepción de riesgo (respuesta *algo*) es de un 22,6% en ellas y sólo un 12,1% en ellos** y hay **casi un 9% de chicas andaluzas con un alto nivel de percepción de riesgo** *(respuestas bastante, mucho y totalmente)* ***frente a un bajo 5% de los jóvenes andaluces.***

Esta baja percepción de riesgo general podría fundamentarse en cómo conciben la propia problemática de este tipo de violencia tan específica (además de su identificación exclusiva con la violencia física), de la que tanto escuchan hablar en los medios, pero que perciben como una situación muy lejana que incumbe solo a gente de más edad.

Andalucía DETECTA

Beneficios de la educación

Apostamos por la **educación** como el **mejor medio para impulsar el proceso de transformación social y cimentar las bases para la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres.** Por ello, **una vez diseccionados los procesos de aceptación de la realidad sexista de la juventud andaluza con los datos que acabamos de ver, podemos ya identificar las necesidades y objetivos reales y, sobre todo, actuales**, de las intervenciones educativas de carácter preventivo.

La **Junta de Andalucía** lleva años poniendo en marcha estrategias y actuaciones de este tipo, dedicando especial interés a la **importancia de la coeducación desde la más temprana infancia** y en el ámbito de la educación formal.

Influencia de haber asistido a algún taller o charla sobre violencia de género en las variables del estudio

Escala	Taller Media	No taller Media	$F_{1,1885}$
Nota Conocimientos (0 a 10)	4,38	4,31	0,61
Mitos (elección múltiple) (0 a 9)	4,47	4,81	14,20**
Mitos (escala ipsativa) (0 a 18)	7,83	8,44	12,71**
Sexismo hostil (0 a 3)	0,66	0,71	5,48*
Sexismo benévolo (0 a 3)	1,42	1,47	4,61*
Percepción de abuso patente (0 a 4)	2,87	2,85	0,06
Percepción de abuso encubierto (0 a 4)	1,94	1,90	1,79

**La diferencia es significativa al nivel 0,01.
*La diferencia es significativa al nivel 0,05

Prueba de ello es que el **Instituto Andaluz de la Mujer** (IAM), lleva más de quince años trabajando la coeducación dirigiéndose al ámbito educativo mediante campañas de sensibilización, organizando talleres formativos y editando recursos y materiales didácticos.

Gracias al **I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en Educación.** (BOJA nº 227 de 21 de noviembre de 2005) hay que resaltar, por su importancia y novedad, la creación de la asignatura optativa ***"Cambios Sociales y Género"*** que, según los datos recogidos del estudio, **han cursado un 18,1% de jóvenes de Andalucía**. Además, gracias también a este Plan de Igualdad en Educación, se crea, en todos los centros educativos, la figura de **Responsable de coeducación.**

Por otro lado, también **se preguntó a las y los jóvenes del estudio *"si habían asistido durante este curso o en el anterior a algún taller o charla sobre la violencia de género"*, y el alto porcentaje de respuestas afirmativas, casi un 65% del alumnado**, evidencia el importante esfuerzo e interés que se está llevando a cabo en Andalucía en materia de prevención de violencia de género.

Respecto a los beneficios e influencia de estas intervenciones educativas, la tabla anterior nos muestra como, **en todas las variables consideradas en el estudio, se observa una mejor puntuación del alumnado que había asistido previamente a un taller sobre violencia de género**, siendo incluso las **diferencias significativas** encontradas **en las escalas de mitos de amor romántico,** tanto en la de tipo ipsativo como al de elección múltiple, **y en las escalas que medían el sexismo interiorizado**, tanto en su componente hostil como benévolo. Resultados que evidencian los beneficios e importancia de las intervenciones coeducativas con la juventud e infancia, y que son, sin lugar a dudas, la principal recomendación a la vista del global de los resultados que acabamos de exponer.


Andalucía
Detecta

Andalucía Previene

Sexismo y Violencia de Género en la Juventud

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD

JUNTA DE ANDALUCIA
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Proyecto de Investigación sobre

Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza

Resultados y Recomendaciones

Recomendaciones para la Prevención

Edita:
Instituto Andaluz de la Mujer
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Junta de Andalucía

Colabora:
Consejería de Educación
Junta de Andalucía

Elabora:
Fundación Mujeres (FM) y Universidad Nacional
de Educación a Distancia (UNED)

Autoría: Eva María de la Peña Palacios (FM)
Esther Ramos Matos (FM)
José María Luzón Encabo (UNED)
Patricia Recio Saboya (UNED)

Primera edición: 2011
© De la edición:
Instituto Andaluz de la Mujer

Diseño y maquetación:
Pablo Hueso & ACsl

Fotomecánica e impresión:
Gráficas Sabater

Impreso en España - Printed in Spain.
Depósito Legal:

Andalucía Detecta

Presentación 5

Principales resultados de la investigación 5

1. Investigar para prevenir: PROYECTO DETECTA 7

1. Introducción 7
2. Marco Teórico 8
3. Objetivos 17
4. Metodología 18

2. Informar para Prevenir: Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza 21

Principales resultados obtenidos Andalucía DETECTA ...

- Sexismo interiorizado 21
- Déficits de información y conocimiento 32
- Percepción de Abuso o maltrato 37
- Mitos de amor romántico 39
- Percepción de riesgo 54
- Beneficios de la Educación 56

Recomendaciones Coeducativas para la prevención

Educar para Prevenir

1. Introducción 5

2. Recomendaciones específicas a partir de los resultados obtenidos (con Dinámicas para el Aula y Fichas Fotocopiables) 6

- para disminuir el Sexismo detectado 7
- para los Déficits de información y conocimiento 18
- para aumentar Percepción de Abuso 26
- para trabajar Mitos de amor romántico 35
- para aumentar Percepción de Riesgo 49

3. Otras Recomendaciones Generales 54

Andalucía Previene

Educar para prevenir: Recomendaciones Coeducativas

1. Introducción

Conocer para prevenir, porque conocer el problema es parte de la solución, y consideramos que ese debe ser el primer paso, partir del conocimiento y atribución adecuada de las múltiples causas que desencadenan la violencia de género, y con ese diagnóstico actualizado,

Informar para prevenir, dar a conocer, difundir y explicar los procesos de aceptación de esa realidad sexista que sigue originando, permitiendo y perpetuando esta violencia… ¿y además? Además hay que educar para que no se vuelva a repetir el día a día del que nos informan,

Educar para prevenir, educar para eliminar las pautas culturales y sociales que determinan la posición de inferioridad, de desigualdad de las mujeres, educar para enseñar alternativas a lo ya "conocido", a un sexismo que atenta contra la integridad de las personas de uno u otro sexo biológico imponiendo y asignando modelos estereotipados discriminatorios… En definitiva,

Coeducar para acabar con la raíz del problema, el sexismo.

Entendemos la **Coeducación** como el mejor medio para impulsar el proceso de transformación social que cimente la base de una sociedad con igualdad real y efectiva, una educación a niñas y niños al margen de los estereotipos de género impuestos que no les inculque diferencias culturales por tener uno y otro sexo, de manera que tengan las mismas oportunidades. Una educación que no consiste sólo en educar en las mismas aulas a chicas y chicos, sino propiciar, con nuestra forma de educar, ese cambio y transformación social.

Sabemos que la escuela no es un espacio neutral, y los datos y resultados mostrados en **Andalucía Detecta**, ponen en evidencia esa transmisión de valores, modelos, estereotipos a través de los diferentes agentes de socialización actuales.

A continuación mostramos recomendaciones, que irán desde lo específico a lo general, centradas en esa educación en y para la igualdad partiendo de los resultados de la juventud andaluza en la investigación:

Recomendaciones Coeducativas

2. Recomendaciones específicas a partir de los resultados obtenidos

Como se expone en el marco teórico del estudio, el Proyecto Detecta está basado en el modelo de factores de riesgo y protección. En el otro lado del material, en **Andalucía Detecta**, tenemos los resultados de investigar sobre cuáles son los factores de mayor impacto en la población joven andaluza en la actualidad; y el panorama que se nos presenta nos anima a intentar darle la vuelta a los datos partiendo de la premisa que guía las siguientes recomendaciones: ***la prevención mas efectiva será aquella que logre reducir los factores de riesgo de mayor impacto y consiga aumentar o fortalecer los factores de protección.***

Por ello, **vamos a partir de los resultados obtenidos factor por factor, para ir sintetizando unas recomendaciones específicas que se concretarán en recomendaciones coeducativas para el aula**, que han sido seleccionadas y adaptadas de **manuales, experiencias o metodologías** que, una vez puestas en práctica con gente joven, han dado resultados muy positivos, siendo, muchas de ellas, **consideradas buenas prácticas coeducativas** y que, precisamente por ello, animamos, a través de estas breves muestras de las mismas, a conocer y utilizar como **recursos educativos**.

La idea es que, **tanto las recomendaciones específicas propuestas para cada uno de los resultados, como los ejemplos de recomendaciones coeducativas para el aula, sirvan como punto de partida de intervenciones, o marquen las líneas directrices de estas, para el profesorado** que, a la vista de los resultados obtenidos, quiera trabajar cada aspecto concreto con su alumnado.

Además, para el profesorado que quiera seguir trabajando a partir de los resultados expuestos, incluimos una relación de páginas web que contienen, además de los materiales de referencia utilizados en este manual, muchos **otros recursos coeducativos**.

Así pues, en cada una de las **once dinámicas que presentamos como ejemplos de recomendaciones específicas de coeducación en aula**, se nos facilitará:

- la **referencia completa del manual o guía** de donde ha sido extraída,
- la **página web** donde podemos acceder a dicho material completo en formato .pdf,
- y unas **breves líneas directrices** sobre el desarrollo de la dinámica junto con las correspondientes **Fichas de Trabajo fotocopiables** numeradas para su identificación.

2.1. Recomendaciones específicas para disminuir el Sexismo detectado

No sólo **se ha detectado sexismo en el sistema de creencias de la juventud andaluza**, también se ha evidenciado clara-mente **el efecto evolutivo del mismo**, *mostrando mayores grados de sexismo el grupo académico de menor edad,* **derivándose de estos datos la primera recomendación** en cuanto a la intervención para disminuir el sexismo interiorizado: empezar cuanto antes, **comenzar a introducir la coeducación y la prevención de la violencia de género desde las edades más tempranas de la escolarización.**

También los datos nos han puesto de manifiesto un **elevado grado de creencias sexistas** de la juventud andaluza respecto a las *funciones, atribuciones psicológicas y división del poder y autoridad en el ámbito de la pareja*, y la existencia de esta *lente sexista* a través de la que ven la realidad, se considera un importante factor de riesgo puesto que cuanto más gruesa sea dicha lente, más facilidad encontrarán las y los jóvenes para "entender" y "normalizar" las situaciones de autoridad del varón y sumisión de la mujer por razones de género. Por ello, es imprescindible **descubrir ante la juventud dichas situaciones discriminatorias y trabajar las erróneas atribuciones sexistas que utilizan para justificarlas.**

Además, y de modo especialmente relevante, **recomendamos desenmascarar, como paso imprescindible para la prevención, el perverso efecto del *sexismo benévolo,*** ante el cual las chicas y chicos andaluces muestran una importante ceguera, sucumbiendo ante él al mostrarse disfrazado de un falso reconocimiento y afectos hacia las mujeres.

En Andalucía, gracias al ***I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en la Educación*** que se aprobó, sin precedentes en otras comunidades autónomas, en el 2005, los principios de igualdad con **enfoque trasversal de la perspectiva de género** están presentes en todas las acciones que se llevan a cabo **en la comunidad educativa, recomendamos el apoyo y la continuidad de la puesta en marcha de las iniciativas y medidas para corregir estereotipos sexistas y conductas discriminatorias en el ámbito escolar**, sobre todo, a la vista de los resultados del **Detecta, haciendo hincapié en estas nuevas formas de pensamiento "neomachista"** y este tipo de sexismo interiorizado por chicas y chicos andaluces que, aunque de forma más sutil, sostiene las mismas posiciones machistas de siempre, pero con nuevos discursos y nuevos contenidos.

Además, no debemos olvidar, a la luz de los resultados en los que la mayoría de los chicOs que puntúan alto en sexismo lo hacen en torno al sexismo ambivalente, pero también al sexismo tradicional, **continuar trabajando con la misma contundencia, sobre todo con ellos, los viejos y tradicionales argumentos sexistas**, que podríamos suponer ya superados y que hemos visto que todavía no es así.

Si estas **recomendaciones** previas hacen referencia al **tono afectivo del sexismo sobre el que deben seguir incidiendo nuestras actuaciones coeducativas**, las siguientes **recomendaciones** se articulan **según los resultados obtenidos en los tres aspectos en los que se operativiza dicho componente sexista** del sistema de creencias de la juventud andaluz: los ***roles y rasgos estereotipados y la legitimidad de la autoridad.***

- En cuanto a **roles**, comprobamos la existencia en chicas y chicos de una clasificación sexista, arbitraria e injusta de los mismos. También es verdad que un alto porcentaje de jóvenes han mostrado su acuerdo con la incorporación de las mujeres al ámbito laboral, por lo que esta idea, que parece ya asumida por la población adolescente, no habría que trabajarla tanto en la actualidad. Sin embargo, sí guardan **mayor reticencia, superior en el caso de los chicos**, a la hora de mostrar su acuerdo en lo referido a **"compartir lo doméstico en igualdad**", y es por ahí por donde **recomendamos seguir insistiendo en nuestra práctica coeducativa en lo referido a roles estereotipados de género**, seguir trabajando todos aquellos aspectos relacionados con que los chicos dejen de ver lo doméstico como algo ajeno a su rol y las chicas dejen

de asumirlo como propio, para entender que, en el contexto de pareja, ha de ser algo compartido. Y trabajarlo desde el tono benévolo del sexismo, sabiendo que chicas y chicos rechazan argumentos del tipo "el sitio de la mujer es la cocina y la casa" pero muestran su acuerdo con *"la mujer es insustituible en el hogar"* o *"nadie como una mujer sabe criar a sus hijos".*

Asimismo, **sigue siendo necesario abordar que, esa presencia de las mujeres en el mercado laboral y el ámbito público**, que, según los resultados, parece que se admite por las nuevas generaciones, **sea una presencia en igualdad y no como *sujetos de segunda*** que "invaden" lo propio de los varones.

