



www.uniovi.es

Universidad de Oviedo

Institución pública de educación superior, con una amplia oferta formativa en grados, postgrados y estudios de doctorado. La Universidad de Oviedo cuenta con el sello Campus de Excelencia Internacional (CEI) desde el 26 de noviembre de 2009.

Dra. Dña. **M^a Leticia Santos Vijande** es Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo desde junio de 1999. Su labor docente se inicia en octubre de 1993 y es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales desde marzo de 1997, motivo por el que recibe el Premio Extraordinario de Doctorado. En la actualidad está acreditada como Catedrática de Ciencias Jurídico Sociales y, entre otros cargos, es Sub-directora del Instituto Universitario de Empresa de la Universidad de Oviedo, colabora asiduamente con agencias nacionales de evaluación como la ANECA y la ANEP así como en las labores de revisión de los trabajos presentados en los principales congresos y revistas de la disciplina.

Sus líneas de investigación abordan la innovación de producto y servicio, el desarrollo del marketing estratégico, la orientación al mercado y el marketing de relaciones así como la gestión de la calidad y el desarrollo del aprendizaje organizativo. Es autora de más de 100 publicaciones que incluyen diversos artículos, libros y capítulo de libro dirigidos tanto a la docencia, como a la difusión de los resultados de investigación; colabora habitualmente con las principales empresas e instituciones del Principado de Asturias en proyectos aplicados y, en la actualidad, coordina dos proyectos de I+d+i. Entre las revistas prestigio en las que publica su investigación cabe citar: Revista Española de Investigación de Marketing; Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa; Revista Europea de Dirección y Economía de las Empresa; Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa; ESIC-Market; Revista Internacional de Economía y Empresa; Economía Industrial; Información Comercial Española; Universia Business Review; European Journal of Marketing; Industrial Marketing Management; Journal of Marketing Management; Journal of Strategic Marketing; Supply Chain Management; International Journal of Quality and Reliability Management; Total Quality Management & Business Excellence; Technovation o el Journal of Business to Business Marketing. Otros reconocimientos incluyen su participación asidua en la actividad docente y programas de doctorado de otras universidades.