- Sobre los datos del sexismo referido a **rasgos, las recomendaciones concretas irían igualmente dirigidas a seguir haciendo especial hincapié en el tono benévolo o sutil de estos rasgos o cualidades estereotipadas de género.** A la luz de los resultados, resulta **imprescindible trabajar en la erradicación de estos supuestos contrastes en cuanto a rasgos o características** transmitidos en los procesos de socialización diferenciados, según los cuales se postulan una serie de diferencias definidas biológicamente que no se corresponden con la realidad.

Recomendamos educar para que cuestionen y sepan distinguir las diferencias reales entre los sexos de aquellas que, de manera artificial y no inocente, se marcan desde lo cultural, y que además, a través de ese sexismo benévolo del que hablamos, **disfrazan sus propuestas discriminatorias con *pinceladas de reconocimiento y afecto.***

Chicas y chicos andaluces han mostrado la interiorización de este sexismo que, a pesar de su amabilidad subjetiva, es muy problemático porque **desactiva la resistencia a actos sexistas, especialmente cuando las diferencias discriminatorias adoptan una apariencia ensalzadora de "lo supuestamente femenino"**: *un 50% de jóvenes andaluces creen que las mujeres están mejor dotadas para complacer a los demás y más del 60% que son más sensibles por naturaleza que los hombres, y lo mismo encontramos con rasgos relacionados con la supuestamente superior capacidad de sacrificio, abnegación, autopostergación y entrega de las mujeres.*

Los resultados, que siguen evidenciando hoy en día entre la juventud la afirmación irracional del determinismo biológico más primitivo, nos muestran la **necesidad de insistir especialmente en dos aspectos**, el ya comentado sobre **la redacción en tono benévolo de los rasgos** o características que aparentemente ensalzan lo femenino y, por otro lado, el hecho de que los modelos sexistas de **socialización diferencial hayan acabado configurando diferencias reales**, tanto en chicas como en chicos, que, **aún no viniendo definidas biológicamente, pudieran parecerlo.**

- Resultan inquietantes los resultados que nos muestra **Andalucía Detecta** en relación al posicionamiento sexista referido a la **legitimidad de la autoridad del varón en las relaciones**. Si bien, la juventud muestra **rechazo al ejercicio de dicha autoridad con hostilidad** o dominancia (sobre todo las chicas, **recomendamos seguir trabajándolo con los chicos**), cuando enunciamos este aspecto en base a un **ejercicio de autoridad más complaciente**, considerado o directamente relacionado **con una actitud paternalista**, un porcentaje muy alto de chicos (62%) lo asumen como parte de su rol y un 55% de las chicas lo esperan de sus parejas.

Es por tanto **fundamental abordar este aspecto** (sin olvidar que *el rechazo de los chicos al* ***paternalismo dominador*** *no es tan evidente como el de las chicas*), y **de manera especial, tanto en chicas como en chicos, cuando se articula en torno a la idea del paternalismo protector** (no es lo mismo escuchar de tu pareja *"tienes que hacer lo que yo te diga"*, a escuchar *"yo te quiero y sé lo que es bueno para ti, hazme caso"*).

Recomendamos abordarlo además, desde la premisa de que cualquier relación de desequilibrio de poder, ya venga definida por uno u otro tono, **es terreno abonado para el abuso o el maltrato**, ya que, esa asimetría favorece que, ante desacuerdos o conflictos en la pareja, el sujeto autoritario ejerza dominación.

- Por último, en relación al trabajo coeducativo para eliminar las ideas sexistas en la juventud y fomentar la igualdad de género, nos gustaría **recomendar, en base a los resultados y la experiencia con jóvenes, el abordaje del concepto de igualdad** apartándolo claramente de la idea de un nuevo modelo igualmente discriminatorio pero favorable, en este caso, a las mujeres; y también rechazar la asunción, por parte de las chicas, de rasgos tradicionalmente asignados a lo masculino de dominio y poder. Se trata de que unas y otros puedan adscribirse sin límites ni cortapisas a cualquiera de los rasgos, ajeno a la atribución tradicional patriarcal, que asigna roles "supuestamente femeninos o masculinos".

Recomendaciones coeducativas en el aula ...

... para disminuir sexismo detectado

DINÁMICA 1

Y tú... ¿Qué perfil tienes? Facebookea sin machismo

Casi el 10% de jóvenes andaluces ...



... Creen que la casa es obligación de la mujer y que los hombres deben tomar las decisiones + importantes en la pareja

Podemos trabajar los **roles, rasgos o expectativas estereotipadas de género y la legitimidad de autoridad**, utilizando las **redes sociales** que tanto atraen en la actualidad a la gente joven. Se pueden crear perfiles, grupos o eventos conjuntos entre toda la clase y hacerles seguimiento como medio para cuestionar los tradicionales modelos de masculinidad y feminidad estereotipados.

www.enredatesinmachismo.org

También pueden completar, en parejas o grupos pequeños, **los perfiles de "Tío Machista", "Tía Machista", etc.** como proponen en www.enredatesinmachismo.org[1], y utilizar los **perfiles de Facebook** completos como punto de partida del debate que podrá, a su vez, enriquecerse con los datos de **Andalucía Detecta**.

En las **Fichas 1** y **2** ofrecemos plantillas de los perfiles de Facebook para rellenar y un ejemplo de los 4 perfiles "completos" como apoyo al profesorado.

1. Campaña y material del Área de Juventud, Educación e Igualdad del Cabildo de Tenerife. Carpetas de sensibilización con jóvenes EnREDate sin machismo, a través de redes sociales. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)

Recomendaciones coeducativas en el aula ...

... para disminuir sexismo detectado

DINÁMICA 2

Conquistando Espacios

Un 24% de jóvenes andaluces ...



... Creen que el lugar más adecuado para la mujer es su casa, con su familia

Para desmontar la creencia de la juventud andaluza sobre la **polaridad excluyente de los géneros en lo que a los espacios público y privado** se refiere, podemos trabajar con la **distribución de estos espacios en el ámbito escolar** que, de igual modo, se estructuran a partir de diferenciaciones de género, pudiendo comportar un acceso desigual de las chicas y chicos a los recursos y oportunidades en el futuro. Para ello, en www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/catalogo/doc/iam, el estudio "Violencia de género y cotidianidad escolar"[2] nos evidencia como el aula, el patio, los pasillos, los servicios, etc de un centro escolar pueden ser observados a partir del conjunto de posiciones que toman chicas y chicos y servimos para debatir cómo interiorizamos el orden patriarcal referido fundamentalmente en su proyección en los ámbitos público y privado. En la **Ficha 3** se muestran gráficas sobre la distribución de los espacios escolares que pueden servir como punto de partida para el debate vinculado a los datos obtenidos en el **Andalucía Detecta**.

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/catalogo/doc/iam

2. Apartado 2 del Estudio nº 23 del Instituto Andaluz de la Mujer titulado "Violencia de Género y cotidianidad escolar". Págs. 69-77(Autora: Carmen Gregorio Gil. 2006)

Recomendaciones coeducativas en el aula ... ... para disminuir sexismo detectado

DINÁMICA 3

Viendo la tele con otras gafas y en familia

+ del 20% de jóvenes andaluces ...



... Dicen que las mujeres son más débiles que los hombres en todos los aspectos

Una buena forma de **evidenciar la socialización diferencial** que explica las creencias sexistas detectadas en el estudio, es analizar con perspectiva de género los programas y series de la televisión actual. Además, este **análisis y reflexión** se enriquece si, como plantea el material *"Propuesta de Intervención en materia de Coeducación y Prevención de la Violencia de Género"*[3].(www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/catalogo/.../catalogo_IAM.pdf), **se realiza entre toda la familia.**

Se puede seguir la matriz, presentada en la **Ficha 4**, para los programas que más gusten a las y los jóvenes y generar debate a partir de la misma ayudándoles, junto con los datos del **Andalucía Detecta**, a despertar su capacidad de leer críticamente la realidad y descubrir los "mensajes de rosa y azul" que perpetúan los estereotipos de género.

Además, existe otro material del Instituto Andaluz de la Mujer ("La igualdad, un trabajo en equipo") que nos ofrece más claves para trabajar con familias de esta forma el tema de la corresponsabilidad.

Por último, si entre programa y programa, no hacemos *zapping*, y analizamos la publicidad con estas *gafas de género*, podemos encontrar ideas y claves en la web del Observatorio de la Publicidad No Sexista del IAM (**http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/observatorio/web/observatorio**)

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/catalogo/... /catalogo_IAM.pdf

3. "Propuesta de intervención en materia de coeducación y prevención de la violencia de género." del Instituto Andaluz de la Mujer. Págs. 16-17. (Autora: Rosario Carrasco Tristancho. 2010)

FICHAS DE TRABAJO

FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE

Ficha 1: Dinámica "Y tú... ¿Qué perfil tienes? Facebookea sin machismo"

Facebook 14 Buscar Inicio Perfil Cuenta

Chulito Machista Añadir a mis amig=s

Muro | Mi perfil | Fotos | Eventos | Enlaces +

Tiene la necesidad de ir de machito por la vida ¿no será que en realidad es un inseguro con muchos miedos que afrontar?

Compartir

Ver fotos en las que aparezco (9)

Enviar un mensaje a Chulito Machista
(Si eres o conoces a alguien así, mira debajo de la solapa)

Dar un toque a Chulito Machista

Información

Fecha de nacimiento:
12 de agosto de 1995

Amig=s en común

3 amigos en común Ver todos

Machote Soyyo | Celoso Machoman | Paternalista Protector

Acerca de mi

Información básica

Es predecible , con el chiste fácil machista siempre en la boca
Como lo de "machote" está pasado de moda, y además de patético y ridículo, aburre… recurre al rollito de ir de protector…

Gustos e intereses

- Le gustan las chicas delicadas, "femeninas"(¿?), sumisas, mansas y abnegadas como su *"santa madre"*…
- No le interesa nada que tenga que ver con las tareas domésticas ni con el cuidado porque considera que todo eso es cosa de chicas
- Le encanta sentir que el domina la relación, que su "niña", a la que él cuida y protege, se deja llevar por él

Facebook 14 Buscar Inicio Perfil Cuenta

Tía Machista Añadir a mis amig=s

Muro | Mi perfil | Fotos | Eventos | Enlaces +

Porque tiene ideas prehistóricas sobre las mujeres ¡¡que ni su abuela tendría!!... es la chica anticuada que no se atreve a cambiar

Compartir

Ver fotos en las que aparezco (6)

Enviar un mensaje a Tía Machista
(Si eres o conoces a alguien así, mira debajo de la solapa)

Dar un toque a Tía Machista

Información

Fecha de nacimiento:
10 de abril de 1995

Amig=s en común

3 amigos en común Ver todos

Barbie Superficial | Soloesposa Ymadre | Olvido Nocambia

Acerca de mi

Información básica

Mujer que sacrifica su individualidad, su identidad, sus ilusiones, sus estudios,... incluso sus amistades o familia cuando está en pareja
Reproduce el papel de sumisión, pasividad, objeto sexual de las mujeres…
Quiere estudiar y trabajar pero piensa que la mujer es insustituible en el hogar

Gustos e intereses

- Le gusta cuando su chico se comporta como un *hombre* que lleva las riendas de la relación y que la cuida y protege como el *hombre* que es
- Le encanta que los chicos se fijen en ella por su aspecto físico porque las mujeres deben ser y estar bellas

Y TÚ ... ¿QUÉ PERFIL TIENES?

Facebook 14 Buscar Inicio Perfil Cuenta

Untío Deverdad Añadir a mis amig=s

Muro | Mi perfil | Fotos | Eventos | Enlaces +

... un tío *"con lo que hay que tener"*... la valentía para no ir de machito y romper el modelo dominador y agresivo de masculinidad porque era injusto y no se sentía cómodo en él

Compartir

Ver fotos en las que aparezco (12)

Enviar un mensaje a Untío Deverdad
(Si eres o conoces a alguien así, mira debajo de la solapa)

Dar un toque a Untío Deverdad

Información

Fecha de nacimiento:
8 de junio de 1995

Amig=s en común

3 amigos en común Ver todos

Amando Nocontrolo | Fermín Ista | Nimando Nimanda

Acerca de mi

Información básica

Es el tipo de chico mas buscado : sensible, cariñoso, que habla y sabe escuchar, que respeta, al que le interesa tu placer, que sabe hacer de todo,…
Sabe que las mujeres son mucho más que un cuerpo al que proteger

Gustos e intereses

- Le encantan las palabras "reciprocidad y respeto" para sus relaciones…
- Es muy bueno cuidando a criaturas y le interesan la cocina y la costura… porque piensa que en esta vida hay que saber de todo
¡¡conoce a un montón que van de chulitos machistas y luego son unos inútiles que no pueden ni vivir solos

Facebook 14 Buscar Inicio Perfil Cuenta

Una Verdaderatía Añadir a mis amig=s

Muro | Mi perfil | Fotos | Eventos | Enlaces +

… y es verdadera `porque se ha atrevido a ser ELLA MISMA… sin los absurdos límites y rollos sexistas de los mandatos de género... ¡¡porque sabe que hay miles de formas de ser "femenina"!!!!

Compartir

Ver fotos en las que aparezco (8)

Enviar un mensaje a Una Verdaderatía
(Si eres o conoces a alguien así, mira debajo de la solapa)

Dar un toque a Una Verdaderatía

Información

Fecha de nacimiento:
4 de agosto de 1995

Amig=s en común

3 amigos en común Ver todos

Segura Desí | Nimanda Niyo | Fermina Ista

Acerca de mi

Información básica

Mujer valiente y moderna que exige, pide, da, se mete, regaña, respeta, disfruta, contradice, habla y sólo se desnuda si le da la gana
Sabe que es mucho más que un cuerpo al que piropear

Gustos e intereses

- Se gusta a sí misma…y se cuida y mima ¡ella es lo primero!
- Le interesan la mecánica y es muy "manitas"… porque piensa que en esta vida hay que saber de todo ¡es una tía independiente!
- Le encantan las palabras "reciprocidad y respeto" para sus relaciones …
- Le interesan las parejas que le aportan bienestar y crecimiento personal

Campaña y material del Área de Juventud, Educación e Igualdad del Cabildo de Tenerife. Carpetas de sensibilización con jóvenes EnREDate sin machismo, a través de redes sociales. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)

Ficha 2: Dinámica “Y tú... ¿Qué perfil tienes? Facebookea sin machismo”









Ficha 3: Dinámica "Conquistando Espacios"

Gráfico 1: *Pista de fútbol*

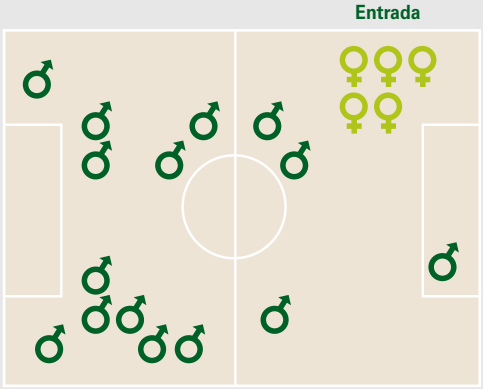


Gráfico 2: *Aula de Tecnología Laboratorio 4º de E.S.O. I.E.S. Urbano*

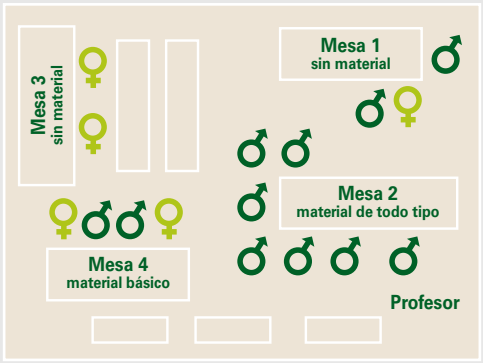


Gráfico 3: *Aula de Tecnología 4º de E.S.O. I.E.S. Urbano*

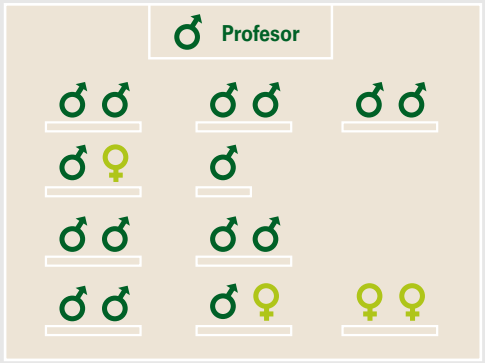


Gráfico 4: *Ciencias Sociales 4º de E.S.O. I.E.S. Urbano*

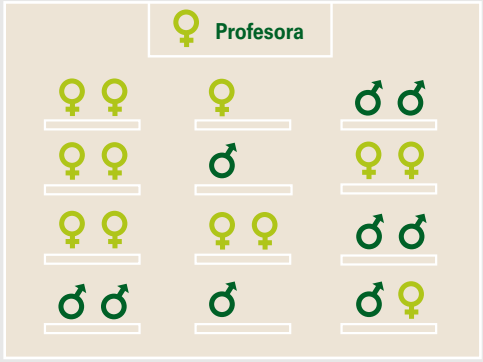


Gráfico 5: *Clase de Química. I.E.S. Urbano*

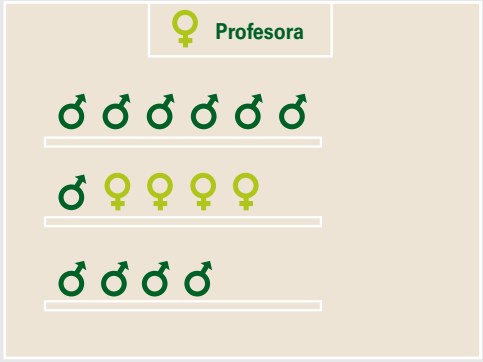
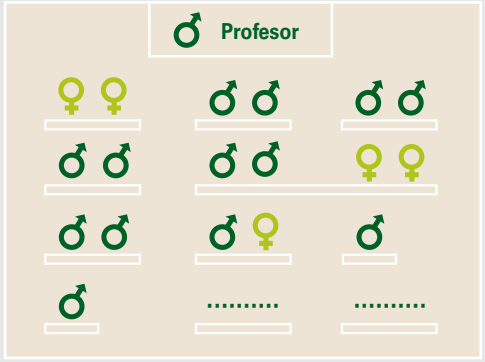


Gráfico 6: *Clase de Historia. I.E.S. Urbano*



Apartado 2 del Estudio nº 23 del Instituto Andaluz de la Mujer titulado "Violencia de Género y cotidianidad escolar". Págs. 69-77(Autora: Carmen Gregorio Gil. 2006)

Ficha 4: Dinámica "Viendo la tele con otras gafas y en familia...""

	MUJERES	HOMBRES
Programa, película, serie, dibujo animado telenovela...		
Personajes femeninos y masculinos principales		
Personajes femeninos y masculinos secundarios		
Características personales de los personajes femeninos y masculinos		
Qué hacen y qué piensan los personajes femeninos y masculinos		
Relaciones que mantienen entre sí los personajes femeninos y masculinos y sus características		

"Propuesta de intervención en materia de coeducación y prevención de la violencia de género." del Instituto Andaluz de la Mujer. Págs. 16-17. (Autora: Rosario Carrasco Tristancho. 2010)

2.2. Recomendaciones específicas para los déficits de información y conocimiento detectados

Ante una puntuación media global baja, tanto en chicas como en chicos en torno al 50% en la escala, en conocimientos e información sobre aspectos definitorios de la violencia de género y su contexto social, recomendamos trabajar, por su importancia como factor de protección con jóvenes, los siguientes aspectos concretos en las intervenciones coeducativas:

- Recomendamos seguir haciendo hincapié en el **concepto específico de "violencia de género"** que tanto escuchan: *¿qué es exactamente? ¿a qué se refiere? ¿Por qué es de género y qué otra violencia no lo es?*

- Debemos también, a la luz de los resultados, mejorar sus conocimientos sobre los **conceptos de machismo y feminismo**; son términos muy empleados y que pueden leerse y escucharse en cualquier momento. Las y los jóvenes de **Andalucía detecta**, en mayor medida los de menor edad, tienen importantes lagunas que deben empezar a rellenar para entender el mundo que les rodea, interpretarlo y, finalmente, interactuar con seguridad y libertad.

- Información sobre el **concepto de igualdad** en el marco del sexismo, a qué se refiere, qué tiene que ver la educación con la igualdad, o cuestiones tales como *¿Es igualitaria la educación que chicos y chicas reciben actualmente en sus colegios e institutos? ¿Es igualitaria también la que reciben en sus hogares? ¿Qué se puede decir de lo que se ve y se aprende en nuestras calles, series de televisión, películas, publicidad…?*

- *¿Está incardinado el sexismo sólo en determinadas clases sociales, niveles educativos o económicos, e incluso nacionalidades? ¿o es algo generalizado en toda la sociedad?* Es importante **seguir insistiendo en el carácter general del sexismo** que puede encontrarse en cualquier lugar, acaso con manifestaciones diferentes, pero que *"a cualquiera le puede tocar".*

- Recomendamos profundizar sobre los efectos que la violencia de género tiene sobre sus víctimas, cómo menoscaba la autoestima de la mujer agredida llegando a anular su voluntad y a sentirse responsable de lo que sucede. Cómo necesitan pedir y conseguir ayuda para salir de su situación. Si muchas no salen o no lo intentan siquiera, es porque el miedo y las estrategias del maltratador se lo impiden. Nadie sufre porque quiere. Explicar las variables paralizantes en una relación de dominio y poder.

- Deben saber más sobre la figura del maltratador, que no existe un perfil de hombre maltratador, pero que la violencia, si es de género, es ejercida por un varón machista, y que, con cierta frecuencia presentan "doble fachada", pudiendo ser correctos en la calle y maltratadores "de puertas adentro". Deben conocer las estrategias de coacción que emplea el varón maltratador para atemorizar, amedrentar, abusar y maltratar a su víctima simplemente por ser mujer.

- También recomendamos mejorar sus conocimientos sobre las formas y progresos que suele seguir una situación de maltrato, cómo empieza de forma sutil, encubierta para ir tomando fuerza y controlando la situación, hasta que se muestra con toda su crudeza cuando ya se ha afianzado.

- Y por supuesto, recomendamos insistir en cuál es la causa principal y única del maltrato contra las mujeres por razón de género: las ideas sexistas o machistas. El resto, no son más que situaciones particulares que pueden agravar o influir en las manifestaciones de la violencia de género, como lo harían en cualquiera otra manifestación de violencia en la que una de las partes pierde el control sobre sus actos. Debe decirse claramente que son las ideas de superioridad del varón sexista sobre la mujer las que llevan a que el hombre (sexista) la domine, las verdaderas responsables de la violencia de género.

déficits
información y conocimiento

Recomendaciones coeducativas en el aula ...

... para déficits y mitos en la información

DINÁMICA 4

Barajando causas de la violencia machista

+ del 25% de jóvenes andaluces ...



... Creen que la causa de la violencia de género es el alcohol u otras drogas

La **atribución causal errónea de la violencia de género** ha quedado perfectamente reflejada en los datos de **Andalucía Detecta**, siendo el alcohol, la pérdida de nervios y los trastornos mentales, las 3 causas mitificadas con mayor puntuación, sin olvidar que **casi un 3% de los chicos atribuyen la causa de esta violencia a la provocación de la mujer**. Urge, por tanto, trabajar sobre la causa de la violencia de género, y proponemos hacerlo a través de un "juego de cartas" que encontramos en el Maletín para el profesorado "ni+ni-, Fórmulas para la Igualdad"[4], http://www.juntadeandalucia.es/averroes/plandeigualdad/spip.php?article87

www.juntadeandalucia.es/averroes/plandeigualdad/spip.php?article87

4. Cuadernillo 5 y Ficha 17 sobre Violencia de Género del Maletín para el profesorado "ni+ ni-, Fórmulas para la Igualdad". Proyecto Equal Némesis. Edita Mancomunidad Valle del Guadiato. (Autora: Eva de la Peña Palacios.2007)

Se trata de repartir a cada joven o adolescente 3 cartas "de posibles causas" de las que hemos hecho previamente con la plantilla de la **Ficha 5**; individualmente deben elegir aquella con la que estén más de acuerdo. Si ninguna tarjeta coincide con su opinión, podrá solicitar un "comodín" (tarjeta en blanco) donde escribirán su respuesta. Una vez seleccionada individualmente una carta, agruparemos de tres en tres las/os participantes; cada trío deberá poner en común sus tarjetas seleccionadas y quedarse con aquella que responda de forma más consensuada a la opinión del grupo.

A continuación realizaremos el mismo proceso uniendo 2 grupos de tres, después 2 grupos de seis… de acuerdo al tamaño de todo el grupo. Daremos por finalizado el juego cuando tengamos sólo tres grupos-y, por tanto, las tres únicas tarjetas, causas, seleccionadas-. Para finalizar, cada grupo enunciará su tarjeta seleccionada, argumentando tanto el motivo de la elección como las dificultades y argumentos del proceso de deliberación. En grupo, y con los resultados del Andalucía Detecta, iremos desmitificando todas y cada unas de las ideas erróneas sobre las causas de la violencia.



Recomendaciones coeducativas en el aula ...

DINÁMICA 5

Mp3, Mp4,
¿Reproduces sexismo?

... para déficits y mitos en la información

+ del 50%
de jóvenes andaluces ...



... Creen que si la mujer aguantara realmente la situación de maltrato, se iría de casa

Recomendamos abordar las **cuestiones o preguntas** más demandadas por la gente joven **sobre la violencia de género *(qué es, cómo se manifiesta, cómo se produce y cómo se previene)*** a través de los resultados del **Andalucía Detecta** y la reproducción de música e imágenes que se propone en las guías *"MP3 y MP4 ¿Reproduces Sexismo?"*[5] *del Instituto Canario de la Igualdad en la web*: http://www.gobiernodecanarias.org/icigualdad/sms_aplicacion/. Utilizando como punto de partida el **análisis de letras de 80 canciones y de imágenes de comics** provocaremos un debate para aclarar los **aspectos más relevantes para entender la complejidad y dimensión del problema de la violencia de género**: *Conceptualización, Origen /Causas, Factores que la perpetúan, Manifestaciones de violencia de género, Tipos y formas del maltrato, Conductas, objetivos y consecuencias del maltrato, Escalada de la Violencia, habituación, Variables Paralizantes, Indefensión Aprendida, Ciclo de la Violencia, etc...*

En la **Ficha 6** se muestra ejemplos del análisis con canciones y comics.

www.gobiernodecanarias.org/icigualdad/sms_aplicacion/

5. Guías para laprevención, sensibilización e información de la violencia de género con jóvenes "MP3, Música, Piensa y Actúa y MP4, Mira, Piensa y actúa ¿Reproduces Sexismo?". Edita: Gobierno de Canarias. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)

FICHAS DE TRABAJO

FOTOCOPIABLE FOTOCOPIABLE FOTOCOPIABLE

Ficha 5: Dinámica "Barajando causas de la violencia machista"

Juegos de cartas sobre la violencia de género

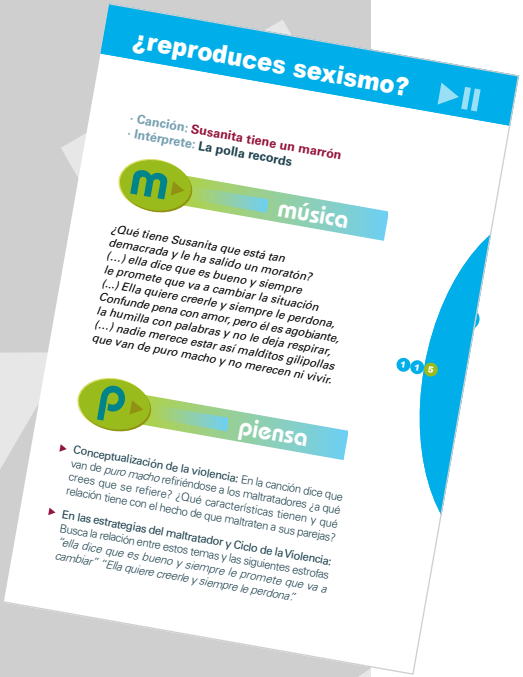
... Que esos hombres tienen problemas con el alcohol ...	... Que esos hombres tienen algún trastorno mental ...	... Que a las mujeres les gusta que les maltrataen ...	... Que esos hombres sabían lo que hacían cuando pegaban a sus mujeres ...	... Que esos hombres tienen problemas económicos o en el trabajo y la pagan con la mujer ...	... Que esos hombres son muy celosos con sus mujeres ...
... Que esos hombres de pequeños vivieron la violencia de género ...	... Que esos hombres pierden los nervios y descontrolan ...	... Que esos hombres tienen complejo de inferioridad ...	... Que esos hombres son machistas y creen que son superiores a las mujeres ...	... Que las mujeres les provocan haciendo algo...	Tarjeta Comodín: Que esos hombres ...

Cuadernillo 5 y Ficha 17 sobre Violencia de Género del Maletín para el profesorado "ni+ ni-, Fórmulas para la Igualdad" Proyecto Equal Némesis. Edita Mancomunidad Valle del Guadiato. (Autora: Eva de la Peña Palacios.2007)

Ficha 6: Dinámica “Mp3, Mp4, ¿Reproduces sexismo”



Guías para laprevención, sensibilización e información de la violencia de género con jóvenes “MP3, Música, Piensa y Actúa y MP4, Mira, Piensa y actúa ¿Reproduces Sexismo?”. Edita: Gobierno de Canarias. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)



mp3

· Canción: **Contigo** · Intérprete: **El canto del loco**

música

Y sólo quiero vivir contigo
Y sólo quiero bailar contigo
Sólo quiero estar contigo
Y quiero ser lo que nunca he sido
Sólo quiero soñar contigo
Sólo voy a cantar contigo
Lo voy a hacer todo contigo
(...)
Contigo, lo soy todo contigo
Me haces falta y ya no puedo vivir sin ti
Contigo, quiero estar contigo
Y decirte que ya no puedo vivir sin ti

piensa

- ¿Te gustaría estar con alguien que parece que no puede ni ir al baño sin ti y que TODO lo tiene que hacer contigo y tú con él?
- ¿Qué crees que pasa si de vez en cuando quedas con tus amigos y amigas sin que venga tu pareja?

3 mitos y falacias para debatir

- Mito de entrega total: Pruebas de amor: estar todo el tiempo con la otra persona
- Mito del amor eterno
- Mito del amor lo es todo : "lo más, incluso lo único importante en mi vida , es estar contigo"

2.3. Recomendaciones específicas sobre la percepción de abuso o maltrato

En fases tempranas del noviazgo, las **estrategias de coacción** se articulan entorno a los *celos, el aislamiento, el control o el chantaje emocional*, manifestaciones violentas que son **sutiles** y **cuya escasa percepción, evidenciada en Andalucía Detecta, nos pone en alerta y nos señala el camino de nuestras intervenciones educativas**, ya que, precisamente, la protección ante la violencia de género en el contexto de la pareja comienza **con la detección de estas señales de abuso que deberían ser "alarmas" contra el maltrato para las y los más jóvenes**, ya que con el tiempo cobraran más fuerza y se transformaran en indicadores directos.

A tenor de los resultados, **se evidencia la necesidad de trabajar intensamente este factor de riesgo en la población adolescente**, con intervenciones encaminadas a aumentar su umbral de percepción de abuso, especialmente el referido a las formas y estrategias de carácter sutil, indirecto o encubiertas de muestras de afecto y sentimientos amorosos, puesto que son a las que equivocadamente las y los jóvenes confieren menor grado de gravedad.

Recomendamos este trabajo específico sobre la ***percepción de abuso, junto al acceso a mayor información y conocimiento*** del que hablábamos en el anterior apartado, puesto que "protegerá" tanto a chicas como a chicos, de futuras situaciones de riesgo, tanto para padecer como para ejercer maltrato o abuso:

- En el caso de las **chicas jóvenes**, les ayudará a *percibir y detectar los indicadores "a tiempo"*, por un lado porque **dirigirán su atención hacía tales señales**; y por otro, porque **aumentará su sensibilidad ante cualquier indicio** del entorno al verse **reducidos sus umbrales de tolerancia e indiferencia** por falta de información.

- En el caso de los **chicos**, una **mayor percepción de lo que es o no "abuso o maltrato"** y un mayor acceso a la información, les ayudará a ser **más reflexivos y críticos**, tanto **con sus propios comportamientos** como con los observados a su alrededor, **disminuyendo, del mismo modo, sus umbrales de aceptación** de situaciones de abuso o maltrato.

Recomendaciones coeducativas en el aula ...

... para disminuir sexismo detectado

DINÁMICA 6

¡Abre los ojos!
y no subas la escalera

Casi un 52%
de los chicos andaluces ...



... No ve como un total indicador de abuso que un chico obligue a su chica a mantener relaciones sexuales

La "escalera de la violencia" es una forma simbólica de expresar las diferentes formas de abuso en las que las chicas jóvenes se pueden ver envueltas en nombre del "amor". La encontramos en la guía "Abre los ojos, el amor no es ciego"[6] del Instituto Andaluz de la Mujer (www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer) y nos sirve para ir "colocando" en los escalones de la escalera que mostramos en la **Ficha 7** los indicadores que de forma individual reconozcamos en nuestra relación. Cuanto más escalones se suban, más violencia encontramos hacia las chicas. Estar muy arriba de la escalera supone caídas y situaciones muy graves, razón por la que debemos saber detectar estas estrategias para no comenzar a subir la escalera.

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

6. Guía "Abre los ojos, el amor no es ciego". Colección: Coeducación 25 Nov 2009. Págs 16-17.Instituto Andaluz de la Mujer. (Autora: Carmen Ruiz Repullo. 2009)

Recomendaciones coeducativas en el aula ...	... para disminuir sexismo detectado

DINÁMICA 7

SMS, Sin Machismo Sí...
Chequea tu relación

+ de un 30%
de las chicas andaluzas ...



... No ven como un total indicador de abuso que el chico golpee o arroje objetos cuando discute con ella

Vamos a trabajar la percepción de abuso "chequeando" nuestra relación de pareja a través de alguno de los test, para chicas y para chicos, que propone la guía *"SMS, Sin Machismo Sí, Pásalo"*[7] http://www.gobiernodecanarias.org/icigualdad/sms_aplicacion/, en la que encontramos test parecidos a los de las revistas juveniles del tipo: *"Y mi relación ¿funciona? Chequea tu relación, chequea el amor."*

A través del análisis de los resultados, que en muchos casos se parecen a los obtenidos en **Andalucía Detecta**, se ofrecen claves para originar un **debate grupal, además de una reflexión personal, sobre la presencia de estos indicadores de abuso o alarma sutiles en las primeras fases del noviazgo**. Hay una muestra de algunas de las preguntas y respuestas de estos test en la **Ficha 8**.

www.gobiernodecanarias.org/icigualdad/sms_aplicacion/

7. Guía para la prevención, sensibilización e información de la violencia de género con jóvenes "SMS, Sin Machismo Sí" y aplicación para el teléfono móvil de la misma. Edita: Instituto Canario de la Igualdad (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)

Recomendaciones coeducativas en el aula ...

... para disminuir sexismo detectado

DINÁMICA 8

Tuentitea en igualdad...
enREDate sin machismo

Casi un 20%
de jóvenes andaluces ...



... No consideran como posible estrategia de coacción que el chico intente provocar lástima hacia él

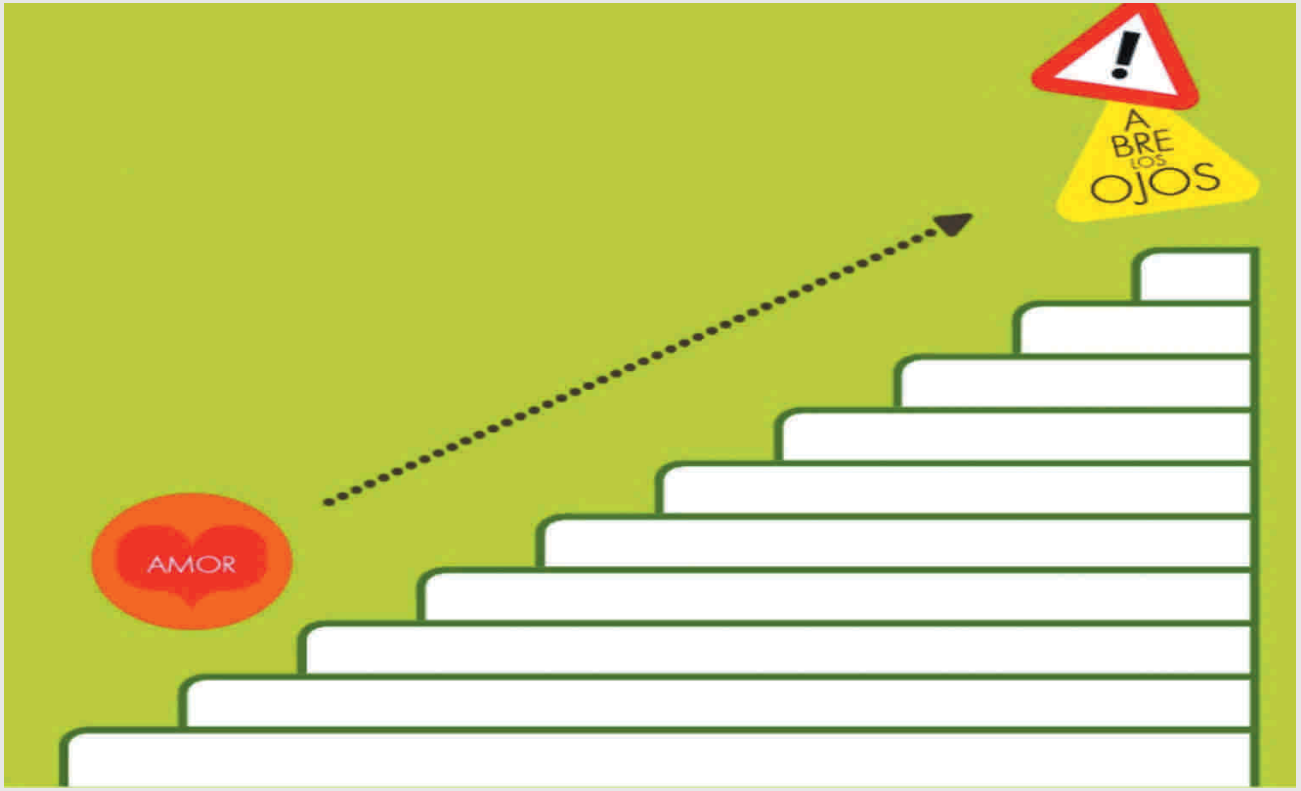
A través de una **conversación entre jóvenes en el Tablón del Tuenti** podemos trabajar los indicadores de una relación de dominio y poder. Esto es lo que nos propone el Cabildo de Tenerife en www.enredatesinmachismo.org[8], mostrando un perfil de Tuenti llamada ***"Relación Chunga"*** con estos **indicadores de abuso**, y otro perfil llamado ***"Relación Guay"*** que nos muestra los **indicadores de una relación sana y en igualdad**. Podemos completar en grupos las plantillas ofrecidas en la **Ficha 9** y utilizar las que se muestran ya rellenas y los datos del **Andalucía Detecta**, como punto de partida del debate.

www.enredatesinmachismo.org

8. Campaña y material del Área de Juventud, Educación e Igualdad del Cabildo de Tenerife. Carpetas de sensibilización con jóvenes EnREDate sin machismo, a través de redes sociales. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)

FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE

Ficha 7: Dinámica "¡Abre los ojos!... y no subas la escalera"



Guía "Abre los ojos, el amor no es ciego". Colección: Coeducación 25 Nov 2009. Págs 16-17. Instituto Andaluz de la Mujer. (Autora: Carmen Ruiz Repullo. 2009)

Ficha 8: Dinámica "SMS, Sin Machismo Sí... Chequea tu relación"

¡ sin machismo sí ! . . . pásalo

Y MI RELACIÓN... ¿FUNCIONA?
¡ATRÉVETE A AVERIGUARLO!

¡chequea tu relación!
¡chequea el amor!

Test para chicas

1.- Vuelves a la mesa después de pedir en la barra de la pizzería y ves que tu chico te ha cogido el móvil y lo está cotilleando. Ante tu cara de póker te dice que qué pasa, que tiene todo el derecho… ¿Qué haces?

a) Le dices que de qué va y que si no le suena eso de respetar la intimidad de los demás. Estás cabreada porque además demuestra que no confía en ti.

b) Te callas. Tiene razón, tiene derecho a saber quién te llama. Además, lo hace para quedarse tranquilo.

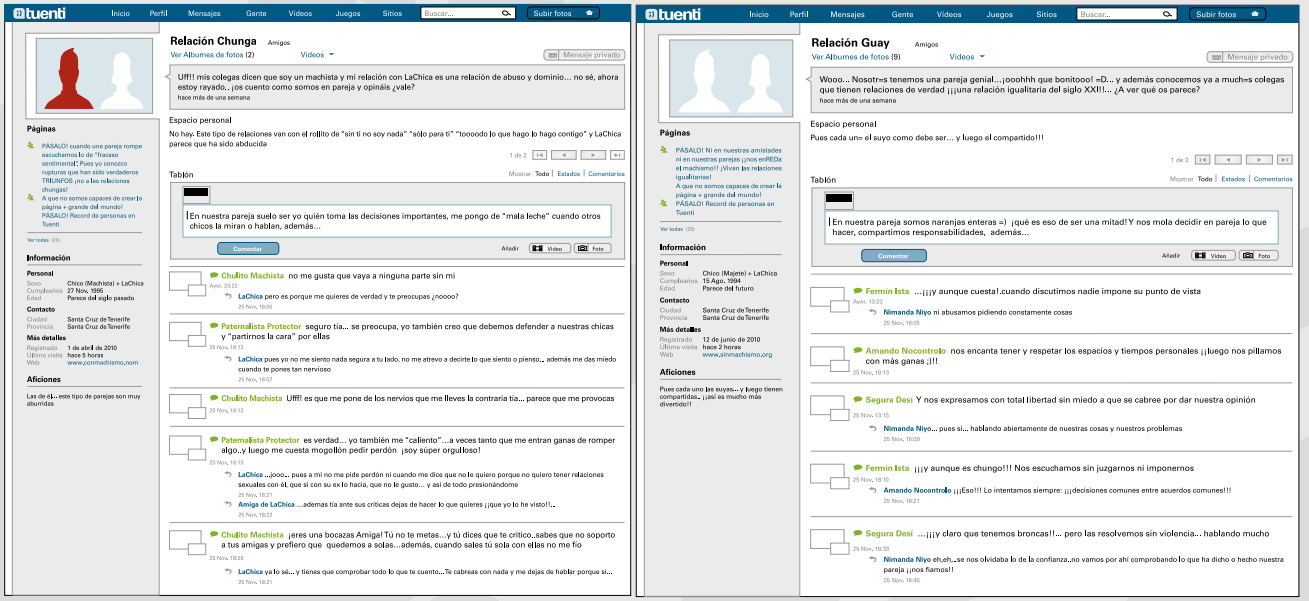
c) No te parece normal que lo haga sin preguntar, pero bueno..., no tienes nada que ocultar.

2.- Tus amigas y tú hablais de que no os imagináis una vida sin pareja... y fantaseais sobre vuestro "príncipe azul" o "media naranja". ¿Tú qué opinas?

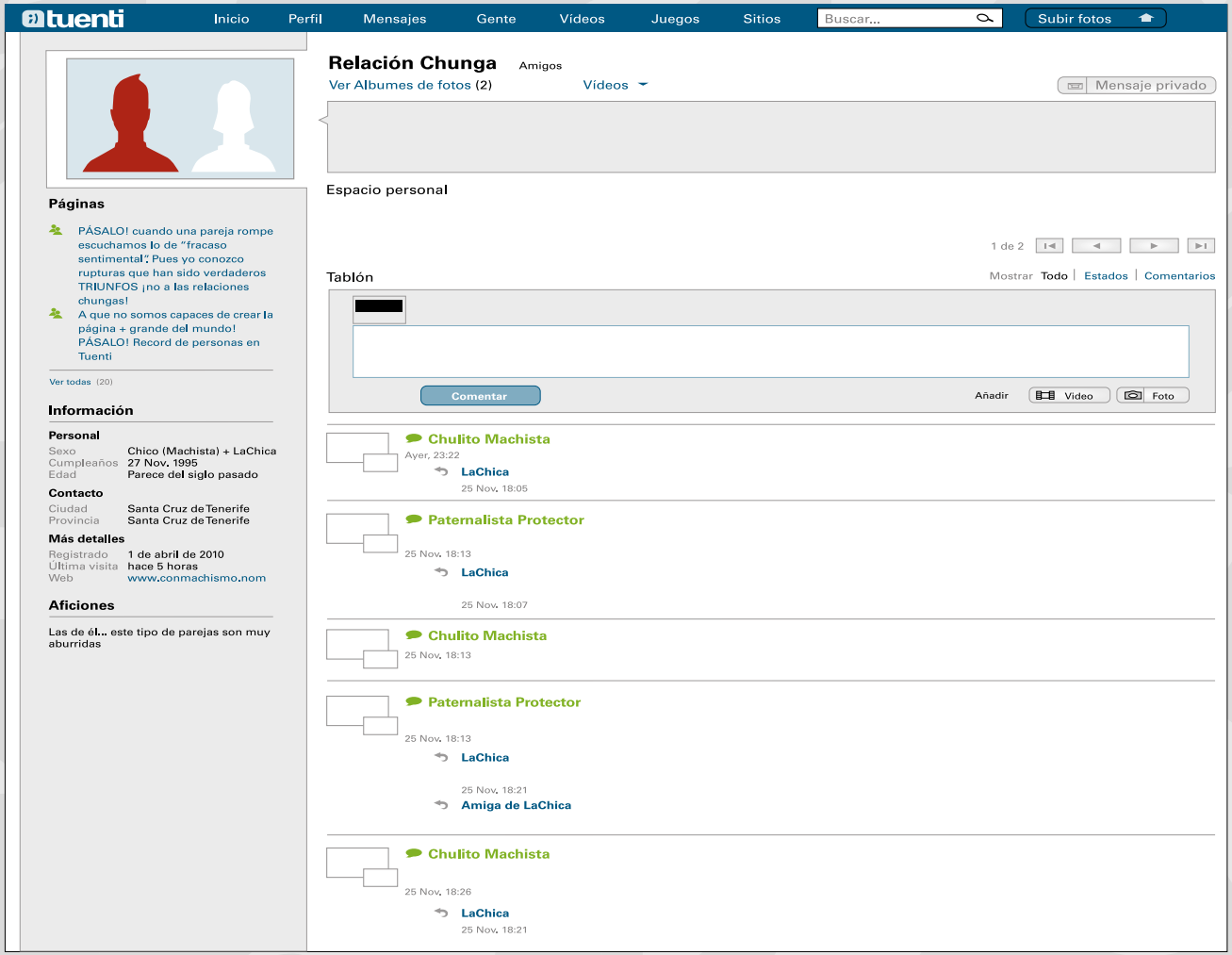


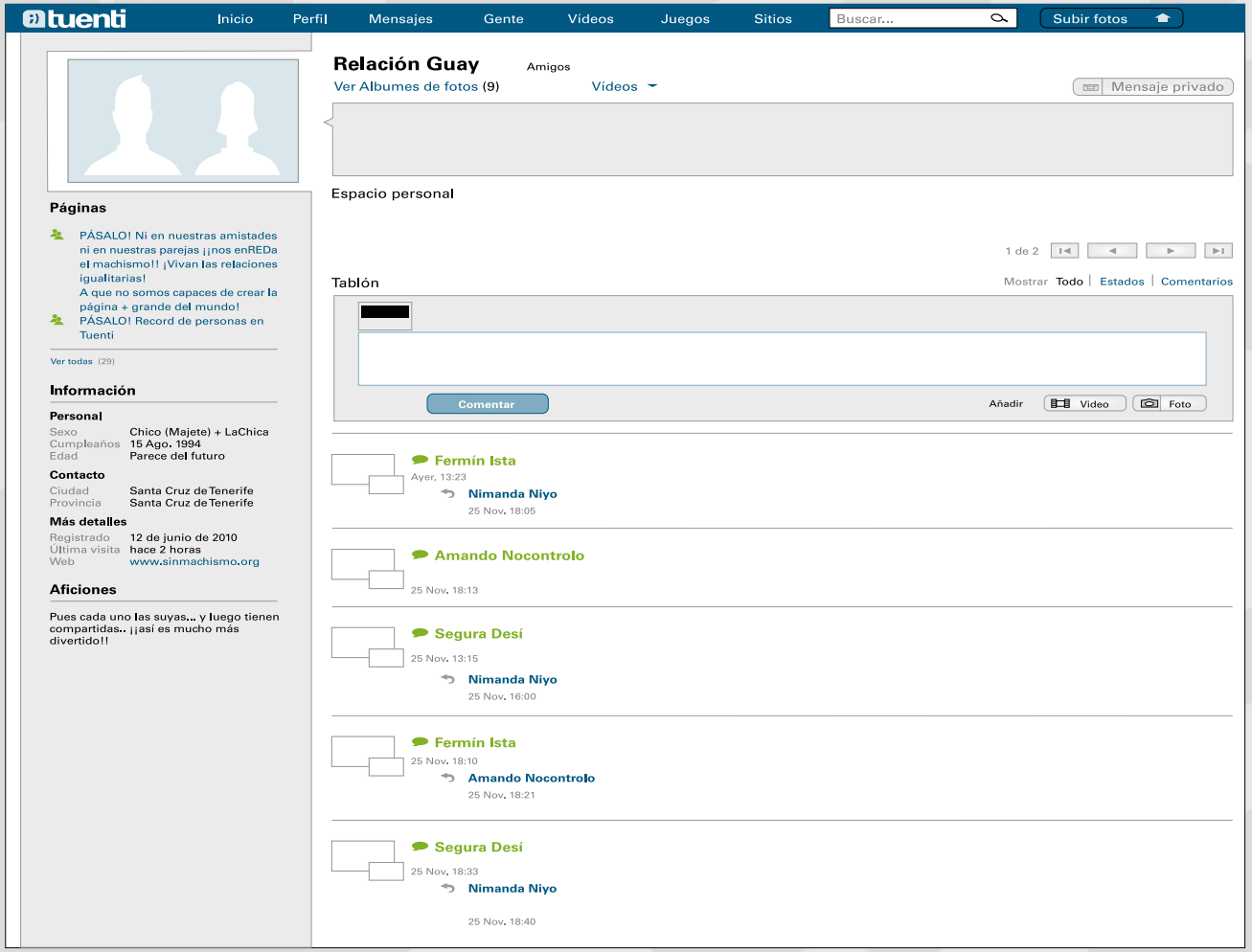
Ficha 9: Dinámica “Tuentitea en igualdad... enREDate sin machismo”

Tuentiteaenigualdad



Campaña y material del Área de Juventud, Educación e Igualdad del Cabildo de Tenerife. Carpetas de sensibilización con jóvenes EnREDate sin machismo, a través de redes sociales. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)


tuenti
Inicio
Perfil
Mensajes
Gente
Vídeos
Juegos
Sitios
Buscar...
Subir fotos
Relación Chunga
Amigos
Ver Albumes de fotos (2)
Vídeos
Mensaje privado
Espacio personal
1 de 2
Páginas
PÁSALO! cuando una pareja rompe escuchamos lo de "fracaso sentimental". Pues yo conozco rupturas que han sido verdaderos TRIUNFOS ¡no a las relaciones chungas!
A que no somos capaces de crear la página + grande del mundo! PÁSALO! Record de personas en Tuenti
Ver todas (20)
Información
Personal
Sexo Chico (Machista) + LaChica
Cumpleaños 27 Nov. 1995
Edad Parece del siglo pasado
Contacto
Ciudad Santa Cruz de Tenerife
Provincia Santa Cruz de Tenerife
Más detalles
Registrado 1 de abril de 2010
Última visita hace 5 horas
Web www.conmachismo.nom
Aficiones
Las de él... este tipo de parejas son muy aburridas
Tablón
Mostrar Todo | Estados | Comentarios
Comentar
Añadir
Video
Foto
Chulito Machista
Ayer, 23:22
LaChica
25 Nov. 18:05
Paternalista Protector
25 Nov. 18:13
LaChica
25 Nov. 18:07
Chulito Machista
25 Nov. 18:13
Paternalista Protector
25 Nov. 18:13
LaChica
25 Nov. 18:21
Amiga de LaChica
Chulito Machista
25 Nov. 18:26
LaChica
25 Nov. 18:21


tuenti
Inicio
Perfil
Mensajes
Gente
Vídeos
Juegos
Sitios
Buscar...
Subir fotos
Relación Guay
Amigos
Ver Albumes de fotos (9)
Vídeos
Mensaje privado
Espacio personal
1 de 2
Tablón
Mostrar Todo | Estados | Comentarios
Comentar
Añadir
Video
Foto
Páginas
PÁSALO! Ni en nuestras amistades ni en nuestras parejas ¡¡nos enREDa el machismo!! ¡Vivan las relaciones igualitarias!
A que no somos capaces de crear la página + grande del mundo!
PÁSALO! Record de personas en Tuenti
Ver todas (29)
Información
Personal
Sexo Chico (Majete) + LaChica
Cumpleaños 15 Ago. 1994
Edad Parece del futuro
Contacto
Ciudad Santa Cruz de Tenerife
Provincia Santa Cruz de Tenerife
Más detalles
Registrado 12 de junio de 2010
Última visita hace 2 horas
Web www.sinmachismo.org
Aficiones
Pues cada uno las suyas... y luego tienen compartidas.. ¡¡así es mucho más divertido!!
Fermín Ista
Ayer, 13:23
Nimanda Niyo
25 Nov. 18:05
Amando Nocontrolo
25 Nov. 18:13
Segura Desí
25 Nov. 13:15
Nimanda Niyo
25 Nov. 16:00
Fermín Ista
25 Nov. 18:10
Amando Nocontrolo
25 Nov. 18:21
Segura Desí
25 Nov. 18:33
Nimanda Niyo
25 Nov. 18:40

2.4. Recomendaciones específicas para trabajar los mitos de amor romántico detectados

Precisamente **por la vinculación directa de la interiorización de estos mitos con la violencia de género** y la repercusión de estos posicionamientos mitificados respecto al ideal del amor recomendamos que, de forma especialmente justificada, **se continúe o empiece la puesta en marcha de acciones, tanto preventivas como informativas, hagan especial hincapié en los riesgos de seguir interiorizando dichos mitos o falacias del amor romántico entre la juventud.**

Los resultados del **Andalucía Detecta** han sido muy concluyentes, destacando la alta presencia de "creencias románticas" sobre el amor están presentes en las mentes de los chicos y chicas que han participado en el estudio.

La importancia, y por ello la **recomendación explícita**, de hacer hincapié en este tema con las y los adolescentes, radica, por un lado, en el hecho de que **ese *sentimiento amoroso***, esa fuerza de atracción que se produce entre dos personas enamoradas, es una **poderosa fuente de *pensamientos autoexplicativos***, sobre todo en edades más tempranas, y dichos pensamientos **pueden estar *justificando, minimizando y explicando*** determinadas **conductas de abuso** o poder.

Por otro lado, la "pureza" que envuelve la relación sentimental basada en el amor "verdadero" lleva a su **idealización, lo que la confiere de una serie de características *absolutas* y unos cuantos *poderes*** (como muy bien ha catalogado la "sabiduría popular") que también **se vinculan con relaciones asimétricas**. Estos conjuntos de "saberes", sin respaldo racional conocido, hacen que chicos y chicas califiquen situaciones excepcionales, como "normales en el amor". Así, relaciones basadas en el sufrimiento, en la desconfianza, en la desigualdad…, son aceptadas como "típicas", pues algo "dentro de ellos" les dice que "el amor es así".

Por todo ello, **es preciso reeducar a la juventud para que *"vuelvan a la realidad"*** y se dé cuenta, y se convenza, de que **una relación de amor entre dos personas debe sostenerse en el respeto mutuo, la confianza, la seguridad…** y ha de proporcionarles a ambos oportunidades de crecimiento personal, bienestar y felicidad. Y estas relaciones "sanas y simétricas" son **incompatibles con el ideal de amor romántico actual, considerado como una de estratagemas más eficaces para doblegar a las mujeres y consolidar relaciones asimétricas** en las parejas.

Recomendamos abordar con la juventud los efectos de estas estratagemas, si sumamos las consecuencias que se derivan de la aceptación de estos mitos se nos presenta un panorama verdaderamente desolador. **No sólo por su falsedad**, como decimos esa idealización del amor tarde o temprano se dará de bruces con la realidad, sino porque en ocasiones puede resultar peligroso o **llevarnos a situaciones de dominación y abuso**, por ejemplo: *si estamos predestinadas/os a una persona y el amor todo lo puede* (Un 54% de jóvenes lo creen en Andalucía) haremos lo imposible porque la relación perdure. Esta situación puede conducir a situaciones de alta tensión que algunas veces se canalizarán violentamente.

Desde estas coordenadas es fácil de entender la importancia de incidir en este tema con la juventud, que es especialmente vulnerable a este concepto del amor romántico, inculcado por casi todos los medios de comunicación y que con su *carga de altruismo, sacrificio, abnegación, entrega,…* puede generar angustia y sometimiento total y absoluto a la pareja.



Recomendaciones coeducativas en el aula ... ... para desmitificar el amor romántico

DINÁMICA 9

A tres metros sobre el cielo... te puedes estrellar

+ del 30% de la juventud andaluza ...

... Cree que sólo se ama de verdad una vez en la vida

"En el amor he estado a punto de tocar el cielo, pero cuando he estado a tres metros sobre el cielo, me he caído y me he pegado una leche... y luego me han pisado".

Mario Casas

(protagonista de la película "A tres metros sobre el cielo" en España)

"A tres metros sobre el cielo" (título de la primera novela de Federico Moccia) es un lugar inalcanzable que muy pocos conocen, un lugar a donde los protagonistas de la novela, Babi y Step, consiguen hacernos llegar. "*¿No te sientes como si estuvieses a punto de tocar el cielo con un dedo?*", "*No, me siento a tres metros sobre el cielo*". En la 2ª parte **"Tengo ganas de ti"**, los protagonistas se juran amor eterno colgando un candado en un farol de un antiguo puente romano.







El **Fenómeno Moccia**, tal y como ha sido calificado el rápido éxito de ventas de sus obras, ha provocado en muchos lugares del mundo, en especial en Roma pero también en España, la moda de colocar candados en los puentes. Esto ha provocado multitud de daños en varios puentes emblemáticos de Europa: así, las autoridades parisinas han declarado esta práctica como una "violación contra la protección del patrimonio" y, en Italia, el peso de tantos candados hizo que cediesen los pilares del puente Milvio.

Debido al éxito de sus libros, las tres primeras obras del escritor ya han sido llevadas a la gran pantalla, y todo apunta a que sucederá lo mismo con el resto. **En España, "3 metros sobre el cielo"**, calificada como *película romántica juvenil*, con una recaudación de más de 4 millones de euros, se convirtió es la **producción española con la mayor recaudación** en su primer fin de semana **del año 2010**. Y precisamente **por este éxito vertiginoso entre la juventud, proponemos el análisis** "con perspectiva de género" de sus libros (mucho más "intensos" que las películas) **como recurso coeducativo para trabajar con jóvenes el ideal romántico del amor.**

En la **Ficha 10** mostramos una selección de **párrafos de los libros elegidos por dos jóvenes de 16 y 17 años que nos pueden servir como punto de partida para el debate con el alumnado.**

DINÁMICA 10

Los "mordiscos" del amor romántico...
¡Que no te Eclipse nadie!

+ Del 60%
de los chicos andaluces ...



... Eligen la opción de
"por amor sería capaz de entregarlo todo
sin esperar nada a cambio"

El **extraordinario éxito y popularidad de la "Saga Crepúsculo"** de Stephenie Meyer en todo el mundo y el entusiasta seguimiento de sus fans, han obtenido la atención de los medios al punto de ser denominado ***"El Fenómeno Crepúsculo"*** (*comparado con el de Harry Potter* de J. K. Rowling), que ha trascendido los límites de los *4 libros* (Crepúsculo, Luna nueva, Eclipse y Amanecer) transitando con éxito rotundo por el cine, DVD, etc. y cuyas **cifras de ventas hablan por sí solas**: *42 millones de ejemplares vendidos en todo el mundo, un millón y medio en España, el primer libro se convirtió en un mes en uno de los libros más vendidos en EE.UU, expandiendo su éxito por el mundo entero hasta el punto que ya ha sido traducido a más de veinte idiomas y seleccionado en varias ocasiones como* ***uno de los libros preferidos a nivel mundial por la juventud.*** En cuanto a sus películas, el estreno de la primera entrega sigue encabezando el listado de las películas con **mejor apertura de la historia de España**, con unas cifras de recaudación igualmente espectaculares que en el resto del mundo (más de 140 millones de dólares en el mercado norteamericano (**tercera mejor apertura de la historia de EE.UU**)[9].

9. www.cinemaniablog.com





Una historia de éxito a escala planetaria que arrastra tras de sí a ejércitos de adolescentes -y no tan adolescentes, basada en las 4 novelas de la saga en las **que se reformulan y actualizan los mitos del amor romántico** y uno de los muchos ejemplos de **historias "románticas" en las que amor-miedo y sufrimiento van de la mano.**

Debido al éxito meteórico de las novelas, rápidamente éstas se han llevado, con un contenido mucho menos intenso, al cine…y **de ahí, a las carpetas, los sueños y las ilusiones de muchas y muchos jóvenes**. Precisamente por esta trascendencia, **proponemos utilizar el análisis crítico de Crepúsculo con el alumnado como recurso coeducativo** de gran utilidad.

Otro de los factores que muestran la increíble popularidad de la saga son los cientos de webs, miles de blogs y millones de fotologs que han surgido en todo el mundo (casi 8 millones de resultados en google), estando en 4º puesto de "mejor web de fans de la saga" la española.

Para utilizar, junto con los **datos del Andalucía Detecta sobre mitos de amor romántico en la juventud andaluza**, como punto de partida de un debate con el grupo de jóvenes, hemos realizado una selección de comentarios o entradas de tres de estos blogs:

- **Un blog de jóvenes en el que chicas y chicos eligen "su frase preferida"** de los libros de la Saga Crepúsculo, llamado "la frase más linda".
- **Un blog que como dice la autora es "escrito por una chica joven... para otras chicas/os jóvenes"** con un análisis "juvenil" de Crepúsculo.
- **La web de una universidad** con un artículo sobre la saga Crepúsculo con un **análisis "más académico".**

En la **Ficha 11** se encuentran todos estos comentarios de chicas y chicos jóvenes- y no tan jóvenes-, que se pueden repartir seleccionados para los diferentes grupos en los que se divida el alumnado. Una vez analizados, tanto los datos del Detecta como los comentarios de los blogs, se iniciaría un debate sobre "el ideal del amor romántico" que podría ser precedido, para enmarcar el posterior análisis, por las siguientes notas introductorias[10]:

10. Adaptación realizada a partir de http://gonzaloportocarrero.blogsome.com/2009/01/28/p247/

- *Bella, es una joven de 17 años que decide irse a vivir con su padre a un pequeño pueblo donde siente una atracción fulminante por Edward, un joven bello y misterioso. El deslumbramiento es mutuo, pero Edward no es un muchacho común, es un vampiro que con su familia vive combatiendo su naturaleza depredadora, matando sólo animales, para no hacer daño a los humanos. Bella es una tentación que Edward no se siente en la capacidad de resistir y cuando él le revela su verdadera naturaleza, le advierte que representa un peligro, pues es posible que en un arrebato le succione la sangre, transformándola en vampiro, o que, acaso, termine por matarla. Pero nada de ello le importa a Bella, quien fascinada por Edward, está dispuesta a arriesgarlo todo.*

- *El amor entre Bella y Edward tiene las siguientes características: surge como un deslumbramiento a primera vista, se desarrolla en una entrega total, aunque es casto y se proyecta para toda la vida. Es decir, se trata del ideal del amor romántico. En realidad, Bella y Edward se estaban esperando, pues antes de su encuentro se sentían como perdidos e incompletos.*

- *Si ponemos entre paréntesis la condición de vampiro de Edward, lo que tenemos es una historia de amor entre dos jóvenes adolescentes con una idealización del amor romántico (heterosexual) como fantasía no sólo de la pareja protagonista sino también como una fantasía de quiénes leen o ven la saga (fantasía pública).*

- *Es la historia del príncipe azul, travestido de vampiro "bueno," y de la joven totalmente confianza que, gracias a su gesto contundente de entrega, conseguirá poder "vivir con su amor verdadero". Un amor a primera vista que dura para siempre. Una atracción que no decae nunca ¿es eso posible? ¿es real?*

- *Por último, como comentario que puede servir tanto para introducir el debate como para enriquecer algunos de los temas que surgirán en el mismo, hemos seleccionado un comentario de una joven en uno de los blogs sobre la última novela que falta ser publicada para completar la saga, Sol de medianoche (Midnight Sun), y de la que hay "adelantos" en internet:*

Lily dijo...

... He leído "Sol de medianoche", lo que se ha colgado en Internet de la historia de "Crepúsculo" contada por Edward. Desde el primer momento, él se obsesiona con Bella. También él se siente poca cosa, pese a que es un vampiro. De pronto, llega Bella y la encuentra tan hermosa y tan fascinante, pese a que es humana, que toda su vida gira entorno a ella. Dice cosas como que el olor de la sangre de Bella le excitó hasta volverlo loco y que sentía una bestia dentro de él deseosa de tomar a Bella. A pesar de que le puede hacer daño, Edward se pega a ella como una lapa. Bella depende de Edward y Edward depende de Bella. Los dos extremos son malos. Una relación no puede estar basada en una dependencia mutua porque termina siendo dañina. Desde luego, esos dos tendrían que leer más folletos y libros sobre cómo crear un lazo afectivo más saludable que el que tienen.

FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE

Ficha 10: Dinámica "A tres metros sobre el cielo... te puedes estrellar"

Fragmentos seleccionados por jóvenes de libros de Moccia para dinamizar el debate sobre el "ideal del amor romántico"

"A tres metros sobre el cielo"

"Las chicas como Babi se esmeran en sus estudios, hablan del último grito en moda y se preparan para encontrar al amor de sus vidas; los chicos como Step prefieren la velocidad, la violencia, el riesgo, las motos y la camaradería de las bandas,… Pertenecen a mundos distintos,pero el amor les hará cambiar: ellas se volverán más salvajes; ellos más tiernos..."

"¿Qué te parece ese que te acompañó anoche?¿Te gusta?... ¿Me gusta?¿Bromeas?¿Estás loca?¿Cómo puede gustarme uno así? Es un bestia. ¿Sabes lo que hizo ayer por la noche? Él y sus amigos destrozaron el coche de Brandelli, después empezaron a golpear a Chicco; entonces se detuvo el señor Accado que pasaba por allí y trató de separarlos y ese tipo, ese animal, le pegó también a él. ¿Cómo puede gustarme uno que usa la cabeza para golpear con ella la cara de los demás en lugar de para pensar?

Babi se balancea. Step se le acerca. Ella alza las manos, se las pone delante de la cara y baila guapísima. No ha visto nunca unos ojos tan ingenuos. Esa boca suave, color pastel, esa piel aterciopelada. Todo en ella parece frágil pero perfecto...

“Tengo ganas de tí”

“Mi primer novio... estaba segura de que compartiría mi vida con él... pero lo que en un momento concreto nos parece perfecto, con el paso del tiempo, entendamos que no era tan perfecto... nadie dice que no podamos volver a encontrarlo, o incluso encontrar algo mejor.”

“Nada de pesadeces: ¿Qué haces esta noche?¿qué hacemos mañana?, ¿el finde?, te llamo luego, dime que me quieres, tú ya no me quieres, pero ¿cómo que no te quiero?, ¿quién era ésa? ¿porqué has hablado con ella?, ¿con quién hablabas por teléfono?... Quiero “chicas de calendario”. No quiero atarme.”

“Carolina se enamora”

“Carolina empieza en septiembre el curso escolar con un único objetivo: enamorarse. Pero, enamorarse de verdad. Sentir su corazón latir desbocado y amar hasta perder el sentido…”

“No me lo puedo creer. Es el amor. El amor con mayúsculas, el amor loco, esa felicidad absoluta, ese que desplaza a todos los demás, por guapos que sean. Amor infinito. Amor ilimitado. Amor planetario. Amor, amor, amor. Tres veces amor. Querrías repetir esa palabra mil veces, la escribes sobre el papel y garabateas su nombre, pese a que, a fin de cuentas, apenas sabes nada de él”.

FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE

Ficha 11: Dinámica "Los mordiscos" del amor romántico... ¡Que no te Eclipse nadie!

"Yo de niña leía Cenicienta y soñaba con el zapato de cristal, el príncipe azul y vivir en el castillo. No fue así. Mi amor es real, nos prometimos y me casé…no tiene nada de príncipe pero con todas sus faltas hace palidecer al mismísimo Edward"
Stephenie Meyer. Autora de la Saga Crepúsculo

Blog de jóvenes: La frase más linda de Crepúsculo

http://www.sonico.com/g/968018793/crepusculo-luna-nueva-eclipse-y-amanecer/foro/128383/la-frase-mas-linda

A continuación mostramos algunas de las **frases textuales** que aparecen en Crepúsculo (en negrita) junto con los comentarios de los y las jóvenes que las han elegido como sus preferidas. Se trata de trabajar con ellas con sentido crítico detectando su sexismo y mitificación:

Andrea escribió
- chicas, para mí una de las frases más lindas de los libros, se encuentra en amanecer, al comienzo del libro, es preciosa y para mi encierra todo lo ke el amor es capaz de hacer y la frase es:
"... Siendo la persona que estuviese matándote, alguien a quien amaras, no tendrías más opción que seguir. ¿Cómo podrías correr, cómo podrías luchar, cuando al hacerlo lastimarías a tu amado? Si tu vida fuera todo lo que tuvieras que darle a tu amado, ¿Cómo podrías negársela? ¿Si fuera alguien a quien realmente amaras?"

Manu escribió
Para mí: **"Bueno, no estaba dispuesto a vivir sin ti"**

Keyla escribió
Estas me encantaron: … **"Duerme, Bella mía. …. Siempre seré tuyo. Duerme, mi único amor"**

Daniela escribió
"Ahora tu eres mi vida" *…Es súper sencilla pero expresa muxo , ojala me la hubiera dicho a mi Edward DD.*

Magali escribió
A mí de Crepúsculo: **"Y de ese modo el león se enamoró de la oveja... Qué oveja tan estúpida! ¡Qué león tan morboso y masoquista"** *y de Luna nueva:* **"Bella, mi vida era como una noche sin luna antes de encontrarte, ...cuando tú te fuiste,... ya no podía ver las estrellas y nada tenía sentido".**

Candy escribió
…para mi lo ke le dice Bella en luna nueva, cuando Edward corta con ella **..."puedes llevarte mi alma, porque no la quiero sin ti ,¡ya es tuya!** *...es re tierno y muy romántico lo ke le dice.*

Web Universidad Complutense de Madrid: Amor y terror: el "consuelo" de Crepúsculo. Alicia Nila Martínez Díaz

http://www.ucm.es/info/especulo/numero41/crepuscu.html

Alicia escribió

El que las ***historias de amor infelices ocupen buena parte de las peripecias de los personajes crepusculares*** *y hayan alcanzado tales cotas de éxito se debe a que…* ***los "amores felices" no tienen historia****. Las ficciones románticas glaseadas de placidez y carentes de cualquier peligro que aceche a los amantes no suelen interesar...*

¿Por qué?, ¿de dónde proviene ese gusto por la desgracia y el deleite en las dialécticas de amor y muerte? *Es menos el amor colmado que la pasión de amor.* ***Y pasión significa sufrimiento.***

La propia Meyer, explicando la génesis de la obra, lo relataba así; ***"Es Romeo y Julieta, es la mitología del amor"****…A partir de esa "mitología del amor," … la autora no duda en tomar prestados unos versos de la citada obra de Shakespeare como paratexto de Luna Nueva:*

"Los placeres violentos terminan en la violencia, / y tienen en su triunfo su propia muerte, del mismo/ modo que se consumen el fuego y la pólvora/ en un beso voraz" ***… "Recordé con dolorosa claridad aquel día en el sofá, mientras contemplábamos cómo Romeo y Julieta se mataban el uno al otro. No estaba dispuesto a vivir sin ti, había afirmado como si eso fuera la conclusión más evidente del mundo" (Luna Nueva, Meyer, 2008: 434).***

El mito del amor romántico lleva funcionando desde hace seiscientos años y precisamente ahora no va a entrar en crisis. Muy al contrario, está más de moda que nunca. *…Edward Cullen es un vampiro de 107 años, virgen y con pocas prisas por descubrir los delirios de la carne -a pesar de las hormonas desbocadas de su amada, el chico se mantendrá firme en su negativa hasta el cuarto tomo de la saga- …Por miedo a matar a Bella accidentalmente durante el encuentro sexual, bien porque se vea incapaz de resistir la tentación y acabe mordiéndola, bien porque en un descuido su vampírica fuerza descomunal despedace a su amada en trocitos…. Pero* ***nuestro "superhombre maldito", Edward,... Es capaz de resolver todos los problemas, enjugar todas las lágrimas y vencer a todos los enemigos de forma fantástica, inmediata y perfecta. Él "consuela enseguida y consuela mejor".*** *(Eco, 1995: 56y 62).*

Blog de jóvenes: Mi novio me controla lo normal. Ianire Estébanez

http://minoviomecontrola.blogspot.com/

Ianiere (autora blog) escribió

"…Crepúsculo... entrelaza pinceladas del amor romántico tradicional que podrían llegar a considerarse **"signos de alarma" sobre** ***"cómo meterte en una situación de peligro por pensar que el amor lo puede todo*** (incluido que un vampiro no te devore)"…**"Bella** es una jovencita, que se define como torpe, con un **concepto muy pobre de sí misma**. Una muchachita, que **un día conoce, al que será "el centro absoluto y definitivo de su vida": Edward. Un chico absolutamente increíble.** *"Naturalmente que yo no le interesaba (pensaba Bella cuando le conoció).* ***Yo no era interesante y él sí. Interesante... y brillante, misterioso, perfecto... y guapo"*** ...Por supuesto, en toda la historia.

queda claramente reflejado que ella, es una chica sin más, simple, torpecilla, que no tiene gran cosa... Pero él, ¡¡oh!! ¡¡Él!! ¡¡¡Él es lo más absolutamente maravilloso que existe!!!. **[Un claro ejemplo de amor entre iguales, claro (léase la ironía)].**

"Desde que Bella conoce a la *"perfección en persona"*, no es capaz de pensar o hacer algo, que no tenga que ver con... ÉL. No puede soportar estar sin él ni unas horas, hacer algo donde él no esté presente o pensar siquiera en cualquier otra cosa que no tenga que ver con él. *¿Para qué pensar o hacer cosas para mí misma, o con mis amig@s, si es mejor pasarme el día pensando exclusivamente en el chico al que quiero, en saber lo que le gusta, y en cómo hacerle feliz?* **[Ojo al mensaje tan educativo y precioso que se está enviando a las jóvenes con esto. Léase también la ironía, por supuesto].**

"No pude contener la melancolía que me abrumó al comprender que no sabía cuánto tiempo tendría que esperar antes de volverlo a ver." ..."Estaba sorprendida de que fuera posible estar más pendiente de él de lo que ya lo estaba" ..."No pude ni concentrarme en la película", "Toda mi vida giraba en torno a él".

Porque claro, el mensaje que se nos transmite a las chicas es... que **lo más importante de nuestra vida es que amemos a alguien y nos sacrifiquemos por ese amor**. El mensaje simple y perjudicial de esta idea es clara: *"¿Para qué tener ilusiones, pretensiones o aficiones propias? ¡Eres una chica! Búscate un chico por el que suspirar y después dedícate a hacerle feliz, a pensar cada minuto de tu día en él, a acompañarle en todas las cosas que a él le gustan y a llenar tu vacío con todas las cosas que él esté dispuesto a compartir contigo."* **[Esto más que una definición de "amor" es una definición de esclavitud. Es como un "Yo, existo por y para él", que nadie debería llevar a la práctica (y mucho menos a la tumba)].**

"... Bella es una simple chica humana y mortal, pero Edward... **Oh, Edward es ¡un vampiro!. Pero no un vampiro sanguinario, cruel, malabestia y asqueroso. Un vampiro precioso, seductor, inteligente, fuerte, maravilloso... Tiene absolutamente todo lo que hace falta para enamorarte, y hace todo todo todo (pero todo, eh?) perfecto perfectísimo.**

Pero la autora se olvida de comentar a veces **una pequeña cosita** a la que no da mucha importancia en toda esta "idea tan ideal y perfecta". Y es que Edward es un vampiro y un vampiro **que es capaz de provocarle el mayor dolor de su vida, de destrozar su cuerpo y cortarlo en pedacitos**, un vampiro cuyo mayor deseo es saciarse de la sangre de ella misma. Algo de lo que él mismo la avisa: **"*Edward:* - Es un error. No es seguro. Bella, soy peligroso. Grábatelo, por favor.**

***Bella:* - No. Te lo dije, no me importa qué seas. Es demasiado tarde"**. [Nunca es demasiado tarde para alejarte de un peligro]. ***Edward le sigue diciendo:* - "Si estuvieras en cualquier lugar cerca cuando pierdo el control..."- "Nunca olvides que soy más peligroso para ti de lo que lo soy para cualquier otra persona"**. Y otras personas también le avisan:**"Te mira como si fueras algo comestible" - le dice un amigo**. Pero ella, erre que erre ...Así que según **"Crepúsculo"** parece que nada de esto importa. Porque es una historia de amor (Oh, claro!). Así que la imagen perfecta de Edward, no se la quita ni el hecho de ser todo un vampiro.

¿Que te puede matar? Sí, pero es que es tan perfecto...
¿Que le puede dar por desangrar todo tu cuerpo? Sí, pero es que es tan bello...
¿Que es el mayor peligro al que tendrás que enfrentarte? ¡Ay! sí, pero es que... ¿has visto cómo le brillan los ojos?

[A este mensaje transmitido se le puede llamar "veo sólo lo que quiero" o "cómo cegarte y volverte tonta para pensar que tu chico es lo más perfecto del universo". Otro de los ideales tan bonitos de esta historia].

Y claro, quizá, **lo peor de cegarse no es sufrir en ese momento, porque en ese momento no te enteras, pero siendo realistas, siempre llega el "después". Porque... como las vidas humanas, nada es eterno.**

Blog de jóvenes: Mi novio me controla lo normal. Ianire Estébanez

http://minoviomecontrola.blogspot.com/

29 comentarios:

Susana dijo...

…Este vampiro semiperfecto pero totalmente controlador es la reencarnación del caballero del siglo XIX que la sociedad nos ha vendido como referente romántico y ese ha sido el gran acierto de la autora: ha dado con un personaje que engancha a niñas de 13 años... y a sus madres de 50, porque todas hemos sido educadas en esas fantasías románticas generalizables,…

...por cierto, ...las fans de la saga reunieron miles de firmas para protestar por la elección del actor por no ser lo suficientemente guapo para encarnar al personaje que Bella describe como *un chico con una belleza que hasta un dios griego envidiaría, lo compara con Adonis, etc...* y ahora (a Robert Pattison) se lo rifan, no tenéis más que buscar su nombre en internet o en cualquier revista juvenil para daros cuenta de ello…

Princesa dijo...

... pienso como tú, el amor no es así y quien se lo tome a pie de la letra, además de sufrir mucho, puede traer algún que otro problema.

Rafa dijo...

… Ya es hora de que abandonemos por fin estas actitudes estereotipadas y esos clichés que pretenden ser bellos y románticos, cuando no son más que un manual de cómo no ser libres.

Nekki, escritora dijo...

…Creo que se subestima a las nuevas generaciones... como moda desaparecerá con el tiempo, así que no coman ansias... tranquilas, no habrán tantas mujeres sumisas y devotas al amor en el futuro... por mucho Edward Cullen o Bella o vampiros guapos que hayan... las cosas han cambiado... la juventud ha cambiado y no es tan ingenua como lo éramos nosotras...

Susana dijo...

… El problema no es que vayan a hacer literalmente lo que sale en la película, sino que se siguen transmitiendo referentes femeninos caracterizados por la abnegación, por ser sufridoras y por llevar a cuestas el maldito complejo de culpa (uy, si esto me suena, son los mismos referentes que recibieron mi abuela, mi madre y millones de mujeres en el pasado...). El mayor problema para mí es que seguimos perpetuando roles y actitudes que en nada benefician a que las mujeres …Mientras sigamos pensando que sufrir por amor es romántico, seguiremos aceptando cosas que no hacen más que ponernos en situaciones de vulnerabilidad y arriesgar nuestra autoestima, independencia y salud mental.

Lily dijo...

…nunca me había parado a pensar en lo que encerraba la saga Crepúsculo. Leí los cuatro libros de la saga porque me decían que eran buenos …En uno de esos libros un chico, Jake, un hombre-lobo que se enamora de Bella, le repite hasta la saciedad que abandone a Edward y que se vaya con él porque la quiere de verdad y jamás le hará daño. Hasta hay un momento en el que uno piensa: "¡Bella va a dejar a Edward por Jake!" Pero, luego, deja tirado al pobre Jake y sacrifica su vida por estar con Edward.

Anónimo dijo...

Leí los libros cuando tenía 15 años, ahora estoy apunto d cumplir 18..., me tope por casualidad con este blog, buscando cosas acerca d la saga porque soy fanática y me he quedado anonadada… tampoco se puede hacer una alamar social, cualquiera q lea el libro ve q Bella es un poco cortita, y q valora muy poco su vida(vease Luna Nueva), le da igual q Edward la desangre con tal d estar con él .Y una cosa Jacob Black no es tan perfecto, caray chicas es un hombre lobo q es un momento se vuelve loco y... alguien recuerda a Emily la prometida d Sam, ¿Como tiene la cara?

Enrique dijo...

A mí me sucedió que, por no querer controlar a mi novia, por querer tener una situación de mayor libertad y lejana al modelo tradicional, sus amigos/as le decían a ella que no la quería; que sólo estaba con ella para hacérselo y largarme. Que si la quería le daría un toque al móvil cada 10 minutos, que querría hablar constantemente, que haría los mil y un sacrificios, etc., etc., etc.; y al comienzo lo pasé (pasamos) fatal.

En fin, por suerte, tres años después, ha quedado más que demostrado que mi intención no era dejarla tras acostarme con ella. Es más incluso alguna amiga acabó preguntándole: ¿y tu novio te deja ir a cenar con amigos? ¡Qué morro!

Es irónica la pregunta: "¿Tu novio te deja...?". Qué pena no haber estado presente, porque había respondido: Yo ni le dejo ni no le dejo ir a ninguna parte, porque yo no soy quien para decidir si va o no va. En fin... hay muchas cosas que aún quedan por cambiar.

2.5. Recomendaciones específicas para trabajar la baja percepción de riesgo

La **detección de indicadores de abuso** que hemos visto, junto con **la percepción de riesgo**, son dos **de los más importantes factores de protección** ante la violencia de género en el contexto de parejas jóvenes.

Por eso, son especialmente preocupantes el ***casi 83% de chicos y 70% de chicas que conciben como nulo el riesgo de establecer una relación de abuso o maltrato*** en sus relaciones sentimentales futuras.

Entendemos que esta **baja percepción de riesgo general en la juventud** *(mayor en las chicas andaluzas con 14,4 puntos por encima de los chicos)* podría fundamentarse en la propia **concepción errónea de la juventud de la problemática de la violencia de género.**

Por eso mismo, **recomendamos intervenir, a través de la coeducación**, en este sentido; debemos **desmontar la creencia mayoritaria entre las y los jóvenes** de que la violencia machista, de la que tanto escuchan hablar en los medios, **no les afecta** ni a ellas ni a ellos, y que **dejen de percibirla como una situación muy lejana** que incumbe sólo a personas de más edad.

Los datos de mujeres jóvenes asesinadas por sus parejas en los últimos años reflejan una situación muy preocupante y **no avalan estas sensaciones de chicas y chicos jóvenes.** Según el II Informe del Observatorio Estatal de Violencia sobre la Mujer (2009) **las mujeres de hasta treinta años representan en conjunto el 29,4% de las víctimas mortales por violencia de género en España** (años 2003 a 2008), lo que implica una cierta sobrerrepresentación de mujeres jóvenes entre las víctimas mortales de dicho tipo de violencia de género. Del mismo modo, y según datos de Red Estatal de Organizaciones Feministas, los feminicidios en mujeres menores de 29 años en el año 2010 en España fueron 18 y otras 29 mujeres asesinadas de 30 a 39 años, lo que supone que durante el 2010 un tercio (un 29,3%) de las mujeres víctimas de violencia de género tenían menos de 40 años y en torno a un 18% era menor de 29 años.

Recomendaciones coeducativas en el aula ...

... para aumentar la percepción de riesgo

DINÁMICA 11

El experimento de la rana y los vasos de agua para entender...

Casi un 70% de las chicas andaluzas ...



... Se perciben en riesgo 0 de establecer una relación de violencia de género

Además de las razones que hemos visto en las recomendaciones anteriores para explicar la **baja percepción de riesgo de la juventud** ante el problema del maltrato, encontramos otras como la **asociación directa a la violencia o maltrato físico**, no considerando los *gestos sutiles o encubiertos de control o dominio que se pueden dar al inicio de la relación*, y también, y precisamente relacionado con esto último, **el desconocimiento de cómo empieza una relación asimétrica y de conceptos como la "escalada o progresión del maltrato" y la habituación y tolerancia que genera la exposición continuada a situaciones de abuso o dominio.**

Para abordar esta **estructura progresiva de la escalada o evolución del maltrato, que hace que las mujeres se "habitúen" a determinadas violencias** poco a poco y no perciban el riesgo real de las relaciones, el *"Maletín =a2 de Coeducación para el profesorado. Fórmulas para la igualdad"*[9],

9. En el Cuadernillo 5 sobre Violencia de Género del Maletín para el profesorado "ni+ ni-, Fórmulas para la Igualdad". Proyecto Equal Némesis. Edita Mancomunidad Valle del Guadiato. (Autora: Eva de la Peña Palacios.2007) y en la Guía " MP4, Mira, Piensa y actúa ¿Reproduces Sexismo?" Págs. 190-193. Edita: Gobierno de Canarias. (Autora: Eva de la Peña Palacios. 2010)

(http://www.juntadeandalucia.es/averroes/plandeigualdad/spip.php?article87), nos muestra dos experimentos, que nos ayudarán, junto con los datos del Andalucía Detecta, a que la juventud entienda mejor tanto el proceso de habituación como el de la escalada de la violencia, ya que muestran de forma gráfica esa normalización de umbrales altos de violencia a las que acaban habituándose y la pérdida por ello de su capacidad de reacción e identificación de situaciones peligrosas.

En la **Ficha 9** de trabajo aparecen explicados ambos experimentos, que servirán como punto de partida para el trabajo y **debate sobre nuestros "umbrales" de percepción de riesgo**, y también de abuso, con las y los jóvenes.

www.juntadeandalucia.es/averroes/plandeigualdad/spip.php?article87

FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE
FOTOCOPIABLE

Ficha 12: Dinámica "El experimento de la rana y los vasos de agua para entender..."

"Experimento de la rana"

Al intentar meter una rana en un recipiente con el agua a 70ºC ésta pega un salto "negándose" a meterse por su capacidad de reacción.

Vemos otro recipiente con el agua a 20ºC en el que la rana entra tranquilamente e incluso comienza a nadar "disfrutando" del agua. Pero resulta que esa agua se está calentando a fuego muy lento. Grado a grado y muy lentamente la temperatura del agua comienza a subir. En un momento dado cuando la temperatura supera los 40ºC se observa como la rana se queda paralizada e intenta saltar para salir del recipiente.

Como lleva mucho tiempo dentro del agua el estado de sus músculos ya no le permite pegar ese salto, ha perdido su capacidad de reacción y no puede salir del recipiente. Al final el agua llega a la misma temperatura a la que la rana se había "negado" a meterse al principio y la consecuencia es que muere "abrasada.



"Experimento de los vasos de agua"

Ponemos en fila 10 vasos iguales llenos de agua.

Se informa de que a partir de un vaso concreto se han empezado a añadir al agua gotas de edulcorante. En el primer vaso que se "endulza" se ha añadido una gota, en el segundos dos, en el tercero tres... y así, progresivamente a partir de uno de los vasos, los demás están más dulces. Se trata de identificar a partir de qué vaso el agua empieza a estar dulce.

Si una persona está acostumbrada a tomar mucho dulce no será capaz de reconocer el agua endulzada hasta que ésta tenga muchas gotas de edulcorante.

Sin embargo, la persona que no esté habituada al dulce, identificará éste en el primer o segundo vaso con edulcorante.

2.6. Más recursos para SEGUIR TRABAJANDO

Para terminar las recomendaciones específicas, y antes de pasar a las de carácter general, ofrecemos una relación de páginas web que ofrecen multitud de materiales y recursos en formato .pdf para continuar trabajando la coeducación y la prevención de la violencia de género:

Instituto Andaluz de la Mujer: Campañas Ámbito Educativo
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/coeducacion/campanas

•

Consejería de Educación: Plan de Igualdad
www.juntadeandalucia.es/educacion/plandeigualdad

•

Portal Intercambia
www.educacion.es/intercambia

•

Educar en Igualdad
www.educarenigualdad.org

•

Educación en Valores
www.educacionenvalores.org

•

Educando en Igualdad
www.educandoenigualdad.com

3. Otras Recomendaciones Generales

Las **recomendaciones específicas** que acabamos de ver, tanto las concretas **a partir de los resultados como las recomendaciones coeducativas para el aula**, ofrecen una considerable información sobre posibles directrices a seguir para la continuidad o inicio de diferentes intervenciones con la juventud andaluza.

En este epígrafe vamos a resaltar algunas **recomendaciones de carácter general** a partir de algunas de las conclusiones resultantes del **Andalucía Detecta**, entendiendo que **los resultados obtenidos en ésta, son en sí mismos indicadores de que la problemática de la violencia de género en particular, y la interiorización de sexismo en población joven en general, no se ha erradicado**, como tampoco la consecución de una sociedad igualitaria entre hombres y mujeres. Por tales razones entendemos que se ha de **seguir apostando por el desarrollo de intervenciones** con este grupo de población, jóvenes y adolescentes, así como con su entorno familiar y comunitario.

La puesta en marcha de **políticas públicas** para el fomento de actitudes y comportamientos de repulsa y nula tolerancia frente a cualquier manifestación de la violencia de género por parte de la ciudadanía, y la población joven en particular, se ha convertido en una de las estrategias fundamentales para seguir avanzando en la garantía de los derechos humanos de las mujeres y en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.



3.1. RECOMENDACIONES PARA PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO
REALIZACIÓN DE OTROS ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

- Un pilar fundamental para la eficacia y eficiencia de las políticas públicas mencionadas, es poder partir, para su puesta en marcha, de **diagnósticos reales y actualizados** como el que nos ha proporcionado **Andalucía Detecta**. Por ello, podría interesar seguir investigando en este sentido, por ejemplo **con estudios con familias** o población general, para determinar cuáles son sus percepciones y actitudes en torno a los temas recogidos en el presente proyecto DETECTA: sexismo interiorizado, percepción de abuso, conocimientos específicos, mitos de amor romántico, etc.

- Del mismo modo, algunos de los resultados observados en el estudio ponen de manifiesto determinados aspectos cuanto menos sorprendentes, como es el caso de la influencia de los mitos y falacias de amor romántico en los chicos adolescentes por encima, en casi todos los casos, de la mostrada por las chicas del estudio. A priori se partía de la hipótesis y era de esperar que fueran las jóvenes y adolescentes las que mostrasen mayor interiorización de dichos mitos o falacias, puesto que así se había mostrado en anteriores investigaciones a nivel nacional e internacional. Sin embargo, los resultados del **Andalucía Detecta** muestran un patrón diferente, siendo los chicos los que más se han mostrado ligados a los mitos del amor romántico. En este sentido, podría resultar interesante **investigar los factores que están provocando la aparición de este diferente patrón en la asunción del "ideal romántico" por sexo.**

3.2. RECOMENDACIONES PARA PROFUNDIZAR EN LA PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: FORMACIÓN, TALLERES Y CAMPAÑAS

Si bien es cierto que en los últimos años se ha producido un avance significativo en los niveles de sensibilización de la opinión pública española respecto a la violencia de género, los resultados del **Andalucía Detecta** también ponen de manifiesto la persistencia de sexismo y creencias erróneas, por ello sería recomendable continuar, como lo hace la Junta de Andalucía, con acciones tales como:

Acciones de información, prevención y sensibilización dirigidas a jóvenes y adolescentes

- **Asegurar que el mayor número posible de chicas y chicos se beneficien de las acciones directas** de prevención de violencia de género que la Junta de Andalucía pone en marcha, sería una de las recomendaciones en este ámbito, **continuando con los programas de carácter integral de prevención de violencia de género** que se pusieron en marcha, a raíz del Plan de Igualdad Educativo de 2005, en todos los centros escolares andaluces.

- Además, se puede tener también en cuenta que el hecho de diseñar una planificación marco para todas las intervenciones y la ejecución de las mismas por parte de agentes externos a los centros (que se coordinen con la persona responsable de coeducación) permite asegurar que, independientemente del Centro Educativo y de la formación y/o sensibilización del profesorado, las chicas y chicos reciban una serie de contenidos mínimos básicos. En este sentido, se realizan desde hace años en Andalucía, actividades que llevan a cabo personal técnico del IAM y de los CMIMs que trabajan en coordinación con los centros educativos impartiendo talleres y ofreciendo materiales, llevando a cabo actividades de forma conjunta en días como 8 marzo, 25 de noviembre, campaña juegos y juguetes no sexistas, no violentos, etc.

- La celebración de días concretos con **campañas del IAM dirigidas al ámbito educativo** (8 de marzo, 25 de noviembre, campaña de juegos y juguetes) son importantes para la sensibilización, tal y como se vienen realizando, desde hace más de quince años, y los materiales publicados y distribuidos en torno a ellas tienen muy buena acogida por la Comunidad Educativa y otras personas destinatarias. En estos materiales hay propuestas didácticas que invitan a trabajar de forma continuada.

- Seguir insistiendo en los diseños de intervenciones de prevención con carácter continuado e integral, que a través de una metodología constructivista, logren que los objetivos se orienten a diversos niveles (conductuales, valorativos y cognitivos), diversos agentes socializadores clave (profesorado, familias) y a intervenciones a más largo plazo. Las creencias estereotipadas que se han evidenciado en el **Andalucía Detecta**, exigen, para ser modificadas, reiteradas dosis informativas y formativas, que provengan, no sólo **de agentes** externos, sino también del propio profesorado y las **familias**.

- Para talleres formativos dirigidos a AMPAS, que el IAM lleva años realizando, recomendamos visitar la Web del IAM (Área temática de coeducación). Los "Informes 8 de Marzo" que el IAM publica anualmente, con motivo del "Día Internacional de las Mujeres", contienen datos de esta actividad formativa, entre otras líneas de trabajo. Estos informes también se pueden encontrar en la Web del IAM.

Acciones de sensibilización y capacitación dirigidas a profesionales

- Es necesario que todas estas intervenciones encaminadas a promocionar la igualdad y la erradicación de la violencia de género, dada la complejidad y especificidad de las mismas, se lleven a cabo por profesionales con una formación específica, adecuada y suficiente en esta materia, para garantizar un adecuado ejercicio profesional, optimizar los recursos públicos que gestionan y generar resultados satisfactorios.

- En este sentido, animamos a continuar la labor formativa que se realiza anualmente en las ocho Provincias Andaluzas, iniciada en 2008, denominadas "Construyendo Igualdad", Jornadas de Formación en Igualdad de Género, fruto de Convenios de Colaboración entre la Consejería de Educación y el Instituto Andaluz de la Mujer, de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, de la Junta de Andalucía.
  También cabe destacar la formación que se viene desarrollando a través de los Centros del Profesorado de la Comunidad Andaluza.

Acciones de sensibilización y formación dirigidas a familias

- Como hemos dicho, tanto **progenitores como el resto de familia** de las/os jóvenes objeto del **Andalucía Detecta**, han de ser **objetivos prioritarios de la intervención institucional**, de tal modo que puedan introducirse modificaciones en cuanto al tipo de socialización diferencial que están ofreciendo en sus hogares, alejándose de la visión estereotipada que algunas de las familias muestran.

- Animamos pues a continuar esta labor con las familias desde los centros educativos (a través de los ya citados talleres para AMPAS que realiza el IAM) y recomendamos el material publicado por el IAM, utilizado también en las recomendaciones coeducativas de esta guía, **"Propuesta de intervención en materia de coeducación y prevención de la violencia de género"**, como apoyo para dichas intervenciones.

Desarrollo de materiales didácticos para la prevención de la violencia de género

- La realización de materiales didácticos podría considerarse quizá una de las inversiones más importantes que las administraciones públicas pueden realizar, y precisamente la **Junta de Andalucía es un referente nacional en este sentido con la publicación de numerosos manuales, guías y recursos** para la prevención de la violencia de género y la coeducación (que podemos encontrar en la Web del IAM, área temática de

coeducación-campañas). Valga como ejemplo los 4 materiales utilizados en las recomendaciones especificas realizados en el marco de proyectos coeducativos de la Junta de Andalucía.

- Estos materiales deben siempre ser **diseñados de forma específica y con perspectiva de género**, teniendo en cuenta además los principios didácticos básicos, y **potenciando las nuevas tecnologías** en el trabajo con población joven y adolescente, que por su orientación innovadora puede amplificar el impacto de dichos recursos.

Campañas de sensibilización dirigidas a ciudadanía en general y juventud en particular

- Aunque los resultados del **Andalucía Detecta** ponen de manifiesto avances en los niveles de sensibilización de la población joven en relación a la violencia de género, también nos evidencian la necesidad de **seguir trabajando en campañas de sensibilización**.

- Consideramos imprescindible, para su eficacia, que las acciones y campañas de sensibilización se diseñen teniendo en cuenta siempre las características específicas de aquellos grupos poblacionales a los que se dirigen tal y como se viene haciendo. Cada profesional deberá adecuarlos a las características de las y los jóvenes con los que trabaja.

- También es importante señalar la importancia de tener en cuenta la participación de otros agentes sociales en la difusión de dichas campañas. Ejemplo de ello son las Campañas que el IAM dirige a la sociedad en general y el Observatorio de la Publicidad No Sexista.

3.3. RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN E INTERVENCIONES

Mejorar en el acceso a los recursos: difusión de recursos

- Como hemos ido viendo a lo largo de las recomendaciones específicas, tanto el IAM como la Consejería de Educación y otras instituciones públicas y entidades, llevan años creando recursos y materiales para la coeducación y la prevención de la violencia de género.
- Por eso, en nuestras recomendaciones coeducativas para el aula para trabajar de forma concreta los resultados del **Andalucía Detecta**, hemos optado por recomendar algunos de estos recursos y materiales ya realizados.
- Se trata, entonces, no tanto de seguir creando nuevos materiales, sino de difundir y utilizar los ya existentes, de seguir haciendo especial hincapié en dar a conocer los recursos y servicios a disposición de profesionales de la educación.

Evaluación de las diferentes intervenciones

- Por último, como en cualquier actividad en el ámbito educativo, proponemos no olvidar realizar evaluaciones continuas de nuestras acciones preventivas.
- Las evaluaciones de las acciones constituyen una importante estrategia de mejora, no sólo porque se miden los resultados obtenidos, sino porque también la evaluación permite identificar posibles lagunas tanto en contenidos preventivos como en metodologías empleadas.


Andalucía
Previene